

# Taller de producción y postproducción fotográfica de moda.

Duración	Horas lectivas semanales	Horas totales	Tipo de curso
5 días	8	40 presenciales	teórico/práctico

## I. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este es un curso teórico-práctico diseñado para brindar un primer acercamiento al mundo de la fotografía de moda, fortalecer los conocimientos en el proceso de la creación de un concepto y en el proceso de la ejecución con énfasis en la postproducción y los procesos de edición para conseguir el resultado final deseado.

## II. OBJETIVO GENERAL

Utilizar las herramientas y conocimientos fundamentales de la fotografía digital y aplicarlos en la producción fotográfica y en los procesos de digitalización y postproducción digital.

## III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aprender a diseñar un concepto fotográfico a partir de una inspiración y referentes visuales.
2. Lograr crear un moodboard de inspiración.
3. Lograr una producción fotográfica básica y la coordinación de todos los procesos que esto conlleva.
4. Realizar una sesión fotográfica de moda.
5. Conocer métodos de organización y respaldo de archivos digitales.
6. Conocer las herramientas y softwares de edición fotográfica.
7. Conseguir un retoque fotográfico óptimo para el proyecto fotográfico realizado.
8. Incentivar la crítica y el análisis de fotografías por medio de ejercicios visuales.

## IV. REQUISITOS

1. Tener conocimientos de fotografía digital.

2. Conocimientos básicos sobre la moda y las tendencias actuales.
3. Portar cámara fotográfica digital de preferencia Mirrorless o Reflex.
4. Conocimiento en el manejo de computadoras PC y Mac.
5. Conocimiento básico de los softwares Photoshop y Lightroom y sus herramientas de edición.

## **V. CONTENIDOS**

Tema 1: Diseño del concepto.

- 1.1 Búsqueda de inspiración.
- 1.2 Mood board.

Tema 2: Producción.

- 2.1 Llamado.
- 2.2 Coordinación.
- 2.3 Maquillaje.

Tema 3: Ejecución fotográfica.

- 3.1 El Shooting.
- 3.2 Dirección de modelo.

Tema 4: La postproducción digital.

- 4.1 Presentación de softwares.
- 4.2 Organización y respaldo de archivos.
- 4.3 Revelado digital.
- 4.4 Retoque de piel.
- 4.5 Retoque general.

## **VI. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Curso teórico-práctico en el cual se aprovechan los conocimientos y experiencias de los estudiantes, desde el punto de vista del análisis crítico, resolución de problemas y toma de decisiones, para lo cual se desarrollan métodos participativos, con intercambio de opiniones que enriquezcan la experiencia de aprendizaje y la motivación en el estudiante.

Se trabaja con estrategias metodológicas como: clases magistrales, ejercicios guiados, ejecución

práctica manual de labores en clase, ejercicios en grupos, trabajo de laboratorio digital y prácticas dirigidas y continuas para desarrollar la habilidad manual y la experticia en los estudiantes. Así mismo, se realizan trabajos grupales e individuales y presentación de temas por parte del docente con la participación activa del estudiante. Durante las lecciones se realizan actividades prácticas que permiten la implementación de los conceptos teóricos.

Es responsabilidad del estudiante hacer uso adecuado de las oportunidades de aprendizaje que se ofrecen, por lo que la puntualidad, compromiso y honestidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje son indispensables. El estudiante deberá traer los materiales necesarios para el desarrollo de su trabajo.

## **VII. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

Para promover el aprendizaje de los estudiantes, se emplearán las siguientes estrategias didácticas:

- Exposición de la temática del curso mediante la presentación y práctica de los temas incentivando la participación de los estudiantes, para que éstos desarrollen sus propios productos
- Investigación de material para el enriquecimiento del trabajo de los estudiantes.
- Ejercicios prácticos grupales e individuales en clase
- Ejecución de sesión fotográfica.
- Ejercicios en clase de las herramientas digitales de revelado y edición fotográfica.
- Presentación del material final.

## **VIII. RECURSOS DIDÁCTICOS**

La escuela:

- Aula con recursos tecnológicos como: computadora, proyector, parlantes, pizarra acrílica, servicio de Internet.
- Laboratorio de cómputo para los estudiantes con los programas de edición necesarios: Photoshop, Lightroom y Bridge actualizados (CS6 o CC).

El Estudiante:

- El estudiante debe aportar materiales básicos de apunte: hojas blancas, cuaderno de dibujo mediano, lápices o lapiceros,
- Cámara fotográfica digital, de preferencia reflex SLR o mirrorless con tarjetas de memoria y lector de memorias.

Opcional:

- Tableta de edición: Wacom o Ipad pro.

## IX. EVALUACIÓN

### Evaluación formativa

Mediante la evaluación del desempeño mostrado por el estudiante al realizar las actividades de aprendizaje, el docente proveerá realimentación a los estudiantes sobre las fortalezas y debilidades. Durante el proceso deberá cumplirse con todas las actividades y con la presencia absoluta durante los 5 días para la aprobación del curso.

## X. DISPOSICIONES GENERALES

- Cada sesión de clase tiene una duración de 8 horas de 50 minutos efectivos cada una.
- La asistencia puntual a los CURSOS es obligatoria. El estudiante debe cumplir con el 90% de asistencia al curso. Si se registra la ausencia superior al 10% justificada y/o injustificada del total del CURSO, éste se perderá automáticamente. Esto implica que NO se permite una ausencia de un día completo.

## XI. CRONOGRAMA

Día	TEMA
1	Presentación del curso. Concepto fotográfico: diseño, búsqueda de material de inspiración para la creación del Moodboard.
2	Ejecución fotográfica, día de la sesión para obtener el material a trabajar en los restantes días del curso.
3	Selección, organización y respaldo de archivos digitales.
4	Presentación de los softwares de edición. Inicio de los procesos de revelado digital y retoque.
5	Técnicas de retoque específico: retoque de piel. Presentación final del material realizado.