La Secretaria de Turismo de Nuevo Leon, busca traer al estado regiomontano «El Fashion Week SS 2024»

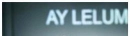
La participación de estudiantes del CEDIM, Escuela de Diseño de Monterrey, estuvo presente en el Milano Fashion Week Spring Summer 2023

Redaccion by **Redaccion** — octubre 6, 2022 in **Industria** 0

494 SHARES 1.4k VIEWS Share on Facebook Share on Twitter G+

Con la iniciativa de la secretaria de Turismo de Nuevo León, Mtra. Maricarmen Martínez Villarreal y la Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey, se ha estado trabajando en coordinación con Global Fashion Collective, una productora de Fashion Weeks, en las principales capitales de la moda a nivel mundial. Establecida en Vancouver, Canadá y con más de 20 años de experiencia en la industria de la moda GFC, funge como una plataforma de exposure internacional tanto para diseñadores emergentes y ya establecidos, para ser reconocidos a nivel global a través de medios internacionales y profesionales de la industria.

Nuevo León, busca traer al estado un evento global de gran relevancia con contexto internacional en la moda, como lo es el Fashion Week 2023 – 2024.



La participación de estudiantes del

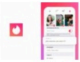
Trending Comments Latest

InCruises, la nueva estafa piramidal que circula en la red
FEBRERO 16, 2021

▶ Las mejores frases para llamar la atención con tu descripción de Tinder
DICIEMBRE 1, 2021

¿Se puede dañar un carro nuevo o recién reparado si se le exige?
JULIO 13, 2022

nCruise
SOCIO INDEPENDIE



CEDIM, Escuela de Diseño de Monterrey, estuvo presente en el Milano Fashion Week Spring Summer 2023, con la presencia de destacados diseños en la pasarela.

La modelo regiomontana Cristina Torres Elizondo, participó con éxito en la pasarela en el Milan Fashion Week SS 2023, a lado de 50 modelos internacionales. Cristina también desfilará en París durante el mes de octubre, además de tener experiencia en otros desfiles internacionales, contribuye a posicionar a Monterrey, Nuevo León en el mundo de la moda.

La subsecretaria de Turismo Sostenible de Nuevo León, Sara Riojas De la Peña, se reunió con la Cónsul General de México en Milán, Italia; María de los Ángeles Arriola Aguirre, para conversar acerca del proyecto con el objetivo de impulsar estos proyectos de moda y diseño a través de los talentosos estudiantes mexicanos en Italia.

Durante el mes de noviembre del presente año se espera la visita a la ciudad de los representantes de Global Fashion Collective, Jamal Abdourahman CEO de la empresa y Gabriela Rodríguez, Office Manager con base en Vancouver, Canadá, para conocer la infraestructura, oferta turística y potencial de Monterrey para la planeación de la pasarela internacional del Fashion Week 2023.

Visita www.nuevoleon.travel para mayor información.

Aumentan las ganas de disfrutar de un crucero en España

Dimensión Noticias by **Dimensión Noticias** — octubre 6, 2022 in **Industria**

0

494 SHARES **1.4k** VIEWS

Share on Facebook Share on Twitter

MADRID, 6 Oct. (EUROPA PRESS) –

Casi el 90% de los cruceristas españoles asegura que tiene la intención de volver a realizar un crucero en los próximos años, según un estudio elaborado por la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA) que revela que las ganas de disfrutar de este tipo de viaje en España van en incremento en los últimos años.

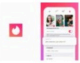
Las conclusiones de la investigación desarrollada este verano por CLIA en ocho países y en la que han participado 4.000 viajeros internacionales destacan que el 89% de los cruceristas españoles encuestados declara su intención de volver a realizar un crucero en los próximos años, un incremento de tres puntos respecto a 2019.

Además el 79% de los cruceristas españoles encuestados tiene previsto repetir a corto plazo. Así casi

Trending Comments Latest

nCruise SOCIO INDEPENDIE

InCruises, la nueva estafa piramidal que circula en la red
FEBRERO 16, 2021



▶ Las mejores frases para llamar la atención con tu descripción de Tinder
DICIEMBRE 1, 2021

¿Se puede dañar un carro nuevo o recién reparado si se le exige?
JULIO 13, 2022

ocho de cada diez manifiestan su intención de realizar un crucero en los próximos dos años, lo que supone un aumento de cinco puntos respecto a 2019.

