Año **4** | Número **43** | Agosto 2022 | Segunda Edición

ARTE

Cultura & Sociedad

CEDIM

INNOVACIÓN EN LA MODA

Editorial

ROBERTO GARZA

El poder del abrazo

Existe más fuerza en un buen abrazo que en mil palabras

Dice el escritor y novelista Pablo Coelho, que cada vez que abrazamos a alguien con gusto, ganamos un día más de vida. Los especialistas afirman que los niños necesitan de varios abrazos al día para ganar fortaleza y aumentar su confianza.

Sin duda, el abrazo trae consigo un poder que es capaz de curar resentimientos, coraje, malos entendidos, odio y tristezas; beneficios que en ocasiones son subestimados por mucha gente que percibe al abrazo sólo como una simple cortesía.

Ahora bien, al tratar de entenderlo de una manera más objetiva, encontramos que el abrazo libera oxitocina en nuestro cuerpo, que es la llamada "hormona de la felicidad", la cual disminuye la actividad del sistema nervioso, induciendo a efectos antiestrés, de bienestar y relajación.

Adicionalmente y de igual modo, "al abrazar" generamos dopamina y serotonina, bien conocidas por todos como las "hormonas del buen humor", encargadas de crear la sensación de armonía y plenitud, tanto de manera física como emocional.

Un abrazo activa incluso nuestro sistema inmunológico, favoreciendo la creación de glóbulos blancos y previniendo así muchas enfermedades al mejorar nuestras defensas.

Por si fuera poco, el abrazo equilibra además el sistema nervioso y favorece la oxigenación de los tejidos, aumentando la vida de células, que nos hacen ver y sentir más jóvenes.

Y es por eso también, que, durante casi dos años de no abrazarnos, fue que se detectó un importante aumento en el número de personas con depresión y muchas otras enfermedades relacionadas con la salud mental.

Inclusive, hubo doctores que empezaron a recomendar "abrazos con la mirada, las palabras y las nuevas tecnologías", pero definitivamente, esos métodos medianamente efectivos, no llegaron a proporcionarnos beneficios verdaderos, al ser incapaces de suplir al abrazo real como forma de expresión y contacto.

Ante esta situación, si sabemos entonces que el abrazo se ha mostrado como uno de los factores más eficaces frente a la patología depresiva, que nos libera de tensiones, nos relaja, reduce la presión arterial y nos libera sustancias que aumentan la sensación de bienestar y felicidad...

¿Por qué no trabajamos nuevamente en formar el hábito de abrazarnos más?

robgarza@att.net.mx

SCAPE
ESCAPA DE LA RUTINA
SCAPE YA EN MONTERREY
Disfruta del mejor servicio de masajes
en la comodidad de tu casa
Escanea y descarga nuestra aplicación
Consíguelo en el App Store
DISPONIBLE EN Google Play
SCAPE.MX

DIRECTORIO

Dirección General
Roberto Garza

Dirección Editorial
Miguel Angel Arritola

Dirección de Contenido
Martín Fuentes

Dirección de Diseño
Enrique Riojas

Edición General
Laura Delgado

Diseño Web
Vanessa Martínez Sepúlveda

Dirección Comercial
Juan Francisco Contreras

Administración
Víctor Hurtado

CONSEJO EDITORIAL

Andrea Díaz
Alfredo 'El Alacrán' Jiménez
Beto Puente
Gabriela Arenas
Idalia Barrera
Ignacio Mendoza
Javier López Garay
Josué Guillén
Leonardo Escobar
René Aldrette
Sergio Salinas
Víctor Orduña

El contenido de los editoriales es responsabilidad de sus autores y no necesariamente representan la línea editorial de la revista.

Año 4 | Número 43 | Segunda Edición
Esta edición se publicó
el 24 de Agosto de 2022

Contenido

20 **Innovación en la moda**

El diseño de moda en la actualidad, es una profesión que requiere visión, creatividad, innovación y tecnología. Una industria en crecimiento, nutrida por influencias sociales y culturales. En interesante entrevista, cinco estudiantes de la carrera de Diseño y Negocios de la Moda del CEDIM en Monterrey, nos compartirán sus puntos de vista en relación a la esencia que marca esta profesión, su visión acerca de la moda mexicana al proyectarse al mundo y muy importante, lo que estarán presentando próximamente en el *Milan Fashion Week*.

16 **Leer lo audiovisual**

El guionista y dramaturgo **Edui Tijerina Chapa**, nos comparte en esta edición, una breve guía para analizar películas y series. Y es que cada vez más, debemos tomar conciencia de los principales valores de estos trabajos y observar cómo contribuyen a que los disfrutemos más y hasta los entendamos mejor, ayudando, así, a que seamos no sólo observadores-emocionales sino, también, espectadores activos.

28 **Siempre hacia adelante**

Hace un año, tuvimos la oportunidad de charlar en exclusiva con **Alex Stam**, vocalista y líder del espectáculo *Cross Road The Bon Jovi Live Experience*, charla que ocurrió todavía cuando la industria de entretenimiento a nivel mundial se mantenía detenida a causa de la pandemia y existía una alta incertidumbre en lo que nos deparaba el futuro. Ahora, un año más tarde, Alex nos actualiza acerca de lo que realmente está aconteciendo en la industria y en relación a su espectáculo Cross Road.

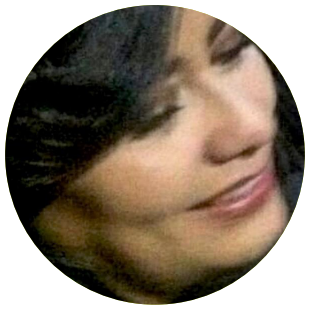
18 **Somos arte y cultura**

La productora y empresaria de giras iberoamericanas, **Lucía Beviá**, asegura que uno de los principales objetivos de la empresa "Decisión Fundamental" es la de provocar a la gente que vaya al teatro para sentir que son seres humanos vivos.

36 **La postfotografía**

La fotógrafa y promotora cultural **Gabriela Arenas**, nos explica como la fotografía, que antes era considerada como algo sagrado, se ha convertido en un medio de expresión masivo, que se preocupa más en producir imágenes, que en el apreciarlas, leerlas o simplemente compartirlas.

RUIDOSO
¿Y SI SE FUERA SECANDO EL MAR?
UNA AUDIO SERIE DE KATO GUTIÉRREZ
DISPONIBLE EN:



La exquisitez de ser nosotrxs

DIANA ELISA GONZÁLEZ CALDERÓN

No exagero

Me hacen falta unas vacaciones. Y escribo esto en mero periodo vacacional, donde apenas he podido levantarme de la computadora para darme chance de ver una película. No exagero. No puedo escapar de esas escrituras pendientes, o escombrar esos rincones de la casa que miro como cada día acumulan un poco de todo, o bien, quejarme o preocuparme de lo que sí, no, quien sabe.

Le confieso que ya no recuerdo cuando pude leer un libro por el solo gusto de hacerlo y no por la obligación laboral. Caramba, los días pasan, la vida se escapa y pareciera que todo son pendientes por atender y que urgían para ayer.

Mientras escribo esto, suena en mi playlist una canción que dice *"durar y transcurrir no es lo mismo que vivir, no es honrar la vida"*... ja!, doy mi palabra que no es planeado, pero me inspira a escribirle esto.

Por ejemplo, que los tiempos actuales son una paradoja: creemos ser más libres, pero vivimos atados a más cosas, tareas e historias: el último whatsapp, el teléfono, la última publicación de, el aceptar esas invitaciones que emanan del no imposible, y muy al final el yo en sus deseos.

Pero... ¿cuáles?

¿Soy consciente de lo que quiero y necesito?

