



© CEDIM

→ Diseño
Gráfico y
Mercadotecnia
Estratégica.

The School of Design

cedim.edu.mx

→ Campus ©CEDIM, Monterrey, Nuevo León, México.



Diseñar es Observar

El Diseñador gráfico de CEDIM es estratega del Siglo XXI, ya que es un experto en la combinación de recursos visuales para la realización de proyectos de comunicación efectivos, pragmáticos y relevantes, a través de las plataformas digitales actuales, usando métodos de innovación y procesos creativos propios.

Al interpretar y traducir los cambios culturales y económicos de nuestro mundo en soluciones visuales, el diseñador gráfico egresado de CEDIM se convertirá en un agente real de cambios en la sociedad y en los negocios, buscando desarrollar proyectos responsables que mejoran la calidad de vida en un marco de sustentabilidad.

The School of Design



Sobre Cedim

Descubre ©CEDIM

40 años promoviendo el diseño,
la innovación y los negocios en México.

En ©CEDIM preparamos estrategias creativas para pensar con un enfoque en innovación y negocios. Con un plan de estudios metódicamente diseñado para que los egresados desarrollen diferentes estrategias para emprender proyectos y oportunidades de negocios y a la vez aporten soluciones a las problemáticas de nuestra sociedad, con un modelo único diferenciado al resto de las universidades en México que busca siempre retar el status quo: el design thinking y el human centered design.



Creada por el Lic. Alejandro García Villarreal, CEDIM The School of Design, especializada en el campo del arte, diseño, innovación y negocios en México desde 1978.

The School of Design

Nuestra Filosofía

PENSAMOS, → LUEGO DISEÑAMOS

Cómo pensamos es quiénes somos.

Ser creativo hoy en día, es una herramienta que marca una diferencia en cualquier campo o disciplina. Comenzando con el diseño en varias de sus formas, en CEDIM, proponemos potenciar esa creatividad que todos llevamos dentro y que una vez descubierta, no tiene límites.

En CEDIM formamos diseñadores, pero también formamos observadores, pensadores, curiosos y profesionales preparados para transformar cada desafío en una oportunidad.



40 años

The School of Design

© CEDIM

cedim.edu.mx

Modelo Atelier

Año Base

1º

2º

3º

4º

5º

6º

7º

8º

9º



En el año base, tendrás la oportunidad de trabajar con un proyecto real de responsabilidad social, durante el año podrás viajar y desarrollar el proyecto junto a las demás disciplinas impartidas en CEDIM.

Materia 1
2 Semanas.

Materia 2
2 Semanas.

Materia 3
2 Semanas.

Materia 4
2 Semanas.

Materia 5
2 Semanas.

Materia 6
2 Semanas.

Materia 7
2 Semanas.

Inmersión.

Conceptualización.

Factores Humanos.

Factores Tecnológicos.

Modelo de Negocios.

Representación.

Prototipos.

Al menos una materia al semestre es impartida por uno de nuestros profesores invitados internacionales.



Nuestra propuesta educativa se rige sobre el modelo atelier, en donde las materias están alineadas secuencialmente a la construcción de un proyecto real en el que en cada materia se cubre una etapa de desarrollo. Al concluir cada semestre habrás consolidado un proyecto de alto rendimiento de la mano de una empresa nacional o internacional.

Multidisciplinario

DIM

GRF

ARQ

MDA

IND

INT

ANI

Los alumnos podrán experimentar el desarrollo de la Tesis de manera multidisciplinaria, en donde se fusionan los talentos de todas las disciplinas para crear y dar solución a un proyecto de manera holística.



Plan de estudios.

Inmersión.



Conceptualización.



Factores Humanos.



Factores Tecnológicos.



Modelo de Negocios.



Representación.



Prototipos.

Año Base

Diseño Gráfico y Mercadotecnia Estratégica

Multidisciplinario

1º

2º

3º

4º

5º

6º

7º

8º

9º

Proceso de Innovación
Tipos de pensamiento lógico y crítico.

Análisis de la Información
Principios de la investigación formal.

Etnografía I: Observación
Métodos de investigación de campo para recopilar datos.

Etnografía II: Entrevistas
Herramientas para diseñar protocolos de entrevista.

Etnografía III: Artefactos Culturales
Contexto social y cultural del usuario.