El estudio pone en valor la contribución económica de la industria de cruceros y su capacidad para estimular las economías locales. Así, 65% de los encuestados en España que han disfrutado de un crucero en los últimos tres años afirma haber regresado a uno de los lugares visitados por primera vez durante su crucero.

Además el 62% de los cruceristas encuestados en España que han disfrutado de un crucero en los últimos seis meses afirma haber prolongado su estancia al menos una noche en la ciudad en la que concluyó su viaje.

Según reconoce el director de CLIA en España, Alfredo Serrano, “tras superar un periodo extremadamente complicado para la industria, estos datos son muy esperanzadores y un reconocimiento al excelente trabajo realizado por destinos y navieras para ajustar su propuesta de forma rápida, a la vez que continuaban ofreciendo a los clientes unas vacaciones memorables”.

Además, en este período de recuperación, “ha sido fundamental la labor de los agentes de viajes a la hora de explicar a los clientes las diferentes propuestas y los protocolos sanitarios”.

El director de CLIA en España concluye destacando que el turismo de cruceros es “un turismo de calidad, respetuoso y comprometido con el medioambiente y que contribuye a la generación de oportunidades”.

” Fuentes www.europapress.es ”

Home > Viajes

KLM ofrecerá 163 destinos este invierno

Redaccion by **Redaccion** — octubre 6, 2022 in **Viajes** 0

494 SHARES **1.4k** VIEWS Share on Facebook Share on Twitter

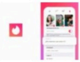
Del 28 de octubre de 2022 al 25 de marzo de 2023, la red de KLM abarcará un total de 163 destinos: 92

Trending Comments Latest

Cruise
SOCIO INDEPENDIE

InCruises, la nueva estafa piramidal que circula en la red

FEBRERO 16, 2021



▶ Las mejores frases para llamar la atención con tu descripción de Tinder

DICIEMBRE 1, 2021

¿Se puede dañar un carro nuevo o recién reparado si se le exige?

JULIO 13, 2022

europeos y 71 intercontinentales. Los nuevos destinos incorporados a la red son Nantes en Francia, Rovaniemi en Finlandia, Aarhus en Dinamarca y Katowice en Polonia. Este invierno, KLM también seguirá operando sus vuelos a Austin (Texas) que se introdujeron en verano. En comparación con 2019, KLM ofrecerá ahora más asientos en los vuelos a Norteamérica.

Europa

KLM ha añadido Nantes, Aarhus y Katowice a su red. A partir del 29 de octubre de 2022, Nantes tendrá dos frecuencias diarias y Aarhus y Katowice, una diaria. La red europea incluye ahora también Rovaniemi (Finlandia), a la que KLM volará una vez a la semana desde el 3 de diciembre hasta el 25 de marzo de 2023.

Además, KLM aumentará el número de vuelos a Teeside, Humberside, Cardiff, Southampton (Reino Unido) y Graz (Austria). Por último, Nápoles (Italia) y Split (Croacia) tendrán vuelos diarios. Aunque son nuevos este invierno, estos vuelos son una continuación del programa de verano.

América del Norte

En total, KLM servirá 19 destinos en América del Norte (Canadá, Estados Unidos y México) este invierno, lo que supone un 11% más de asientos en comparación con 2019.

KLM, por ejemplo, volará a Los Ángeles diez veces por semana este invierno, lo que representa tres vuelos semanales más en comparación con el invierno pasado. El servicio a Austin, que se lanzó en verano, continuará. KLM seguirá sirviendo el destino de invierno de Cancún, que se introdujo en 2021 y a partir del 18 de octubre volará 4 veces por semana en equipo 777-300.

Este invierno, la nueva clase Premium Comfort de KLM estará disponible para su reserva a varios destinos de Estados Unidos y Canadá. En esta clase, que combina elementos de la clase Economy y de la World Business Class, los clientes podrán experimentar el nuevo concepto de servicio de KLM en una parte separada de la cabina que ofrece asientos cómodos y mucho espacio para las piernas.

El Caribe y Surinam

El número de asientos al Caribe (especialmente a las Antillas Holandesas) se ha incrementado en más de un 20% este invierno, en comparación con 2019. Por ejemplo, KLM servirá a Curazao al menos 10 veces por semana, con dos vuelos diarios durante el periodo navideño.