Descubro que he dejado de escucharme por escuchar a los demás. De cuidarme por cuidar a otros. De soñar.

¿Hay alguna píldora que ayude a remediarlo?

¿Acaso una receta o un a-b-c que vuelva a reconciliarme conmigo y mi historia, conmigo y mi circunstancia, conmigo y lo que deseo para mi presente y futuro?

¿Algo que me ayude a perdonar a otros y a mí misma?

¿Algo para calmar la ansiedad?

No es fácil. A un lado mío, observo a Juanpello mi perro, que duerme con la forma de una bolita, como si protegiera sus patas y cabeza escondiéndolas en el propio cuerpo. Y en ello, descubro cierta sabiduría en el silencio metafórico de su inmovilidad.

Un dejar ser, dejar fluir, confiar en lo que deba llegar.

Escucho otra vez la canción citada buscando una nueva pista, y solo se fija en mi mente el estribillo que canta Mercedes Sosa: *"durar y transcurrir no es lo mismo que vivir, no es honrar la vida..."* ese durar y transcurrir me lleva a recordar mi fijación semanal con el "*otra vez es jueves, otra vez es jueves, otra vez es jueves*", o mi mayor escape: "*mejor ya me voy*" o "*mañana será otro día*".

¿acaso no me he dado cuenta de que estoy dejando que pase el tiempo por pasar?

¿o toda esta palabrería solo es procrastinación?

¿acaso ese honrar la vida que dice la canción, no es el levantarme cada mañana y cumplir con lo que se supone debo cumplir?

¿qué estoy haciendo mal?

He colocado en mi whatsapp esa foto antigua, donde esa versión mía sabía soñar.

Un salvavidas.

Recuerdo lo que me gustaba mojarme en la lluvia, mis bailes nocturnos, el canto a grito abierto, cuando me llenaba la boca con palomitas de maíz o las ansias de andar en lo desconocido y descubrir.

¿o acaso este es el peso de madurar?

El pepe grillo que murmura en mi conciencia cada tanto, susurra que solo estoy en una etapa de reconstrucción... ¿será?

Esta noche, mientras intento recuperar el sueño, pienso nuevamente en la inmovilidad de mi perro y mi cuerpo adopta una posición fetal. Solo me queda pensar: deja ir, deja ser, confía en lo que deba llegar.

Diana Elisa González Calderón es docente e investigadora en la Universidad Autónoma del Estado de México.

https://vizetto.com/idac/
Presentaciones innovadoras,
trabajo eficiente,
en cualquier lugar.
Conoce nuestra plataforma en idacmex.com
Reactiv SUITE
!dac
mex.com

Irreverente

PLÁCIDO GARZA - DETONA

Madama Butterfly y el síndrome del cangrejo mexicano

Les platico: No recuerdo haber visto dos llenos hasta las banderas del Teatro de la Ciudad de Monterrey desde hace muchísimo tiempo.

Conartes se fueron y secretarías de cultura vinieron, y el espacio que fuese emblemático de estas bárbaras y sedientas comarcas del norte, languidecía como producto de administraciones balines en manos de supuestos "expertos" en cultura.

Con decirles que de tan mal mantenimiento a que fue sujeto, duró cerrado casi un año o sepa el Dios de Spinoza cuánto tiempo más, en la época tardía de El Bronco. Y digo "tardía" porque tuvo otra era temprana, cuando los regios todavía se la creían de que finalmente, los tiempos del cambio habían llegado con el petardo ese que resultó ser Jaime Rodríguez.

Al menos en lo referente a cultura, confieso que yo mismo me la creí, pero bastó con que Conarte se asentara para que se empinara la esperanza vuelta quimera de las cosas cambiarían con ese tipo, hoy supuestamente enfermo y sacado del bote a empujones, con los habituales recovecos legales tan propios de la política mexicana.

MOS

Hay acá una asociación civil que se llama **México Opera Studio**, MOS para los amigos, que desde que nació como producto del auténtico mecenazgo empresarial, ha venido a ponerles la muestra a públicos y privados en cuanto a promoción de la ópera se refiere.

Al emprender su 9a escenificación de gran formato -Madama Butterfly- se consolida de la mano de Puccini como una bocanada de aire fresco para los amantes de este tipo de manifestaciones.

A duras penas se abrió en el espacio cultural y literalmente fue duro y penoso hacerlo, porque por sus propios medios sacaron a ratas y demás alimañas de un espacio que el gobierno del Bronco tenía abandonado en el Parque Fundidora: la Escuela Adolfo Prieto.

Cuando las autoridades culturales les "tendió la mano", ese lugar estaba pa'l perro, con perdón sea dicho de tan noble animal.

Los mismos jóvenes cantantes de MOS, sus mecenas, los familiares y amigos de ambos, se dieron a la tarea de convertir un salón de dicha Escuela en un foro más o menos decente para presentar ahí sus primeras producciones.

Y mientras eso sucedía, los mismos prospectos fueron siendo moldeados por -esos sí, expertos- en dirección artística, musical, escénica, coacheo de voces y performance actoral.

Y llegaron los primeros premios en concursos como el prestigiado Carlo Morelli. Y llegaron las contrataciones en escenarios del repertorio mundial y el público regio y de sus alrededores se emocionó con ellos y les agradeció tan noble y generosa labor.

Bueno, como siempre sucede, los prietitos en el arroz comenzaron a aparecer en el plato, en la forma de tipos como uno que queriendo ser solista, ni a corista llegó: Sergio Elizondo.

De colectivos como un tal "Pro Opera Joven", incapaces de organizar ni siquiera una boda de kermess.

De otro que responde al nombre o pseudónimo u lo que sea, de Alejandro C Motta, que de repente le quiere hacer al crítico en las hilachas deshebradas de sus redes sociales.

Han sido tan bajos y esos sí - tan vulgares- que el mismo Rennier Piñero, director de escena de MOS, tuvo que pedirles que tumbaran de sus "feisbucs" la sarta de ataques que le dedicaron a la citada organización.

También le zumbaron esos y sus amigos y uno que otro seguidor, a la que llamaron "prensa maiceada" de Monterrey, por encomiar, promover, alentar y difundir, los esfuerzos de MOS.

Fotos: Ranny Piñero

Lo de “vulgar” de esos tipos lo cito resaltado porque tal epíteto me fue endilgado por alguien de quien menos lo esperaba.
Pero así es esto.

Entonces, después de haber asistido al segundo lleno consecutivo, al segundo SOLD OUT de Madama Butterfly del inmortal Giacomo Puccini, me dan ganas de reproducir aquí algunas de las frases vertidas en esta ópera poderosa del repertorio mundial, entremezcladas con relación al tema que hoy me ocupa: ¡Tercera llamada, tercera, terminamos!

1. “Perezoso y obesos son los dioses (los supuestos críticos y autonombrados críticos) que toleran estas cosas”.

2. “Cerremos el biombo de la entrada para mantener afuera a los mosquitos de las penas, de los parientes”, y con el permiso de los libretistas de Puccini, Giacosa e Illica, irreverente pero respetuosamente yo agregaría: de los críticos de pacotilla, también.

3. “No hay cosa más inútil que los suspiros inútiles”, de los que critican al que obra bien, porque ellos obran mal o de plano, no saben obrar.

4. Espero que a ellos -los cangrejos mexicanos que no toleran el éxito ajeno- la razón les llegue “cuando los petirrojos aniden”, aunque como al igual que Pinkerton se ha tardado más de tres años en volver a Nagasaki, a lo mejor tanta espera se deba a que allá en América, los petirrojos anidan a destiempo.

5. “El dolor duele más cuando hubo esperanza”. Qué lástima, quisieron ser estrellas y terminaron estrellados.