Diseño Participativo
Técnicas de diseño participativo y gestión de negocios.

Co-Diseño
Aspectos éticos, sociales y culturales.

Investigación integral
Nuevas condiciones de los negocios en la economía global.

Síntesis de Conceptos
Metodologías para sintetizar conceptos.

Fundamentos de Diseño
Semántica de los objetos a través de códigos visuales.

Composición y Fotografía
El papel de la fotografía en el diseño gráfico.

Diseño de Mensajes
Bases generales y características de los procesos comunicativos.

Estrategias de Experiencia de Marca
Procesos de análisis, creación y administración estratégica de una marca.

Diseño de Estrategias de Mercado en Redes Sociales
Estrategias integrales de comunicación de productos y servicios.

Diseño en Medios Digitales
Requerimientos conceptuales y técnicos de propuestas de e-commerce.

Diseño Estratégico Integral
Estrategias mercadológicas de arte, diseño y medios de comunicación.

Análisis de Conceptos
Transformación de la información en datos útiles.

Validación de Conceptos
Criterios de validación de un proyecto de diseño.

Evolución del Diseño
Tecnología y la Cultura del consumo en la modernidad y posmodernidad.

Int. al Diseño Gráfico
Alcances y proyección profesional del diseño gráfico.

Semiótica
La comunicación de signos.

Mercadotecnia Emocional
Personalidad, necesidades y deseos de los mercados.

Mercadotecnia Viral
Origen y evolución de la mercadotecnia viral.

Hábitos de Consumo de Información en Línea
El papel de los usuarios en las dinámicas de consumo en línea.

Patrones y Conductas de Consumo en la Sociedad
Fundamentos de la conducta de consumo.

Interpretación de Resultados
Metodologías para la interpretación de resultados.

Producción y Documentación
Modelos de negocio y evaluación de resultados.

Dibujo I
Conceptualización de ideas para representarlas a través de imágenes.

Dibujo II
El vocabulario gráfico del dibujo arquitectónico.

Tipografía
Concepto, evolución y gestión formal de la tipografía.

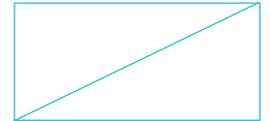
Medios Interactivos
Desarrollo de propuestas digitales interactivas.

Plataforma de Interacción en Línea
Soluciones tácticas para incentivar relaciones entre personas y empresas.

Programación Analítica
Técnicas de medición de interactividad e información en medios digitales.

Gestión de Medios
Estrategias de comunicación en nuevos medios.

Producción y Documentación
Documentar un proyecto de diseño.



Cultura de Negocios
El contexto de la economía en función de la globalización.

Admin. de Proyectos
Métodos y herramientas para la administración de proyectos.

Propuesta de Valor
Definir y solucionar segmentos de mercado.

Relaciones y Canales
Definición de segmentos de mercado.

Alianzas
Alianzas y negociación en la red de proveedores y socios.

Estructura de Costos e Ingresos
Aspectos económicos y contables de una empresa.

Plan de Proyecto
Aspectos administrativos de un proyecto.

Gestión de Equipos Multidisciplinarios
Fortalezas y debilidades personales.

Estrategia de Negocios
Cómo crear y administrar distintas etapas de un modelo de negocios.

Dibujo Digital
Herramientas digitales de representación gráfica con vectores.

Maquetación Digital I
Herramientas de software en la simulación de objetos.

Maquetación Digital II
Desarrollo de diseño editorial utilizando software especializado.

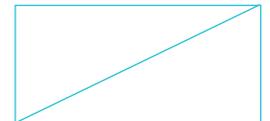
Lenguajes Audiovisuales
Dominio de herramientas análogas y digitales.

Lenguajes Digitales
Conocimiento en lenguajes de programación y plataformas de diseño.

Estrategia en Medios Digitales
Optimización de recursos en campañas digitales.

Comunicación Integral
Comunicación y análisis en proyectos integrales.

Propuestas de Concepto
Evaluar propuestas y definir estrategias de proyecto.



Prototipado 2D
Creación de maquetas visuales.

Prototipado 3D
Construcción de modelos y maquetas tridimensionales.

Prototipado en Producción Gráfica
Conocimiento sobre medios impresos y retoque de imágenes.