El vuelo diario a Aruba -combinado con Bonaire- se realizará con el avión más grande de la flota de KLM, el Boeing 777-300ER (con 408 asientos).

Al igual que en el invierno de 2021, KLM también operará esta temporada vuelos a Bridgetown (Barbados) y Puerto España (Trinidad y Tobago).

América del Sur

El número de asientos disponibles en los vuelos a Sudamérica aumentará un 6% este invierno en comparación con 2021. KLM operará un servicio diario a Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. Costa Rica tendrá servicio cuatro veces a la semana.

KLM operará cinco vuelos semanales a Paramaribo, también con equipos Boeing 777-300ER.

Además, KLM volverá a combinar Buenos Aires (Argentina) con Santiago de Chile (Chile). África

KLM introducirá tres vuelos adicionales a la semana a Ciudad del Cabo (Sudáfrica). Además del “vuelo diurno” diario, los clientes podrán elegir ahora “vuelos nocturnos” tres veces por semana. Este invierno, los clientes también podrán volar a Zanzíbar en combinación con Dar es Salaam (ambos en Tanzania).

Será posible reservar la nueva clase Premium Comfort de KLM en los vuelos a Nairobi y Dar es Salaam. KLM reconfigurará más aviones de largo recorrido para ofrecer esta nueva clase en el próximo periodo, empezando por sus Boeing 787 Dreamliners.

Asia

El número de asientos disponibles para Asia aumentará nada menos que un 50% en comparación con el año pasado, ya que muchos destinos del sudeste asiático han reabierto sus puertas a los visitantes extranjeros.

Los vuelos hacia y desde Tokio Narita volverán a operar sin escalas este invierno. Sin embargo, los vuelos de KLM siguen siendo desviados al estar cerrado el espacio aéreo ruso.

Los servicios a Kuala Lumpur (Malasia) – que se dirigen a Yakarta (Indonesia) – también se operarán directamente este invierno en lugar de volar vía Singapur.

KLM reanudó el verano pasado el servicio a Bangalore (India). Estos vuelos continuarán este invierno.

Los vuelos a China seguirán siendo limitados por el momento. KLM volará a Shangai/Hangzhou tres veces por semana este invierno, con una escala en Seúl Incheon.

Tres hoteles de Barceló Hotel Group en Canarias, elegidos entre los mejores del mundo

Dimensión Noticias by **Dimensión Noticias** — octubre 6, 2022 in **Viajes** 0

494 SHARES **1.4k** VIEWS

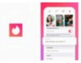
Share on Facebook Share on Twitter G+

turismo

Trending Comments Latest

InCruises, la nueva estafa piramidal que circula en la red

FEBRERO 16, 2021



▶ Las mejores frases para llamar la atención con tu descripción de Tinder

DICIEMBRE 1, 2021

¿Se puede dañar un carro nuevo o recién reparado si se le exige?

JULIO 13, 2022

Santa Catalina, a Royal Hideaway, Barceló Lanzarote Lively Resort y Barceló Fuerteventura Seaside Resort reconocidos en la 29º edición de los considerados los ‘Oscar del turismo’

Jueves, 6 octubre 2022, 14:12

Los **World Journey Awards** vuelven a reconocer y premiar la excelencia hotelera en una nueva edición de los conocidos como ‘Oscar del turismo’. En esta ocasión han sido los hoteles **Santa Catalina, a Royal Hideaway, Barceló Lanzarote Lively Resort y Barceló Fuerteventura Seaside Resort**, de Barceló Hotel Group, los galardonados.

Estas distinciones son un reconocimiento al trabajo realizado por tres hoteles, todos ellos ubicados en las Islas Canarias, y un espaldarazo al esfuerzo que la compañía está llevando a cabo en el archipiélago, donde actualmente gestiona 16 hoteles y 6.000 habitaciones, tras un verano en el que se han llevado a cabo diferentes proyectos de transformación y reposicionamiento, como han sido las reaperturas de Barceló Lanzarote Lively Resort y Barceló Fuerteventura Seaside Resort.

