

PRESENTAN 'REBEL SOUL' COMO CONCEPTO DE LAS COLECCIONES

Participa CEDIM en la Milan Fashion Week

ELENA VEGA C.

CEDIM, la escuela de diseño y moda, con campus en Nuevo León y la CDMX, impulsa el diseño emergente a través de sus estudiantes dándoles la oportunidad de presentar en las mejores plataformas de diseño a nivel mundial, y esta vez CEDIM presentó por primera vez el trabajo de alumnas destacadas en la Milan Fashion Week, siendo el centro de atención de una pasarela que se hizo en conjunto con otros diseñadores emergentes.

Como parte del calendario oficial de Milan Fashion Week y de la mano de Global

La universidad se presenta como una institución que ha desafiado los paradigmas y continúa guiando al futuro de la moda



Talento. CEDIM es un parteaguas en la moda, los negocios y la innovación, que impulsa el talento y diseño mexicano.

Fashion Collective una plataforma que se especializa en apoyar a diseñadores emer-

gentes ayudándolos a establecer presencia alrededor del mundo, el pasado 25 de

septiembre en los alrededores de Fondazione Prada se presentó la edición PV/23 de CEDIM, donde se mostró el trabajo de estudiantes que representan un pensamiento anticonformista que se ve favorecido por las perspectivas y los pensamientos diversos y diferentes, que nacen de conexiones locales y globales y que se mueven por valores profundos que nacen sobre todo de valores compartidos y que provocan que los diseñadores generen un impacto más fuerte, creando así diseños democráticos, inclusivos y revolucionarios para su tiempo y espacio.

Rebel Soul es el concepto de las colecciones que se pre-

sentaron en esta edición de Milan Fashion Week y al mismo tiempo de la mente de esta generación; una mente rebelde que va en contra del status quo y que tiene como objetivo generar un cambio en el mundo.

Siete diseñadoras: Lorena de la Garza, Karime Quizan, Katya Garza, Norma Cota, Paulina Villareal, Valeria García y Alessandra Grafias nos muestran los valores que las representan y nos adentran al mundo de su imaginación, presentándonos su ADN e identidad como diseñadoras, identidad que define quienes quieren ser en este mundo y que quieren aportar a él.



Filme. La ceremonia se realizará en marzo del próximo año.

DESDE MÉXICO

Eligen a 'Bardo' de Iñárritu para ir por el premio Oscar

ISRAEL GARCÍA

La Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas anunció el jueves a 'Bardo' de Alejandro G. Iñárritu como su candidata para buscar una nominación al Oscar y 'Noche de fuego', de Tatiana Huezo, como su apuesta para los Goya.

'Bardo, falsa crónica de unas cuantas verdades' representará a la cinematografía mexicana para una posible nominación a la categoría de mejor película internacional de la 95ª entrega de los Premios de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas que se celebrará el 12 de marzo de 2023 en el Teatro Dolby en Los Ángeles.

'Noche de Fuego' buscará llegar a la 37ª ceremonia de los Goya, que tendrá lugar el 11 de febrero en Sevilla como nominada en la categoría mejor película iberoamericana por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

Los procesos de elección de ambos filmes se llevaron a cabo de forma paralela e independiente.

(Con información de AP)



Aprueban. Los fans de la franquicia aprobaron el tema y el videoclip.

¡PARA POKÉMON!

Estrena Ed Sheeran la canción 'Celestial'

ISRAEL GARCÍA

La segunda colaboración del artista inglés con la compañía Pokémon salió este jueves en todas las plataformas y se estrenó el videoclip y canción titulado 'Celestial'.

Lleno de nostalgia y con "muchos pokémon" el video cuenta la historia de un día como entrenador de Sheeran y es acompañado por momento por las criaturas.

"Me haces sentir como si estuviera borracho de estrellas y estuviéramos bailando en el espacio Celestial", canta el también compositor.

Hasta la tarde de su estreno el video alcanzaba las 700 mil reproducciones desde YouTube y era popular en Spotify.

ATRAPA A VARIOS

Durante el video se utilizó tecnología especial en la que se diseñaron los personajes que acompañan a Ed durante la canción, va de caminar junto a 'Pikachu' hasta montar un 'Lapras' para llegar a su casa y ahí grabar la canción.

Otros de los personajes más queridos que salen son un 'Charizard', 'Bulbasaur' y el legendario 'Mewtwo'.

Esta es la segunda vez que Sheeran colabora con Pokémon, hace unos meses "dio" un concierto desde la aplicación Pokémon Go.

¡Vacúnate!



Ya nos toca la **dosis de refuerzo.**

La vacuna de refuerzo es para **todas las edades.**

La eficacia durará más tiempo y nos ayudará a mantenernos protegidos contra el **COVID.**

Estate muy al pendiente de las redes sociales del Estado de Coahuila



para que te enteres de las fechas de vacunación.

Cuando te toque,

vacúnate!

CONTRA EL COVID...

¡Fuerte, Coahuila **es!**