Prototipado Experiencial
Técnicas y metodologías de innovación y pensamiento de diseño.

Prototipado en Redes Sociales
Lenguaje de programación HTML para el diseño.

Prototipado Multimedia
Prototipos multimedia integrados.

Prototipado de Comunicación Estratégico
Propuestas de comunicación estratégica.

Pruebas de Concepto
Herramientas para evaluar la experiencia de un proyecto.

Post Producción
Monitoreo de operación de un negocio.

Worldclass → Educators.

Diseñadores, estrategas, artistas e innovadores internacionales, visitan semestralmente nuestros salones de clases brindando a los estudiantes una perspectiva global en técnicas y conocimientos de tendencia.

Los profesores enriquecen el proceso de enseñanza dado a su procedencia geográfica y pertenencia cultural y étnica. Nuestro equipo docente son facilitadores que ayudan al estudiante a identificar su propio proceso de desarrollo creativo e intelectual.



Carlos Zamarriego → España.

Especializado en el sector de la comunicación y el marketing. Ha trabajado en distintos medios convencionales como digitales y en proyectos con marcas como: Ikea, Movistar, Heineken, Orange, Nissan, Microsoft, Mapfre, Samsung, Fox, Mitsubishi entre otros.



Daniel Reynoso → Argentina.

Trabajó en agencias internacionales, como McCann Erickson, Ogilvy & Mather y Lintas Worldwide. Ganó 5 Premios Mercurio, Cannes Media Lions, New York Festivals, Montreux, Clio, London Festival, entre otros y fue nombrado Socio Honorario del Consejo Publicitario Argentino.



David Chou → Argentina.

Especialista en e-commerce, publicidad digital y medición web-analytics con formación en administración y finanzas corporativas. Director y socio en agencia de marketing The Strategist Company. Ha desarrollado proyectos con empresas como: Airbnb, Cablevisión, Peugeot, Bimbo, Google, entre otros.



Ignacio Carnés → España.

Ignacio tiene más de 15 años de experiencia en Publicidad en Marketing Digital, Estrategias Digitales, E-Commerce, Medición y Optimización, Search, Marketing de Afiliación, Display y Programmatic Ads, Redes Sociales y Mobile Marketing. Actualmente dirige el área de marketing e innovación en Accenture Interactive.



Juan Poveda → España.

Es ingeniero en Diseño Industrial por la Universidad CEU San Pablo y Executive MBA en ESIC Business&Marketing School. Actualmente es director general ejecutivo de Trumbo Agency y socio fundador de CuldeSac Comunicación. Ha trabajado con marcas globales como Aston Martín, Seat, Tiffany&Co, Porcelanosa y DelPozo.



Lucía Reynoso → Argentina.

Lucía tiene más de 14 años de trayectoria en la industria del diseño gráfico. Desde el 2010 trabaja de forma independiente como diseñadora gráfica e ilustradora. Dentro de la versatilidad de su trabajo se especializa en el diseño de packaging y retail, branding y en ilustración.



Álvaro Gardeazabal → España.

Creativo de publicidad de España, trabajó como director creativo en las agencias Bassat, Ogilvy & Mather, AM&A, PUBLIS NCM y Rose Abascal Dentsu.



Fede Kina → Argentina.

Parte del equipo fundador de Socialphilia. Algunos de los clientes para los que ha trabajado son: The Walt Disney Company, Lexus, Zara, Gillette, Pantene, Marvel, Pixar, Ford, Sony, Paramount, Nestlé, Kraft Foods, HSBC, Max Factor, entre otros. Fede ha sido coolhunter y planificador estratégico para agencias de primer nivel.



Felipe Amaral → Brasil.

Director de Creación y fundador del StudioBah. Tiene más de 11 años de experiencia en la industria del diseño gráfico, desarrollando más de 100 proyectos e identidades corporativas. Ha trabajado con más de 250 clientes desde pequeñas hasta grandes empresas en Brasil, China, Argentina y España.



Patrick Burgoyne → Inglaterra.

Fue editor de la revista Creative Review durante casi 20 años. Es periodista, escritor y profesor de publicidad, diseño gráfico y cultura visual. Es expositor y ha formado parte del consejo en conferencias de diseño importantes como Design Yatra, Design Indaba, Cannes Lions, AGI Open, Promax US, D&AD en UK and Europe.