Santa Catalina, a Royal Hideaway (Las Palmas de Gran Canaria) – Spain’s Main Resort 2022

Este resort es realmente un emblema, un icono de la isla. Ubicado en la capital, Las Palmas de Gran Canaria, ha sido testigo privilegiado de la historia de la isla y punto de encuentro de la vida social de la ciudad. Por él han pasado algunas de las personalidades más importantes del S. XX y XXI, como Ava Gadner, María Callas, Churchill, Agatha Christie o Gregory Peck, entre otros.

Desde su reapertura en 2019, tras un ambicioso proyecto de rehabilitación realizado por Barceló Resort Group, el resort ha recibido diferentes reconocimientos a nivel nacional e internacional. Fue elegido como uno de los 10 mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera, un ejemplo de conservación y protección del medioambiente en #GranCanaria, así como de recuperación del proyecto authentic de 1945 del arquitecto grancanario Miguel Martín-Fernández de la Torre. También fue galardonado como ‘Mejor resort histórico y cultural de lujo de Europa’ en los World Luxurious Resort Awards 2019. El resort Santa Catalina se erige también como referente gastronómico de la isla al ser el primer establecimiento con estrella Michelin en Las Palmas de Gran Canaria en su restaurante Poemas by hermanos Padrón.

Barceló Lanzarote Lively Resort (Tenerife) – Spain’s Main Sports activities Resort 2022

Situado sobre la playa del Ancla en Costa Teguise, este resort ha reabierto sus puertas este año tras la renovación integral de sus instalaciones, creando con un concepto innovador que combina deporte, ocio y gastronomía. Tras su acuerdo con LES MILLS, Barceló Lanzarote Lively Resort **se ha convertido en el primer resort de España en ofrecer un programa de entrenamiento 360°** de la firma de health internacional, lo que le convierte en referente europeo del ‘energetic tourism’. Entre otras instalaciones, cuenta con una piscina olímpica climatizada de 50 metros, gimnasio de alto rendimiento, centro de ciclismo profesional, así como acceso directo a la playa para practicar la natación en aguas abiertas u otros deportes acuáticos como el windsurf o el kitesurf. Hace sólo unos meses, el resort fue galardonado como ‘Mejor Lively Resort de España’ por la revista Males’s Well being.

Barceló Fuerteventura Seaside Resort (Fuerteventura) – Spain’s Main Seaside Resort 2022

En primera línea de playa de Caleta de Fuste, tras la remodelación, el resort se ha convertido en el mayor complejo turístico de las Islas Canarias, con una superficie de más de 150.000 m2. Entre sus instalaciones destacan sus 14 restaurantes y bares, un thalasso spa de 3.000m2, un centro comercial y una marina con una inigualable oferta de ocio y deportiva.

Adicionalmente, a principios de septiembre la marca **Barceló Resorts & Resorts** fue reconocida

México & Central América's Main Resort Model 2022. Además, Barceló San Salvador, uno de los establecimientos del Grupo en América Central, fue premiado en la categoría
El Salvador's Main Resort 2022.

Acerca de Barceló Resort Group

Barceló Resort Group, la división hotelera del Grupo Barceló, es la 2ª cadena de España y una de las 30 más grandes del mundo en número de habitaciones, y ha sido reconocida como la 'Mejor compañía gestora del mundo' en la última edición de los World Journey Awards, considerados los Oscar del turismo. Actualmente cuenta con más de 278 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas, que suman más de 62.000 habitaciones, distribuidos en 25 países y comercializados bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxurious Resorts & Resorts, Barceló Resorts & Resorts, Occidental Resorts & Resorts y Allegro Resorts. También forma parte del grupo Crestline Resorts & Resorts, una compañía hotelera independiente con 130 establecimientos en EE.UU. Para más información:
www.barcelo.com

Acerca de los World Journey Awards

Los premios World Journey Awards fueron creados en 1993 con el objetivo de reconocer la excelencia en más de un centenar de categorías del sector turístico mundial (principalmente, destinos, hoteles, líneas aéreas y agencias de viajes, entre otros). Un jurado internacional formado por más de 200.000 profesionales es el encargado de seleccionar finalistas y ganadores. Este año 2022 celebran su 288ª edición.