6. “La alegre canción” de sus críticas “acabará en sollozo”. Hay que consolarlos.

7. “Me duele matar sus ilusiones”, pero, “que no fenezca su esperanza, “volverá con las rosas en la estación serena”.

8. “Demasiados suspiros exhalan de sus bocas”.

9. No se han dado cuenta de que su oscuridad se da en medio de “demasiada luz, demasiada primavera”.

10. Que no fenezca su esperanza, “volverá con las rosas en la estación serena”.

11. “¿Se cortarán las venas si a partir de ahora les niego el saludo?”

12. “Que estén bien tus abuelos y todos tus antepasados”.

CAJÓN DE SASTRE

“Déjalos, si en consejos viven, ya serán echados de algunos de ellos”, remata la irreverente de mi Gaby.

placido.garza@gmail.com
placido@detona.com

Plácido Garza. Nominado a los Premios 2019 “Maria Moors Cabot” de la Universidad de Columbia de NY; “Sociedad Interamericana de Prensa” y “Nacional de Periodismo”. Forma parte de los Consejos de Administración de varias corporaciones. Exporta información a empresas y gobiernos de varios países. Escribe para prensa y TV. Maestro de distinguidos comunicadores en el ITESM, la U-ERRE y universidades extranjeras. Como montañista ha conquistado las cumbres más altas de América.

Por: **Miguel Ángel Arritola** *Fotos:* **Elizabeth Rodarte**

“Somos arte y cultura”

La productora y empresaria de giras iberoamericanas, Lucía Beviá, asegura que uno de los principales objetivos de la empresa “Decisión Fundamental”, es la de provocar que a la gente vaya al al teatro para sentir que son seres humanos vivos

“Entrar a ver un espectáculo como el Ballet Nacional de España, como una gran obra de teatro y sentir la emoción que nos embarga, sin duda nos conecta con la esencia, nos conecta con los seres sensibles que somos y saca lo mejor de nosotros mismos”, expresa Lucía Beviá.

La productora y empresaria, quien trajo a Monterrey al Ballet Nacional de España. asegura que este es sólo el principio de un catálogo de actividades culturales que están por venir.

Lucía Beviá recuerda su llegada a Monterrey, del brazo de Joaquín Cortés, destacado coreógrafo, bailarín de ballet, actor, director de cine, productor de teatro y músico.

“Hace 26 años llegué a Monterrey porque se celebraba el 400 aniversario de la fundación de la Ciudad y yo tenía un artista que en ese entonces era casi desconocido que se llamaba Joaquín Cortés. La señora Margara Garza Sada, que en paz descanse y Jorge García Murillo lideraban ese proyecto cultural. Entonces llegamos con Joaquín Cortez y la vedad fue un gran éxito”, recuerda Beviá.

“Fue la primera vez que Joaquín Cortés se presentó en Latinoamérica, en toda América, porque ni en Estados Unidos se había presentado y desde entonces he mantenido una relación muy cercana con Jorge García Murillo, porque después volvimos a traer a Joaquín Cortés y ambo, Murillo y yo, hemos hecho juntos otros proyectos culturales. Murillo, se mueve en las artes plásticas, que es su especialidad, también es un destacado y prestigiado galerista, y es reconocido como un hombre de arte y un destacado académico”.

Agrega que cuando Jorge Murillo supo del proyecto de traer a Monterrey al Ballet Nacional de España, se mostró interesado.

“Cuando recientemente le dije que íbamos a traer a el Ballet Nacional de España, lo vi muy entusiasmado, pero no habíamos acabado de darle forma a lo que queríamos hacer juntos de nuevo, porque lo de Joaquín Cortes fue hace 26 años”.

Desde aquel tiempo, Beviá volvió a Monterrey en repetidas ocasiones.

“Volví muchas veces cuando Gerardo Maldonado dirigía la SAT. Monterrey mantenía una actividad constante, de hecho, los promotores nos preparábamos para hacerle las propuestas a Gerardo Maldonado para la SAT y una vez que se programaban en Monterrey yo le organizaba toda la gira hasta Buenos Aires. Monterrey realmente estaba en el mapa cultural de las artes escénicas porque en el Tec, en el teatro Luis Elizondo, esa sociedad de bonos permitía la confianza de que había esa programación de espectáculos”.

¿Qué pasa después?

“Murió Gerardo Maldonado, Jorge García Murillo se dedicó a la parte académica, a la parte política y al desarrollo también en Conarte de otras disciplinas escénicas, pero teníamos esa ilusión de retomar ese letargo que a nuestro parecer viene padeciendo Monterrey, que es la parte cultural. ¿Por qué? Porque se han construido grandes espacios escénicos como este Pebellón M, como el Show Center, como la Arena, que se rentan para eventos que tienen claramente una finalidad económica, y entonces compiten con el futbol con el básquet, pero se ha ido perdiendo poco a poco el gusto por encontrarse en un lugar en el que inevitablemente uno encuentra la belleza. Y uno se conecta con la esencia del ser humano.

“El ser humano por supuesto que necesitamos el comercio, pero en esencia, somos arte y cultura, esa es la esencia humana, eso es lo que nos une, lo demás nos permite vivir en paz, la justicia, la solidaridad, todo nos permite vivir en paz, pero la parte atávica que sigue teniendo el ser humano, que tiene conectado con sus antepasados, desde los primeros hombres primitivos, es el arte y la cultura, la necesidad de estar juntos celebrando un acto que nos genera belleza. Qué sucede a continuación, que queremos ser mejores personas y eso es un reducido maravilloso para la sociedad”.

¿Qué representar ver un espectáculo como el que ofrece el Ballet Nacional de España?

“Entrar a ver un espectáculo como el Ballet Nacional de España, como una gran obra de teatro y sentir la emoción que nos embarga, nos conecta con la esencia, nos conecta con los seres sensibles que somos y saca lo mejor de nosotros mismos y creo que es un

momento importantísimo para encontrar lo mejor de uno mismo".

APOYO A LA CULTURA

Lucía Beviá subraya que gracias a Alfredo Garza y Jorge García Murillo, se logró que el Ballet Nacional de España llegara a Monterrey.

"Cuando todo estaba en proceso, aparece Alfredo Garza, compadre de Jorge García Murillo y le dice con ese tono maravilloso que tiene acá: "No compadre, lo que quiera, vamos a entrarle, vamos con el ballet y después con Maksim Venguérov, y seguimos con los mejores espectáculos del mundo y si perdemos a la primera, ganaremos a la segunda, o nos mantendremos, pero la vamos a pasar muy bien".

Beviá comenta que la buena voluntad y el apoyo económico de Garza fue fundamental para cristalizar el evento.

"Porque la verdad fue maravillosa esa visión empresarial que tiene Alfredo Garza, una visión maravillosa porque sin esa visión, no tendrá lo que tiene. Y esas ganas de apoyar lo que siempre nos falta a la gente de la Cultura, que es el dinero, porque normalmente la gente da "a poquitos", paga su entrada y consigues que esto siga funcionando y viene funcionando desde hace 2 mil años, desde que el hombre es hombre y no se va a acabar nunca.

"Mi marido es pintor y pinta una obra de gran tamaño y para vender un cuadro, necesita que una persona, sólo una persona junte un dinero y compre el cuadro, pero nosotros podemos meter a 2 mil personas y cada uno paga un cachito, entonces el teatro en esa parte democrática consigue que con la aportación de cada uno se pueda continuar".

ARTE GRATUITO

La postura de Beviá es que el arte no debe ser gratuito porque después no se valora.