Robinsson Cravents → Colombia.

Especializado en el desarrollo de identidad corporativa, dirección creativa e implementación de diseño para medios analógicos y digitales. Robinsson ha ayudado a las empresas a fortalecer la conexión emocional con sus audiencias al traducir las estrategias y los mensajes de marketing en activos visuales claros, efectivos y únicos.



Martina Grzmot → Argentina.

Especializada en el desarrollo de marca y redes sociales, con más de 9 años de experiencia digital. Martina tiene un Máster en psicología con especialización en Psicología Somática.

Proyectos de Alumnos.

Real Projects, Real Experiences.



Crea tu portafolio desde el día uno.

Desde el primer semestre, el alumno ©CEDIM trabaja proyectos reales con las mejores empresas a nivel nacional e internacional, al final de la carrera, se tendrá la experiencia de haber trabajado por lo menos 7 proyectos, los cuales irán alimentando el portafolio profesional de nuestros alumnos desde antes de dejar la universidad.

El trabajar con proyectos así crea también un sentido de conexión con el mundo real, generando contactos y oportunidades de colaboración futuras tanto con las empresas como con los maestros internacionales.

Proyectos de Alumnos.

Abierto de Tenis.

Este proyecto fue realizado por los alumnos de sexto semestre de la carrera de: [Diseño Gráfico y Estrategia de Marketing.](#)

DISEÑO.

En el marco del evento de Tenis edición Femenil de la WTA del Abierto GNP se propuso el desarrollo de marca integral, identidad gráfica e imagen del evento, así como aplicaciones comunicativas en medios digitales y análogos. La propuesta expone comunicar los elementos del deporte blanco, el contraste y la evolución de la mujer.

Este proyecto ganó el 1er lugar en la Categoría Identidad Estudiante de los Premios a! Diseño 2018.

Alumnos:

Alberto Javier Salinas Pérez y
Alan Patricio Pinales Armendáriz



Cliente:

Abierto GNP Seguros



INNOVACIÓN.

La propuesta busca generar valor en sus mercados específicos, usando un nuevo lenguaje y una aproximación más empática y cercana. De igual manera, tiene como meta promover el Tenis y al mismo tiempo, honrar la presencia profesional de las mujeres en el deporte.

NEGOCIOS.

El torneo Abierto GNP Seguros es un evento profesional de tenis de la WTA que se disputa en Monterrey, México y que atrae una gran cantidad de turismo y aficionados del deporte blanco a nivel nacional e internacional.

Profesores:

Luis Fernando Rubio, Mónica Patricia Reyes,
Celina García González y Mario Bistrain





Proyectos de Alumnos.

Cliente: Abierto de Tenis, GNP Seguros.



AMSTEL: Ciudad Libertad

Este proyecto fue realizado por los alumnos de séptimo semestre de la carrera de: [Diseño Gráfico y Estrategia de Marketing](#).

El objetivo del proyecto fue realizar un esfuerzo de posicionamiento de la marca AMSTEL y su presencia comercial, considerando estrategias de comunicación en un espacio, así como aplicaciones gráficas y propuesta audiovisual en medios y plataformas digitales de comunicación para ser dirigidas al segmento de los jóvenes en México. El concepto de la campaña fue traer Amsterdam y su cultura a México.

Alumnos:

Arantza Sánchez Martínez, Fabiola Aldrete Solorio, Kena María Pintado Serrano, Adolfo Mora Barroso, Carmen Valle Salas y Diego Montemayor Ruvalcaba



Cliente:

