

Exposición "La Huella de Manolo Prieto", en el Museo del Patrimonio Málaga, España.



La participación en New York Fashion Week, brindó a las alumnas exposición mediática en revista como Elle Italia, Vogue México, Vogue China, entre otros.

Proyecto "Diive", ganador de premio A! Diseño edición 2021.



Editor: Eduardo Martínez / 818 150 8432 / empresas@elnorte.com

EMPRESAS POR LA EDUCACIÓN

LUNES 30 DE AGOSTO DEL 2021

en EL NORTE

CEDIM

Camino a la Huasteca No. 360,
Col. Mirador de la Huasteca,
Santa Catarina, Nuevo León
T. 81-8262-2200
www.cedim.edu.mx



Presentación de las colecciones de moda de las alumnas de CEDIM en la semana de la moda de Nueva York.

Comunidad creativa internacional

"La colaboración con agentes clave de la comunidad del diseño y los negocios es fundamental para el éxito de los estudiantes en el desarrollo de los proyectos", expresó Leslie G. Novak.

Por esto, los estudiantes convivieron con profesionistas internacionales como parte de su programa académico "profesores invitados", que colaboraron con los estudiantes desde diferentes partes del mundo.

"Dichas colaboraciones se extienden también a los programas cortos de innovación en el área de educación continua. En total, se realizaron 12 webinars con 'Guest Speakers', tal fue el caso de la participación de Cris Beswick, autor bestseller de libros como 'Building a Culture of Innovation'", agregó Raquel García, Directora de Programas de Innovación.

Dichas charlas contaron con más de 600 asistentes, conectando a la comunidad del diseño y los negocios con temas de tendencia para el diseño de estrategias e innovación.

Conoce más de los proyectos de los estudiantes de CEDIM en:



CEDIM The School of Design

Destacan alumnos creativos en México y el mundo

Cierran año con premios y reconocimientos en los diferentes campos del diseño y creatividad

Sin lugar a duda, el 2021 fue un gran año para los estudiantes de CEDIM The School of Design.

Gracias a su modelo educativo que se centra en el aprendizaje significativo, mediante el cual sus alumnos realizan proyectos reales para empresas e instituciones durante toda su carrera, los estudiantes de la institución "cosecharon" premios y reconocimientos nacionales e internacionales.

DESTACAN EN MÉXICO

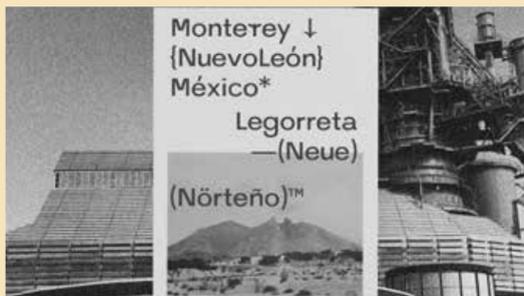
A inicios del 2021, los estudiantes de Diseño y Negocios de la Moda desarrollaron la primera pasarela virtual realizada por estudiantes de diseño de moda en Latinoamérica. Con el nombre de "CEDIM Virtual Fashion Runnway 2021", el proyecto representó un año de absoluta transformación.

"El resultado de este proyecto es el ejemplo perfecto del arduo trabajo multidisciplinario, parte indispensable de la formación como diseñadores e innovadores para los alumnos de CEDIM", expresó Diana Villalobos, directora de la carrera de Diseño y Negocios de la Moda.

Los estudiantes de Moda también participaron en la presentación de un documental



Exposición de proyectos de Diseño Industrial en Design Week México.



"Legorreta Neue", del alumno Esteban Fuentes Sánchez, ganador Premio CLAP Platinum, máximo premio en su categoría.

en el marco de la plataforma Mercedes Benz Fashion Week México, presentando sus colecciones que crearon a partir del concepto rector "Euphoric+Resourceful".

"CEDIM fue la institución educativa que más proyectos finalistas sumó en los Premios

A! Diseño 2021 en la categoría estudiantes, siendo una de las convocatorias más importantes de diseño a nivel nacional", añadió Leslie G. Novak, CEO de CEDIM.

Participaron proyectos de las licenciaturas en Animación, Diseño Gráfico y Mercadotecnia Estratégica, y Diseño Industrial y Desarrollo de Producto, los cuales obtuvieron tres primeros lugares, así como cinco menciones de plata. Siendo CEDIM, la institución educativa, con mayor número de reconocimientos obtenidos.