"Lo que pasa que las autoridades, concretamente en México en algunas ciudades, han conseguido a través de los espectáculos gratuitos, que la gente no valore lo que traemos aquí. Yo creo que la obligación de las autoridades públicas y administrativas culturales, primero, es apoyar las artes escénicas y segundo, tener a personas como Jorge García Murillo, con ese arrojo y ese valor con el que él entiende que su aportación es importante para la sociedad y luego, Alfredo Garza, que nos aporta esa parte financiera que sin ella no habríamos podido llegar aquí".

Comenta que hay que construir nuevo público para las artes.

"Con ese "alguito" que aporta la gente recuperamos algo, porque lo que queremos es construir público, que el público sepa que lo que "Decisión Fundamental", que así se llama la empresa, tiene como lema que es fundamental que vayamos al teatro a sentir que somos seres humanos vivos".

Durante la pandemia, expresa la promotora cultural, el arte y la cultura nos ha mantenido vivos.

"No nos ha hecho falta casi nada, no nos hemos comprado ropa, no nos hemos ido de vacaciones, no hemos hecho casi nada, pero todo hemos estado viendo cine, viendo ballet por la televisión lo único que teníamos eran pantallas que nos contactaban con la esencia de lo que somos todos, no solo los ricos.

Yo he visto gente muy humilde en plazas públicas viendo un "Lago de los cisnes", y la gente se queda paralizada, porque la belleza nos conecta con la esencia de lo que somos, todos, no sólo los ricos, todos somos en esencia seres humanos sensibles que deseamos conectarnos con la belleza, porque además sabemos que nos hacen ser mejores seres humanos. Y creo que esa es la mayor aportación que desea hacer "Decisión Fundamental" y yo voy a estar ahí para apoyarlos".

¿Qué tan difícil fue llegar a Monterrey con el Ballet Nacional de España?

"Bueno, la gira es muy larga, tuvimos que buscar la participación de otras ciudades porque no podíamos venir sólo a Monterrey, entonces hicimos una red que ha sido muy valiosa, porque en este momento se han quedado todos muy contentos de poder unirse a nosotros, en esta red en la que está San Luis Potosí, León, con el teatro Bicentenario, está Morelia, está el conjunto Santander de Guadalajara, está Puebla y está el Palacio de Bellas Artes que unido al Pabellón M hacemos una red consolidada a la que se quieren sumar más ciudades y todas estas sumas permiten que entre todos se paguen los gastos más importantes".

Añade que esta gira ha sido posible porque el Ministerio de Cultura de España quiso tener este acercamiento con México.

"Vivimos un momento en que hablamos de la pausa, pausa que jamás ha existido entre España

y México, jamás. Los mexicanos van a Madrid y de Madrid vienen a México como Pedro por su casa. Nunca ha habido ninguna traba entre España y México".

Revela que fue específicamente el embajador de España, Juan López-Dóriga Pérez, que ya está terminando su mandato que se logró la gira.

"En una reunión con López Obrador, delante de la secretaria Alejandra Frausto en este momento de cerrar la pausa, fue Mariana Aymerich Ordóñez, directora del Festival Cervantino la que dijo "¿y que les parece si nos ayudan con el Ballet de España y el embajador dijo "Me viene como anillo al dedo". Y hemos tenido gracias a que en España nos apoyaron con los boletos de avión, llegar a México porque esa era la parte más cara, y ya estando en México hemos recibido mucho apoyo".

¿Qué viene para Monterrey después de este Ballet Nacional de España?

"Ya estamos trabajando en ello, yo creo que después del Ballet Nacional de España, está en puerta el ballet de Maurice Béjart, que es el gran ballet del mundo".

Conócela

- Productora y empresaria de giras iberoamericanas.
- En 1994 constituye Iberarte America Latina. Una empresa cuyo objetivo es crear un sistema de promoción y distribución de las artes escénicas españolas en Iberoamérica.
- En 1997 produce con el espectáculo Goya del Teatro del Temple, una de las giras teatrales más largas y exitosas realizadas hasta la actualidad.
- En su espíritu de construcción de un territorio escénico en Iberoamérica ha llevado a cabo la producción de más de cien giras desde España en los último 25 años.
- En este sentido, ha participado en el progreso y desarrollo de grandes artistas como son Antonio Canales, Sara Baras, el Ballet Nacional de España, La Zaranda, Pandur Theatres, Pep Bou, MonteCarlo Ballet, Ballet Víctor Ullate, Juan Carlos Rubio y Ara Malikian, entre otros.

Por:
Miguel Ángel Arritola

Foto:
Archivo

“Fue una noche

La noche del 20 de julio en Pabe
director del Ballet Nacional de E
olvidará por la entrega tan genu
los hizo sentir como verdaderos

e mágica...”

llón M, Rubén Olmo,
spaña, jamás lo
uinia de un público que
reyes de la danza

Ha sido galardonado con Premio Nacional de Danza en 2015. También con el Premio Max (2014) y con la Zapatilla de Plata de Indanza (2012). Obtuvo el Giraldillo de la Bienal de Flamenco de Sevilla (2010) y el Premio de Interpretación de Danza Pilar López (2007).

Sus montajes también han recibido premios, entre los que destacan el Premio de la Crítica del Festival de Jerez (2019) para Horas contigo o el Giraldillo Ciudad de Sevilla (2016) para Toda la vida bailando.

Y con tantos reconocimientos a su arte a nivel internacional, Rubén Olmo no pierde piso, no se marea entre la fama y el glamour.

En entrevista exclusiva, Olmos habla sobre la maravillosa presentación que tuvo en Pabellon M la noche del miércoles 20 de julio con el Ballet Nacional de España, del cual es director desde septiembre de 2019.

“Fue una noche llena de magia con un público muy entregado”.

¿Esperaba esta respuesta?

“No así, no así tan intensa”.

¿Qué tuvo de especial esa noche a otras que han tenido en otras ciudades?

“La calidez del público, la conexión inmediata de público artista. La magia que se dio desde el primer momento en que subió el telón”.

¿Feliz?

“Mucho, mucho muy feliz. Hay un esfuerzo detrás de todo esto, un esfuerzo de más de 80 personas, entre bailarines y gente de producción”.

Hay una disciplina de cada uno de los bailarines, hay una obediencia perfecta al cuerpo, a los movimientos, como director qué tan difícil es lograr eso.

“Cuando se tiene a los bailarines correctos, se logra. Hay una diciplina que se respeta y que se ve en escena”.

¿Son diciplinas duras, salvajes, violentas como se trazan en cintas como “El cisne negro” o “Las niñas de cristal”?

“No, yo quisiera que ahora hicieran una película con los nuevos programas que se emplean en ellos, son rutinas y diciplinas muy alejadas de lo que se presentan en esas películas”.

¿Ya no hay tanta rigidez?

“La rigidez siempre la habrá, así como la diciplina, pero los métodos son otros. Eso que dicen las películas si sucedió, pero hace muchos, pero muchos años atrás, hoy todo ha cambiado”.

¿Cómo controla la calidad de sus bailarines a la hora de que están en el escenario?

“Todos son profesionales, saben lo que hacen. Desde que salen al escenario ellos son el puente mío para con el público, y yo soy el puente para preparara a los artistas”.

¿Es más seductor estar en el escenario o dirigiendo?

“Las dos cosas son fascinantes y las dos cosas las disfruto por igual”.

¿Qué se necesita para formar parte del Ballet Nacional de España?

“Ser profesional, ser único en lo que haces. Cada uno de los 40 integrantes del Ballet Nacional de España tienen algo muy especial”.

¿Hay frustración para un bailarín cuando se llega la hora del retiro?

“Depende, si el bailarín logró sus objetivos como tal, es un bailarín realizado. Si no, cargara con frustraciones”.

¿Ha pensado en el retiro?