" Fuentes www.canarias7.es "

Tags: Canarias economía hoteles Barceló Turismo

Home > Cruceros

El Puerto de Cádiz tiene anunciadas 330 escalas de crucero en 2023

Dimensión Noticias by **Dimensión Noticias** — octubre 6, 2022 in **Cruceros** 0

494 SHARES **1.4k** VIEWS Share on Facebook Share on Twitter

CÁDIZ, 6 Oct. (EUROPA PRESS) –

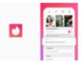
El Puerto de la Bahía de Cádiz ha anunciado que tiene prevista actualmente 330 escalas de crucero para 2023, sin contar con las paradas del mini crucero de lujo Belle de Cadix, que viene haciendo unas 40 escalas al año.

En una nota, la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz (APBC) ha señalado que de cumplirse las previsiones, estaría ante una nueva cifra histórica en este tráfico, ya que la marca precise está en las 323

Trending Comments Latest

Cruise
SOCIO INDEPENDIE

InCruises, la nueva estafa piramidal que circula en la red
FEBRERO 16, 2021



▶ Las mejores frases para llamar la atención con tu descripción de Tinder
DICIEMBRE 1, 2021

¿Se puede dañar un carro nuevo o recién reparado si se le exige?
JULIO 13, 2022

escalas del año 2018.

En la distribución por temporadas, siguen siendo la primavera y el otoño los meses con mayor actividad de cruceros, si bien, se contempla también una subida en los meses de verano.

Así, ha destacado que para el año 2023, al igual que ha sucedido este año, vuelven a anunciarse algunos buques que pernoctarán en la ciudad, una decena de ellos en concreto. Igualmente, otros tanto serán primeras escalas.

La APBC ha indicado que como principal novedad, además, se espera que uno de los cruceros de MSC ofrezca el Puerto de Cádiz como puerto de embarque parcial.

La Autoridad Portuaria ha recordado que el impacto económico de los cruceros es especialmente significativo en el entorno. Según el último estudio realizado por la Junta de Andalucía sobre el turismo de cruceros en la región, el gasto medio por crucerista y día en puerto de escala se establece en 40,6 euros, y puede llegar hasta los 200 euros en el caso de puerto base.

” Fuentes www.europapress.es ”

Home > Industria

Turisme organiza una nueva edición de la ‘Mostra de Turisme’ con el objetivo de fomentar el turismo doméstico

Dimensión Noticias by **Dimensión Noticias** — octubre 6, 2022 in **Industria** 0

DE TURISME
elperiòdic.com

494 SHARES 1.4k VIEWS Share on Facebook Share on Twitter

El secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer, ha presentado la cuarta edición de la “Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana”, un certamen que se celebrará en la Ciudad de las Artes y las Ciencias los días 15 y 16 de octubre.

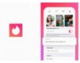
Turisme ha organizado esta nueva edición de la Mostra de Turisme con el objetivo de fomentar el turismo procedente de la propia Comunitat Valenciana. Así, a través de esa acción, se da a conocer al gran público la amplia oferta turística de la Comunitat para impulsar la recuperación y el mantenimiento del turismo doméstico.

Colomer ha destacado que la Mostra de Turisme “nos permite desestacionalizar y conectar con distintas demandas”, al tiempo que ha remarcado que la industria turística quiere ser “estable, sólida, sostenible y competitiva”.

Además, ha explicado que en esta cuarta edición de la Mostra se confirma “el gran nivel de aceptación de los profesionales para mostrar su mejor versión”. En este sentido, ha recalcado que en esta edición

Trending Comments Latest

InCruises, la nueva estafa piramidal que circula en la red
FEBRERO 16, 2021


▶ Las mejores frases para llamar la atención con tu descripción de Tinder
DICIEMBRE 1, 2021

¿Se puede dañar un carro nuevo o recién reparado si se le exige?
JULIO 13, 2022

participarán 129 empresas profesionales en el recinto habilitado.

Francesc Colomer también ha avanzado el plan de promoción de Turisme Comunitat Valenciana previsto para este último trimestre del año 2022, que según ha indicado "está volcado en aquellos mercados y segmentos que más nos interesan".

En concreto, durante el último trimestre de 2022 se han programado más de 30 actuaciones presenciales en 12 mercados emisores. Colomer ha remarcado que a través de estas acciones promocionales "movilizaremos a 250 empresas del sector turístico de la Comunitat" en estos últimos meses del año.