AMSTEL®

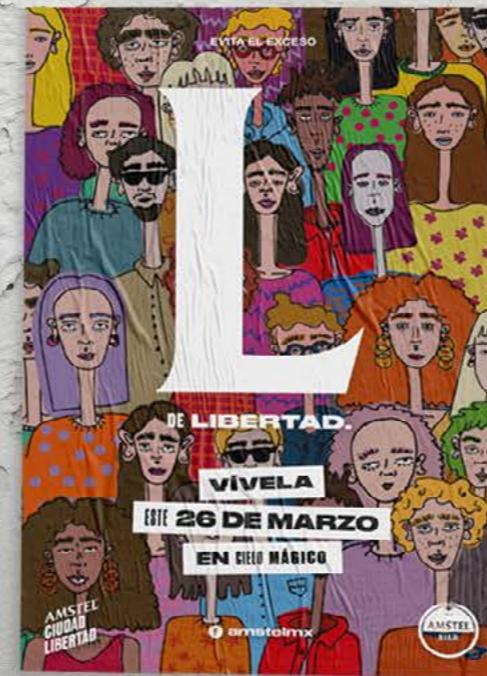


Cada letra que forma la palabra AMSTEL lleva consigo un atributo y esencia de la ciudad y su contexto que se expresa con un estilo de ilustración diferente, diseñados por el interior y exterior. Estos ofrecen una experiencia sensorial distinta al ingresar, dependiendo de la palabra y concepto que involucra los 5 sentidos. Así el usuario tiene la oportunidad de observar, intervenir e interactuar con la instalación de distintas maneras.

Profesores:

María Guadalupe Alvarado
Guillermo Ramos Ruiz
Jorge Valdés de la Peña
María Guadalupe Llorente

Proyectos de Alumnos.



Cliente: Amstel.

Proyectos de Alumnos.

Vino del Olivo.

Este proyecto fue realizado por nuestro alumno de quinto semestre de la carrera de: [Diseño Gráfico y Estrategia de Marketing.](#)

Desarrollo de concepto, nombre e identidad del mejor aceite de olivo de la sierra española de Álora. Al tener un aceite exclusivo, fresco y frutado, se vuelven características que comparte con él vino; asimilando no solo propiedades, sino colores, aromas y texturas, naciendo así el concepto de vino del olivo.

Este proyecto fue realizado para Narita Studio (Málaga España) durante el intercambio de nuestro alumno Sebastián Fuentes.



Cliente:

#vinodelolivo
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

Alumno:

Sebastián Fuentes Sánchez

Estudio:

Narita
Málaga, España.



Intercambios.

Experiencia Global.

©CEDIM ofrece la oportunidad de realizar estudios en el extranjero en prestigias instituciones de Europa y Latinoamérica.

Los intercambios constituyen una experiencia cultural, social y académica sumamente enriquecedora para el desarrollo y aprendizaje de los estudiantes y profesores. Por tal motivo, a partir del quinto semestre, ©CEDIM ofrece la oportunidad de realizar estudios con distintas instituciones, entre ellas las siguientes.

The School of Design



L'ECOLE DE
COMMUNICATION
VISUELLE

Francia.
www.ecv.fr



ESCOLA SUPERIOR DE
DISSENY

España.
www.esdi.es



CENTRE UNIVERSITARI
DE DISENY I ART DE
BARCELONA

Barcelona, España.
www.eina.cat



OSAKA INTERNATIONAL
UNIVERSITY

Japón.
<https://www.oiu.ac.jp/en/>



ACADEMY OF ARTS,
ARCHITECTURE AND
DESIGN IN PRAGUE

República Checa.
www.umprum.cz



QUASAR DESIGN
UNIVERSITY

Italia.
www.quasar.university



UNIVERSIDAD DIEGO
PORTALES

Chile
www.udp.cl



BARREIRA ARTE Y
DISEÑO

España.
www.barreira.edu.es



FUNDACIÓN UADE

Argentina.
www.uade.edu.ar



ESCUELA DE DISEÑO Y
ARTES VISUALES

España.
www.estaciondiseño.es



ECOLE SUPERIEUR
D'ART ET
DESIGN SAINT-ETIENNE

Francia.
www.esadse.fr



ISTITUTO SUPERIORE DI
DESIGN

Italia
www.isdnapoli.it



UNIVERSIDAD TEC-
NOLÓGICA DE CHILE
INACAP

Chile.
www.portales.inacap.cl

Alianzas Internacionales.

Reconocimiento de validez oficial de estudios otorgado por el Gobierno del Estado de Nuevo León, 14-1-85, Periódico Oficial 6-III-85; CDL-VI 005/2008



Tú ya piensas
como diseñador,
ven a descubrir
por qué a ©CEDIM

—
admisiones@cedim.edu.mx

Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C.

Antiguo Camino a la Huasteca (Juárez) No. 360
al Oriente del Fracc. Mirador de la Huasteca,
C.P. 66350, Santa Catarina, N.L., México

+52 (81) 8262 2200
LADA sin costo: 01800 288 2200