“No. No he pensado en un retiro, quizás cuando esté mas viejecito”

¿Qué le gustaría hacer después?

“Dedicarme a seguir enseñando a nuevas generaciones. Porque te he de decir que he hecho a grandes figuras de la danza, Bailarines que tienen su nombre propio en la danza”.

¿Cómo es como director del Ballet Nacional de España?

“Como un director sometido a la paciencia. No me gusta que mis bailarines sufran lo que uno sufrió hace años para llegar hasta donde se está...”

¿Cómo es su trato con los bailarines?

“No hay una barrera entre ellos y yo, más bien hay un respeto. Como dije, no me gustaría que ellos pasaran por lo que yo pasé. Por eso nunca hay que abusar del poder, el poder hay que guardarlo en un cajón y no utilizarlo para hacer daño a los demás”.

¿Cómo le gustaría que lo recordaran el día que se retire?

“Como una persona que siempre se entregó a todo, como una persona cercana, como una persona que siempre ha ayudado a todos. Así me gustaría”.

Conócelo

- **Rubén Olmo descubrió** precozmente su amor por la danza.
- Con 9 años ingresó en el Conservatorio de Sevilla, donde se licenció en Danza Española y Danza Clásica en 1996.
- Allí tuvo como maestros, entre otros, a Marisol Delgado, José Manuel Moreno y Pepa Coral.
- Durante su periodo de formación también recibió clases en las escuelas de Manolo Marín, Carmen Montiel y José Galván y realizó cursos con Pedro Azorín, Juanjo Linares, Victoria Eugenia, ‘Manolote’, ‘Güito’, Mario Maya, José Granero, Javier Latorre, entre otros.
- Su carrera profesional como bailarín comenzó a los 16 años, cuando ingresó en la Compañía de Javier Barón, con la que participó en el espectáculo El pájaro negro, con Belén Maya como bailaora principal.
- Un año después entró a formar parte de la Compañía de Danza Española de Aída Gómez, donde actuó como bailarín solista en el espectáculo Estamos solos, con coreografía de José Antonio, Javier Latorre y Aída Gómez. Además, participó en la producción del Teatro de la Zarzuela El barberillo de Lavapiés, coreografiada por Ramón Oller.

Sin audiencia no hay medios

EDUI TIJERINA CHAPA

Leer lo audiovisual

Breve guía para analizar una película (o serie)

La gran mayoría, por no decir que todos, gustamos de ver películas y/o series de TV-Streaming. Sin duda, son una gran vía de entretenimiento, reflexión, información sobre situaciones de interés general y para la cobertura de otras funciones sociales.

Tomar conciencia de los principales valores de estos trabajos contribuye significativamente a que las disfrutemos más y hasta las entendamos mejor, ayudando, así, a que seamos no sólo observadores-emocionales sino, también, espectadores activos con posibilidad de emitir opiniones bien fundamentadas.

Primero, debemos tomar conciencia de que hacer análisis no es, propiamente, armar una crítica, aunque, eso sí, lo uno conduce a lo otro. Mientras que el análisis implica la revisión detallada de cada componente del trabajo audiovisual, la crítica se concentra en dar un juicio de valor sobre la combinación, adecuada o no, de todos esos ingredientes y, por tanto, tiende a la subjetividad.

El análisis audiovisual (cinematográfico / televisivo) puede hacerse de distintas maneras. Todas ellas, complementarias entre sí.

La TEXTUAL, que se concentra en el guion y en la combinación premeditada de imágenes con el fin de concretar un significado específico.

La CONTEXTUAL, es la que se refiere al entorno o marco de la producción y presentación de situaciones, es decir, las costumbres, ideas, estructura social y la época.

La SUBTEXTUAL se dirige a las posibles interpretaciones de cada frase, imagen y sonido.

Finalmente, la INTERTEXTUAL, que revisa la relación del audiovisual con otras áreas creativas y expresivas, tales como el teatro, la literatura, la pintura, la escultura y la música, que, de hecho, convergen en este tipo de producciones.

Independientemente de qué línea sigamos, una, dos o todas las anteriores, el procedimiento es casi siempre el mismo:

1.- Elegir la película, unitario o serie que se analizará.

2.- Tener claridad sobre el objetivo del análisis.

3.- Definir qué se quiere analizar (una variable o todas) ya que de ello dependerá el tipo de análisis y enfoque que resulte más conveniente.

4.- Ver la producción.

5.- Desarrollar el análisis a partir de lo que se vea. Si es necesario, repetir la revisión del material.

6.- Plantear conclusiones bien sustentadas con ejemplos de lo visto.

Entre los elementos a considerar encontramos dos grandes grupos: los formales (cómo se muestra) y los sustantivos (por qué se muestra)

Los elementos FORMALES son los conocidos como "Lenguaje Cinematográfico", y que dan forma al audiovisual: La imagen (encuadres, ángulos, perspectivas, iluminación), el sonido (voces, música y efectos sonoros), la puesta en escena (escenografía, ambientación, vestuario, maquillaje), el montaje–edición (ritmo y progresión) y la narrativa (contexto, personajes, conflictos, actos)

Los elementos SUSTANTIVOS conectan con la intención u objetivo del uso de cada uno de los ingredientes antes referidos. Obviamente, se involucra, también, la interpretación. En conjunto, responden a preguntas como ¿qué quiso

decir el autor con tal o cual parte del audiovisual? ¿Por qué se inició, desarrolló o terminó de una u otra forma? ¿Qué posibles significados ofrece cada parte? ¿Cómo me afecta intelectual y emocionalmente?

Me gustaría poder compartir mayores descripciones y detalles de cada variable o valor a analizar. Al no ser posible por un tema de espacio, me quedo con la seguridad de que, con lo arriba expuesto, tendrán una lista de chequeo de temas sobre los que, si están interesados, podrán investigar con mayor profundidad y detalle.

Analizar e interpretar lo que vemos y escuchamos nos da la oportunidad de "sacar jugo" a cada película o serie que se expone ante nosotros. A veces, para valorarlas más. Otras, para decepcionarnos. Pero, siempre, con la posibilidad de ayudar a crecer como espectadores. Así, al cultivarnos como audiencia, elevamos nivel de exigencia y, con ello, orillamos a los realizadores a que cuiden que la oferta audiovisual sea de mayor calidad.