En el Premio Nacional de Diseño: Diseña México, una de las convocatorias clave de diseño en México, hubo 20 proyectos finalistas, obteniendo un primer lugar y seis menciones honoríficas con los proyectos de cortos animados como "Luminautas" y "Yo, El Pequeño Caballero".

También destacaron en proyectos de Diseño Gráfico como "Servicios Digitales", para Christus Muguerra, y "Galán Sans"; y en Diseño Industrial con "Percepto".

Para la convocatoria Premio Nacional de Diseño el ganador absoluto fue el proyecto de moda "Inalcanzable", al presentar una propuesta que rinde homenaje a las mujeres mexicanas que han sido víctimas de violencia de género.

Los estudiantes también participaron en el Design Week México 2021, con proyectos de Diseño Industrial como "Hexaplex", de Enrique Mendoza Aguirre; "Xi, de Gabriela Fernanda García e Isidoro Galaviz, y "Corvus Stool", de Luis Enrique Mendoza.

...Y EN EL EXTRANJERO

Además de los reconocimientos nacionales, los alumnos de CEDIM destacaron en exhibiciones y convocatorias a nivel internacional. Tal es el caso de las siete alumnas de la carrera de Diseño y Negocios de la Moda que presentaron sus colecciones en el New York Fashion Week 2021 bajo el concepto rector "Euphoric + Resourceful Primavera-Verano 2022". Es durante la semana de la moda que la alumna Sofía Lira, de Diseño Gráfico, expone su proyecto de fotografía en ONxSET, una plataforma de moda para talento latino.

Participar en la plataforma



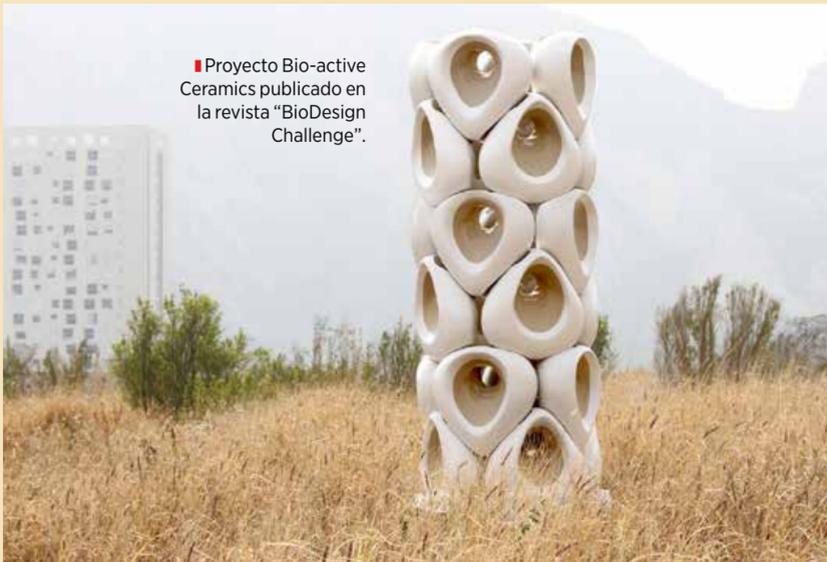
Luis Moya Cázares, egresado de Animación, colaboró en efectos visuales en la película "Godzilla vs. Kong".

del New York Fashion Week, les brindó una exposición mediática a las estudiantes, cuyos proyectos han aparecido en publicaciones internacionales como la revista Elle Italia, Vogue México, Vogue China; y cobertura en medios digitales como Forbes USA y E! Online Entertainment.

"Buscamos exponer los proyectos de nuestros estudiantes en las mejores plataformas nacionales e internacionales. Un ejemplo claro en ello es nuestra participación el próximo año en la semana de la moda en Tokio"- Leslie G. Novak, destacó.

Además, Alexia Garro y Katya Garza, alumnas de Diseño y Negocios de la Moda, únicas representantes de México en la convocatoria internacional Arts of Fashion Competition 2021, siendo parte de los 50 finalistas de todo el mundo.

En los Premios CLAP, reconocimiento a la excelencia en las disciplinas profesionales



Proyecto Bio-active Ceramics publicado en la revista "BioDesign Challenge".



Diseño digital de la alumna Katya Garza en la portada de Glamour Bulgaria.