Continuidad del Bono Viaje en 2023

En la presentación, Colomer ha hecho hincapié en que "la filosofía de la Mostra de Turisme es la del Bono Viaje", y ha recordado el anuncio que realizó el President el pasado lunes, confirmando la continuidad de este programa en 2023.

Además, Colomer ha señalado que entre los objetivos de Turisme Comunitat Valenciana están tanto estimular la demanda, como la oferta turística, por lo que ha remarcado que "a través del Bono Viaje estimulamos la demanda y de acciones como la Mostra, que el usuario conozca la actualización de nuestra oferta".

Cabe resaltar que 260.000 personas ya se han beneficiado del Bono Viaje desde que arrancó el programa en el último trimestre de 2020. Una iniciativa de la Generalitat a través de Turisme Comunitat Valenciana para dinamizar el sector turístico y ofrecer a la ciudadanía la posibilidad de conocer el territorio de Comunitat Valenciana.

Fam Journey Mostra de Turisme

Turisme Comunitat Valenciana ha organizado con motivo de la cuarta edición de la Mostra de Turisme, un viaje de familiarización (fam journey) dirigido a operadores nacionales, con el objetivo que los agentes de viajes experimenten diferentes actividades para posteriormente incorporarlas a sus catálogos de ofertas.

Francesc Colomer ha resaltado que este fam journey "nos permitirá prescribir el destino y que determinados influencers conozcan las opciones de nuestra oferta".

El programa de esta acción promocional incluye ruta en bicicleta por la Ruta del Grial siguiendo la Vía Verde Ojos Negros, salida en barco para ver la puesta del sol sobre el sky line de la ciudad de Valencia, rafting sobre el río Turia, taller de paella, así como una actividad de birding.

También se ha previsto organizar, en paralelo a la Mostra de Turisme, una jornada de encuentro con empresarios adheridos al programa CreaTurisme en formato workshop, con el objetivo de generar sinergias y faclitar la contratación.

El fam journey y el workshop entre agentes y empresas adheridas al programa CreaTurisme, se realizará durante los días previos a la celebración de la IV Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana, del 14-15 de octubre.

Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana

La Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana se trata de una feria totalmente gratuita para el público asistente y se celebrará el 15 y 16 de octubre en el Salón Arquerías del Museo de las Ciencias Príncipe Felipe. El horario será el sábado de 11 a 20 horas y el domingo de 11 a 19 horas.

La empresa adjudicataria del estand es la valenciana 'Tars Design from I to C.S.L' que ha apostado por un estand sostenible y accesible. El importe de adjudicación asciende a 263.175 euros (IVA incluido), lo que supone el mismo coste que la edición de 2021.

Respecto a la distribución de los espacios, cabe destacar la Mostra de Turisme cuenta con una suferficie expositiva de 3.000 m², aprovechando tanto los espacios interiores como exteriores.

Así, en la zona exterior se ubicará la entrada al evento, donde también habrá un Rocódromo, además de la zona de Showcooking de 105 metros cuadrados donde cocineros valencianos de primer nivel mostrarán la oferta gastronómica de la Comunitat.

En la zona inside se situará la zona expositiva de la Mostra. Esta zona contará con la representación de las seis marcas turísticas de la Comunitat Valenciana en un espacio específico donde dispondrán de un punto de información propio.

También en el inside se situará la zona de experiencias turísticas, la protagonista de la Mostra, con 129 mostradores para las empresas y asociaciones turísticas de la Comunitat Valenciana, agrupados por temáticas o productos turísticos. En esta zona también estarán representados los cuatro productos estratégicos de la Comunitat Valenciana: Mediterráneo cultural, activo, enogastronómico y natural-rural.

Así es la Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana 2022
Compartir
Mirar en YouTube

" Fuentes www.elperiodic.com "

Viaje papal a Bahrein promueve diálogo con el mundo islámico

Dimensión Noticias by **Dimensión Noticias** — octubre 6, 2022 in **Industria** 0

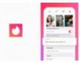
infobae

494 SHARES **1.4k** VIEWS Share on Facebook Share on Twitter

ROMA (AP) — El viaje inminente del papa Francisco a Bahrein combina tres prioridades de su pontificado: la atención pastoral a una pequeña colectividad católica, promover el diálogo con el mundo musulmán y fomentar las relaciones con otras comunidades cristianas, según detalles dados a conocer el jueves por el Vaticano.