edui_tijerina@yahoo.com.mx

Twitter: @EduiTijerina
Instagram: @eduitijerinachapa

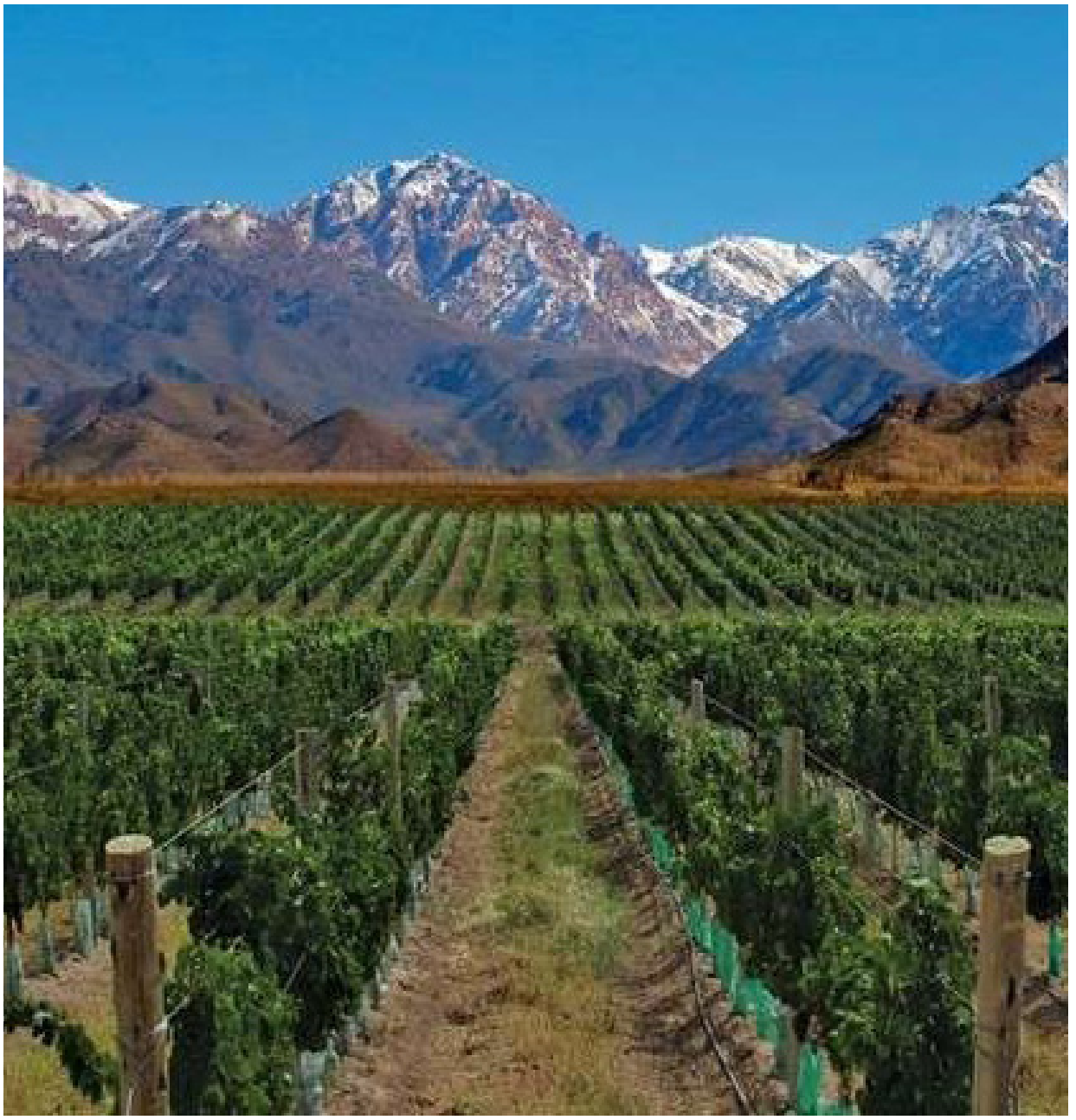
Edui Tijerina Chapa es escritor, dramaturgo, guionista, asesor y analista de medios. Autor de numerosas piezas teatrales y de scripts para películas como "Cantinflas", "Juan Diego" y "Jesús de Nazaret".

スキン
SUKIN
des-cubre tu piel
KAMIKAWA COSME
GOCHI
SOAP
www.sukin.mx

Las netas de vino

Mony Somm

Los grandes vinos no vienen de cualquier parte



El *Terroir*, la palabra francesa que no tiene equivalencia en inglés y que en español o castellano sería el Terruño, es donde todo comienza y al que se le atribuye la creación y carácter de cada añada, que es la cosecha del vino obtenida durante el año.

Esta, gracias a las diferentes condiciones y atributos de su microclima (suelos, montañas, valles, ríos, mares, océanos, altitudes y orientaciones de la vid), protegerá, refrescará y optimizará el potencial de la uva. Un día nublado o una granizada en primavera, podrían definir esa añada, que no se repetirá jamás y marcará su origen.

La madre tierra regala esos *terroirs*, esos lugares donde toda la armonía converge y donde el enólogo, irá esculpiendo su obra como Miguel Ángel y sorteando las dificultades en la bodega, para así destacar las propias cualidades de expresión de la uva y así crear ese único y gran vino.

Ese *terroir* es el que hará que la uva se exprese de una manera peculiar en aromas y sabores, haciéndonos también entender el por qué las comparaciones nunca serán justas.

Es decir, un *tempranillo* de Ribera del Duero tendrá diferentes propiedades organolépticas que un *tempranillo* de Valle de Guadalupe, aunque ambos puedan ser igual de excepcionales. De igual manera, un *Cabernet Sauvignon* de Napa Valley y uno de Parras Coahuila, a pesar de provenir de *terroirs* diferentes, se tendrán que evaluar por su calidad, como sucede en los concursos internacionales de vino.

Recuerdo cuando tuve la oportunidad de visitar Valle de Uco, Argentina, una de las regiones vitivinícolas con uno de los paisajes más impactantes que me ha tocado presenciar. De pie, frente a los viñedos, se puede observar la cordillera de los Andes al fondo, ayudando eso a entender la majestuosidad de su *Malbec* y el por qué se puede tener un *blend* de diferentes altitudes, en un mismo vino.

La lección más importante será siempre comprender el lugar de proveniencia de cada vino y cómo su *terroir* fue el protagonista en la creación del mismo.

Los invito a que dejemos de comparar uvas y bodegas, y que empecemos a buscar la calidad en cada vino que tengamos la oportunidad de degustar.

Mónica Alonso Avelar es la Fundadora de Cátalo Winclub, Licenciada en Administración de Empresas Turísticas, Sommelier por la Organización Nacional de Sommeliers de México (ONSOM), con curso de Enología por la EVA y con curso WSET 3 (Wine & Spirit Education Trust de Londres).

Revolucionando la comunicación remota

La plataforma que está cambiando la comunicación en el mundo llega a México

REDACCIÓN

IDAC, uno de los principales proveedores de soluciones interactivas de México. Se anuncia el día hoy como distribuidor oficial de Reactiv SUITE de Vizetto Inc, la empresa que está cambiando la forma de comunicación en el mundo y de Transparent Business la cual permite coordinar a los equipos de trabajo con Transparencia, sin fronteras y sin limites.

IDAC es una empresa mexicana, experta en brindar soluciones en tecnología comprometida en brindar excelencia para mejorar la calidad de vida orientada al desarrollo laboral, estando a la vanguardia de las últimas tendencias del mercado para facilitar los procesos y mejorar la productividad.

A medida que en México comenzamos a reactivar nuestra economía, IDAC se compromete a llevar al mercado mexicano las soluciones certificadas de Reactiv SUITE y Transparent Business y convertirse en un proveedor líder de soluciones de presentación orientadas al futuro Hybrid-Work-World.

Los cambios globales, debido a la pandemia, están acelerando la adopción de nuevas tecnologías a medida que las reuniones, la educación y las conferencias continúan en línea. Estas plataformas no solo deben mantener la productividad, sino también aumentar la efectividad y el compromiso entre los participantes, en orden de trabajar con transparencia, hacer las reuniones productivas y retener mejor la información.

Reactiv SUITE es un ecosistema de productos de software diseñado para hacer que las reuniones remotas sean memorables y reducir drásticamente el uso de las distintas plataformas de comunicación y de conferencias. El software permite que cualquier presentador comparta su contenido de una manera no lineal, monótona y marque visualmente los documentos, así mismo muestre con fluidez cualquier tipo de contenido y medios, participe en discusiones con participantes remotos y eleve su presencia para que se destaquen. Reactiv SUITE ofrece una experiencia de reunión que permite que todos se involucren y participen como si se estuvieran reuniendo en la misma sala cara a cara.

“En 2020, el 45% de las escuelas en México luchó con la escasez o deficiencias de la tecnología digital, el 60% de los maestros mexicanos sintieron que no podían apoyar el aprendizaje de los estudiantes mediante el uso de la tecnología digital, y el cambio dramático en el PIB nos está diciendo que los negocios enfrentan la misma lucha ”, dijo Av Utukuri, CEO y fundador de Vizetto.

Alejandro Garza, Director General de IDAC dijo: “Transformaremos la forma de trabajar de las personas proporcionando tecnologías que ayuden a las empresas a innovar y crecer. Hoy, realmente creemos que Reactiv SUITE representa el futuro y estamos entusiasmados de ser un socio oficial autorizado en México. Reactiv SUITE es el producto más revolucionario del mercado. Las empresas mexicanas proyectan una inversión del 10% en su transformación digital y creemos que Reactiv SUITE innovará la comunicación en México como el núcleo de esa transformación ”.

Vizetto Inc. es una empresa canadiense que desarrolla Reactiv SUITE; software que permite la creatividad remota de las organizaciones. Esta nueva asociación garantiza la mejor experiencia de usuario posible en materia de comunicaciones en reuniones presenciales y digitales.

Transparent Business fue fundada por KMGi Group en Nueva York, reconocida internacionalmente por sus innovaciones en internet.

Está diseñada para aumentar la productividad de los trabajos vía remota, evitar la sobresaturación de clientes, permite la coordinación y supervisión de equipo de trabajo vía remota, así como proporcionar información en tiempo real sobre el costo y progreso de todas las tareas y proyectos.

Es el sistema operativo que trae de manera novedosa y radical, el liderar los equipos distribuidos con transparencia y de forma verificable.

Por:
Mauricio Morales - POSTA

Fotos:
Cortesía POSTA

Contarán vida de Frida Kahlo en un musical de Broadway

La obra de Broadway, "Frida: The Musical" contará con música del compositor regio, Jaime Lozano, y mostrará aspectos no tan conocidos sobre la vida de Frida Kahlo

Este año se cumplen dos décadas de que Salma Hayek sorprendió con su interpretación de **Frida Kahlo** en la pantalla grande y ya se ha dado a conocer que la vida de la pintora volverá a ser contada, pero ahora en un musical de Broadway.

La producción detalló que la obra mostrará "capas nuevas, rara vez exploradas, de esta compleja y ferviente genio mexicana, a medida que sigue su viaje desde la Ciudad de México a París y Nueva York, y finalmente regresa a casa, al hogar de su nacimiento para un último triunfo profesional".

"Frida: The Musical", que también explorará la relación que la artista tuvo con Diego Rivera, tendrá música del compositor regio, **Jaime Lozano**, y las letras correrán por cuenta de la dramaturga, **Neena Beber**.

"Frida todavía tiene mucho que enseñarnos y estoy encantada con la oportunidad de honrar su vida y su trabajo a través de este medio tan expresivo", declaró la productora, **Valentina Berger**, en un comunicado.

Por su parte, **Mara Romeo**, sobrina nieta de **Frida Kahlo** y heredera universal de su legado, desea que este proyecto sirva como inspiración para muchas mujeres del mundo.

"Estamos profundamente conmovidos de que este espectáculo permita al público de todo el mundo conocer a Frida como mucho más que una artista. Llena de alegría, adelantada a su tiempo e inmersa en la cultura de México, fue una mujer impulsada por una pasión inagotable por la vida. Espero que este espectáculo inspire a las mujeres de todo el mundo a tener el coraje de luchar por sus sueños", expresó.

Leslie García Novak.

Por: **Gretta Villarreal** *Foto:* **Cortesía CEDIM**

LESLIE GARCÍA NOVAK

Reinventando la moda

Actualmente, la industria de la moda es responsable de la creación de miles de millones de prendas de vestir y accesorios para un mercado cada vez más amplio y exigente. Industria también, cuyo futuro está cada vez más ligado a la intersección de tecnologías, ergonomía e innovación textil.

Y es por eso que **Leslie García Novak**, CFO del Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey (CEDIM), nos platica a continuación, acerca de la visión de su institución en el mundo de la moda, sobre el cómo se ha reinventado el sector y acerca de la participación del CEDIM en los *fashion weeks* internacionales.

¿Cuál es la visión que tiene el CEDIM en el mundo de la moda?

La visión es que los alumnos puedan estar en todas las variantes de la moda, no queremos que sólo se enfoquen en hacer prendas, al contrario, la intención es generar diseñadores multidisciplinarios en donde puedan tener un mayor impacto, por ejemplo, interioristas que terminan haciendo moda o viceversa.

Nuestra visión es ampliar el panorama de los estudiantes, para que puedan tener todo tipo de experiencias con la moda, siendo esto algo increíble, ya que, de alguna manera, ellos transforman una necesidad básica y proyectan la personalidad de cada ser humano que porta lo que fue conceptualizado.

Deseamos que nuestros diseñadores sean versátiles (lencería, ropa deportiva, haute *couture*) y que exploren, experimenten, innoven y se adapten al futuro. Desde la forma en que crean la ropa y hasta cómo hacen el *patronaje* utilizando el sistema de diseño CLO 3D, sistema con el sólo nosotros contamos en México y Latinoamérica.

Buscamos que sean diseñadores que estén con un paso en el futuro y que adicionalmente tengan un enfoque sustentable. En CEDIM nos interesa brindar soluciones y que los alumnos adquieran todo tipo de herramientas para llegar a ser su mejor versión como creativos.

¿Cómo se ha reinventado la moda?

Para generar propuestas, los diseñadores se tienen que estar adaptando a los cambios todo el tiempo. Por ejemplo, en la pandemia las personas dejaron de usar ropa elegante o tacones y se centraron en el tema de confort, viviendo en sus casas con mayor comodidad.

Actualmente hay un sentido más sustentable, se tiene la visión de crear prendas inteligentes y manejar textiles especializados. Actualmente, el uso del patronaje tiende a desperdiciar menos, creando así piezas de forma más inteligente.

La moda está en constante cambio y la clave es que los diseñadores estén dispuestos a reinventarse con la industria todo el tiempo, para así ser capaces de generar propuestas actuales y con valor.

¿Qué significa para ti la participación del CEDIM en los fashion *weeks internacionales*?

Considero esto un logro increíble, ya que ninguna institución en el país ha realizado este puente, en donde los alumnos van y se presentan en las pasarelas más importantes del mundo, poniéndose a la vista de compradores y medios de comunicación global (editores, productores e industria en general).

Me parece muy relevante esta experiencia que les ofrecemos, ya que al final de cuentas, ellos tienen que trabajar desde la idea y hasta la confección de sus propuestas. Ojalá que, en el futuro, continuemos con dicho apoyo, para que ellos sigan creciendo en su carrera y podamos contar con más plataformas y exposiciones que vayan de la mano con su evolución y crecimiento.

"Deseamos que nuestros diseñadores sean versátiles y que exploren, experimenten, innoven y se adapten al futuro"

Entrevista:
Staff

Fotos:
Álvaro Gutierrez - Atomik / Cortesía CEDIM

CEDIM

INNOVACIÓN EN LA MODA

Mercedes Benz
Fashion Week.

Sin duda, el diseño de moda en la actualidad, es una profesión que requiere visión, creatividad, innovación y tecnología. Una industria en crecimiento, nutrida por influencias sociales y culturales, al igual que por innumerables fuentes de inspiración que impactan diariamente a nuestra sociedad.

En interesante entrevista, cinco estudiantes de la carrera de Diseño y Negocios de la Moda del CEDIM en Monterrey: Lorena de la Garza, Katya Garza, Paulina Villarreal, Valeria García y Norma Cota, nos compartirán sus puntos de vista en relación a la esencia que marca esta profesión, su visión acerca de la moda mexicana al proyectarse al mundo y muy importante, lo que estarán presentando próximamente en el Milan Fashion Week.

¿Cómo es tu proceso creativo?