Trending Comments Latest

InCruises, la nueva estafa piramidal que circula en la red
FEBRERO 16, 2021



▶ Las mejores frases para llamar la atención con tu descripción de Tinder
DICIEMBRE 1, 2021

¿Se puede dañar un carro nuevo o recién reparado si se le exige?
JULIO 13, 2022

La vista del 3 al 6 de noviembre será el segundo viaje de Francisco al Golfo Pérsico, el segundo en dos meses a una nación de mayoría musulmana y el segundo para participar en una reunión interconfesional no organizada por la Santa Sede para promover el diálogo entre personas de distinta fe.

Tal como en Kazajistán el mes pasado, donde participó de una conferencia de paz interconfesional, el pontífice de 85 años se dispone a clausurar el Foro de Bahrein para el Diálogo: Oriente y Occidente para la Coexistencia Humana.

Será el primer papa que visita Bahrein, así como en su viaje a Abu Dabi en 2019 fue el primer pontífice que viajó a la Península Arábiga.

Al margen de la conferencia, se prevén encuentros de Francisco con el jeque Ahmed al-Tayeb, el gran imán de Al-Azhar, la sede de enseñanza sunita en El Cairo, y con el consejo musulmán de ancianos.

En 2019, Francisco y al-Tayeb firmaron un documento en Abu Dabi en el que se comprometieron a cooperar por la paz, un pacto respaldado oficialmente por el rey bahreiní Hamad bin Isa Al-Khalifa y otros jerarcas musulmanes.

Según el itinerario, Francisco presidiría un oficio de oración ecuménico en la ciudad de Awali, en el desierto, y realizaría varios encuentros pastorales con la pequeña colectividad católica.

En Bahrein se encuentran la primera iglesia católica del golfo, la del Sagrado Corazón, en Manama, la capital, así como la más grande, la Catedral de Nuestra Señora de Arabia, en Awali.

Francisco se desplaza en silla de ruedas o camina con un bastón debido a esguinces en los ligamentos de la rodilla.

Pero continúa los viajes al exterior para promover su iniciativa “Fraternidad Humana”, considerando que el diálogo y los encuentros fomentan el entendimiento incluso en épocas de guerras y conflictos.

” Fuentes www.infobae.com ”

Home > Viajes

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, inauguró el 1er Encuentro Profesional de Turismo organizando por la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes

La secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Nathalie Desplas Puel, reconoció que los agentes de viajes son el principal vínculo con el turista, por lo que los invitó a lograr juntos un excelente Tianguis Turístico 2023 en CDMX

by **Redaccion** — octubre 6, 2022 in **Viajes** 0

Trending Comments Latest

InCruises, la nueva estafa piramidal que circula en la red
FEBRERO 16, 2021

▶ Las mejores frases para llamar la atención con tu descripción de Tinder
DICIEMBRE 1, 2021

¿Se puede dañar un carro nuevo o recién reparado si se le exige?
JULIO 13, 2022

494 SHARES 1.4k VIEWS
Share on Facebook
Share on Twitter

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, aseguró que la profesionalización de quienes integran la cadena de valor del turismo es un factor indispensable en el impulso del sector para lograr su consolidación y mantener su crecimiento.

Al inaugurar el Primer Encuentro Profesional de Turismo (EPTUR), organizado por la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes (Metro) en colaboración con Ladevi Medios, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) señaló que por ello, durante esta administración, se ha trabajado en este ámbito, así como en la regionalización, diversificación, promoción, integración del producto, infraestructura turística y conectividad.

Ante autoridades y presidentes de asociaciones turísticas, así como los principales actores y profesionales de la industria, Torruco Marqués reconoció la realización de este evento que reunió cerca de 80 expositores, como muestra del compromiso del sector privado por sacar adelante nuestro turismo.

“Con jornadas de negocios, capacitaciones y seminarios, este ‘Encuentro Profesional de Turismo’, que busca actualizar e incrementar la competitividad de los prestadores de servicios turísticos, brindará las herramientas necesarias para estar a la vanguardia, sobre todo en estos tiempos de la era tecnológica”, declaró.

Reiteró que las nuevas tecnologías permiten innovar en acciones de promoción, difusión y comercialización de los atractivos y productos turísticos de un destino, bajo un enfoque diferente y con potencial ilimitado.

Subrayó que de acuerdo con información de We Are Social y Hootsuite, en el mundo existen 4 mil 950 millones de usuarios de internet, esto es casi 62.5% de la población mundial. En México, existen 96.8 millones de usuarios de internet, alrededor del 74% del total de la población de nuestro país.

El secretario de Turismo puntualizó que la actual administración, encabezada por el presidente Andrés Manuel López Obrador, tiene entre sus principales directrices hacer del turismo una herramienta de reconciliación social, que genere desarrollo económico y bienestar para las poblaciones.

Destacó que luego de dos años difíciles por la pandemia, gracias a la entrega de todos los involucrados en esta noble actividad del turismo y a las acertadas políticas implementadas por el presidente: no restringir vuelos internacionales, aplicar los protocolos biosanitarios y la estrategia de vacunación, hoy México camina con paso ascendente.

Para el cierre del 2022, se estima la llegada de 42 millones 301 mil turistas internacionales, solo 6% por debajo del 2019, dejando una derrama económica histórica de 26 mil 121 millones de dólares, rebasando en 6.3% lo captado en 2019.

“Recuerden que la potencialidad turística de una nación no se mide por el número de turistas recibidos, sino por las divisas captadas, y hoy México ocupa la novena posición a nivel mundial en este rubro, cuando en 2018 nos encontrábamos en el lugar 17”, enfatizó Torruco Marqués.

El titular de Sectur mencionó algunas de las acciones que emprende la dependencia a su cargo, como la estrategia “Rutas de Color” en los Pueblos Mágicos, mediante la cual se ha rehabilitado la imagen urbana de estos destinos, con la pintura de fachadas de viviendas y de espacios públicos, así como de murales artísticos.

Así mismo, el lanzamiento del programa “Barrios Mágicos”, nombramiento que se otorgará a lugares emblemáticos ubicados en ciudades capitales o del interior del país, que representen el espíritu y esencia de ese destino.

Con el propósito de diversificar la oferta turística, se trabaja en la creación de productos 'ancla', como el Museo de la Hotelería Mexicana, en Orizaba, Veracruz; el Museo de Armando Manzanero, en Mérida, Yucatán; la Arena GNP Seguros, escenario del Abierto Mexicano de Tenis, en Acapulco, Guerrero; y el Callejón de los Beatles, en Mazatlán, Sinaloa; ciudad en la que próximamente será inaugurado el Acuario Mar de Cortés, el más grande de América Latina.

También se desarrollan eventos de talla internacional como la Gran Carrera del Desierto, en Sonora; el Desfile de Día de Muertos, en la Ciudad de México; la competencia de parapentismo extremo, Swooping, en Nayarit; y la Carrera Mar a Mar, en Baja California Sur.

En materia de conectividad, Torruco Marqués destacó la reciente puesta en marcha de las rutas de Panamá y Santo Domingo, República Dominicana al AIFA, operadas por Copa Airlines y Arajet, respectivamente, así como los vuelos de Santo Domingo a Cancún y a Monterrey, también de Arajet.

"Continuaremos trabajando arduamente en el fortalecimiento de la actividad turística de México, enfocándonos en prioridades y siempre alineados al programa sectorial de turismo", concluyó el titular de Sectur.

Por su parte, la secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Nathalie Desplas Puel, señaló que este evento genera certeza y confianza en los viajeros, y a su vez, es una clara muestra hacia el exterior de que la Ciudad de México está trabajando con paso firme y continúa la franca reactivación del sector. Así mismo, reconoció que los agentes de viajes son el principal vínculo con el turista, por lo que los invitó a lograr juntos un excelente Tianguis Turístico 2023 en CDMX.

En su oportunidad, el presidente de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes, José Luis Medina, indicó que EPTUR es el evento que de manera presencial acompaña el proceso de reactivación de la industria turística a través de más y mejores negocios. Agradeció a la secretaria Desplas y al secretario Torruco por ser grandes aliados de esta industria.

Entre los asistentes a este evento estuvieron también el presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, Rafael García González; Diana Olivares, presidenta de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero); Judith Guerra, presidenta del Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas (GMA); entre otros presidentes y representantes de las asociaciones turísticas más importantes del país.

© 2021 DTM - Dimensión Turística is part of the Strategize Group.