Lorena: Empiezo mi proceso creativo a través de cuentos e historias que tengan un trasfondo tanto social como personal o en ocasiones simplemente desde algo muy cotidiano qué, al momento de pensarlo, haga que tenga la sensación de que se me "eriza la piel", siendo eso uno buena señal.

Continúo con el desarrollo de personajes, colores y siluetas, para poder después empezar a realizar sketches. Algo importante, es que trato de hacer lo anterior siempre digerible para todos.

Katya: Mi proceso creativo va de la mano de los sentimientos, la investigación y la experimentación. Suelo salir a caminar, observar, sentir y soñar para dejar fluir a mis ideas. A veces los pequeños detalles, son los que crean conceptos increíbles.

Luego de una introspección profunda y de una lluvia de ideas, comienzan a unirse los detalles, hasta que me permiten crear conceptos interesantes, que, con la investigación y la experimentación, se convierten en colecciones llenas de sentimiento, validación, tacto y sostenibilidad.

Paulina: Primero busco un tema que me emocione y agrade. Normalmente, son relacionados con el arte. A partir de ahí, hago un mapa mental sobre pintores y otras ramas artísticas. Elijo después un tema que me guste, me pongo a investigar y empiezo a realizar moodboards. Por último, hago un collage de fotos para crear prendas.

Valeria: Lo primero que hago es buscar texturas y estampados que me gusten o inspiren. Después, defino conjuntos para crear mini temas y así seleccionar el más interesante. Una vez seleccionado, me pongo a trabajar en moodboards de colores y siluetas para así poder investigar muestras textiles que puedan reflejar mis ideas.

Norma: Mi proceso creativo por lo general, empieza con una problemática, ya sea social, personal o ambiental. Mi inspiración parte de causas que me apasionan, de la expresión personal, del arte o de la protesta. Al momento de seleccionar un concepto, trato de elegir un tema que considere relevante y pueda generar un cambio.

Una vez seleccionado, lo internalizo y trato de comunicarlo desde un punto de vista muy personal, casi como si tratara de usar mis diseños, como un diario en el que plasmo mis sentimientos, ideales, inconformidades o deseos. A partir de ahí, pienso en sensaciones que se relacionen con el concepto, definiendo en base a ellas, los textiles, trimmings y siluetas a utilizar.

¿Cuál fue tu inspiración para esta colección?

Lorena: Hablo sobre viajar al pasado y del poco interés de conocer el futuro, por el miedo de no saber cómo tomará forma. Y es que al momento de viajar al pasado somos invisibles, evitando así cualquier catástrofe. Pero también lo somos en el presente, ya que nos hacemos no identificables al convertimos en objetos. Si nos ponemos a pensar sobre quién pasó a nuestro lado el día de hoy, claramente no lo recordamos.

No importa que tan excéntricos o discretos seamos el día de hoy, ya que mañana, seremos nuevamente invisibles.

Katya: Mi inspiración para esta colección nace a través de una transformación personal, que con el tiempo se fue relacionando con mis vivencias. Desde pequeña, la naturaleza ha tomado un papel muy importante en mi vida y en la de mi papá. Juntos, hemos conocido las estaciones del año y cómo afectan estas a la agricultura. Hemos experimentado sequías, heladas y momentos fértiles en donde las plantas han crecido y florecido como nunca.

Luego de pasar por un luto, logré darme cuenta que inconscientemente, los humanos tenemos una relación muy fuerte con la naturaleza. En nuestro interior tenemos diferentes estaciones del año, que en ocasiones viven momentos difíciles, nos hacen creer que no podremos sobrellevarlos y nos llevan a nuestro nivel más vulnerable. Y es que, con el tiempo, el dolor se reduce y nos hace luego florecer nuevamente (crecer, aprender y superar) ...

Ahí es donde surge el cuestionamiento sobre ¿qué es el luto? y ¿cómo lo sobrellevamos? La investigación me llevó a un concepto llamado "Posttraumatic growth" que habla sobre el crecimiento personal que ocurre luego del trauma y donde los filósofos Kierkegaard (1983) y Nietzche (1955), describen la utilidad del sufrimiento para el desarrollo personal.

Es ahí donde se comenzaron a investigar las cinco fases del luto, que son la negación, el enojo, la negociación, la depresión y la aceptación.

Paulina: Me inspiré en el arte, el simbolismo, la vida de Frida Kahlo y en el ADN de Thierry Mugler; inspirándome estás últimas dos personas de manera importante. Los diseños de Thierry Mugler, por ejemplo, siempre me cuentan una historia interesante y el arte de Frida, por otro lado, trae consigo un mensaje espectacular.

Valeria: Me centro en la historia y las prácticas de la brujería a lo largo de los años. Práctica que ha sido una parte importante de mi vida desde siempre, ya que, para mí, la magia es una forma de ser, misteriosa y oscura, pero al mismo tiempo muy atractiva por su encanto e individualidad. Es algo que te ayuda a expresar libertad y sentirte con el poder de ser quien tú quieras. Y que mejor manera de expresarlo, que, combinándolo con mi amor por el arte psicodélico, para mostrar mi estilo y ADN.

¿Cuáles son los materiales, telas o texturas con los que más te gusta trabajar?

Lorena: Siempre me ha gustado experimentar con materiales y en esta colección estaba buscando un exceso de color, texturas y volúmenes, desde la creación de estampados inspirados en la colección, hasta el uso de resina para hacer prendas, viniles y telas tejidas entre otros productos.

Katya: Me gusta jugar con los materiales y textiles; creo que se puede lograr mucho con un poco de creatividad, tomando en cuenta lo que se quiere transmitir. Sin embargo, siempre voy

Norma Cota.

Valeria García.

por el lado sostenible, ético y sustentable, sin dejar a un lado la experimentación.

Para esta colección en particular, utilicé manta artesanal y tusor, materiales 100% de algodón que tienen una textura natural muy parecida a la de los pétalos de las flores. En relación a los colores, decidí jugar con recursos naturales como semillas, flores y plantas, para lograr colores brillantes interesantes, que, por sus características, ayudan también al medio ambiente y a las personas que los utilizan, al contar con propiedades medicinales para el ser humano.

Paulina: A mí me gustan mucho las sedas. Sin embargo, en este proyecto quise agregar cosas que tuvieran relación con lo que

"Creo que la moda mexicana está abriéndose camino en el mundo, sólo que el proceso lleva tiempo y debemos seguir escalando hacia el éxito"

– Valeria García

Extracto del press kit de Katya Garza.

Extracto del press kit de Norma Cota.

Paulina Villarreal.

Lorena de la Garza.

Katya Garza.

buscaba representar. Así fue como con ayuda de mis maestros y directora, logré completarlo con las telas correctas.

Valeria: Una de mis pasiones y quizás la que más me define, es el diseño de estampado. Me encanta combinar colores y texturas para crear efectos placenteros para el ojo humano. Soy más maximalista en este ámbito y me encanta mezclar diferentes elementos para crear algo vibrante y abstracto.

¿Para ti qué significa presentar en Milan Fashion Week?

Lorena: Es un sentimiento muy bonito el poder ver que todo tu esfuerzo y trabajo está dando frutos, saber que alguien realmente está viendo lo que haces y valorándolo de alguna forma. Es un cúmulo de sentimientos positivos, de un proceso largo que tuvo sus dificultades, pero que al final valió la pena por toda la dedicación que llevó hacerlo.

Katya: Presentar en el Milan Fashion Week es un sueño del cual estoy orgullosa y un reto que me lleva a ir cada vez más lejos.

Paulina: Jamás me hubiera imaginado que presentaría un proyecto en el Milan Fashion Week. Es un sueño saber que estoy trabajando para eso y el saber que pronto estaremos allí, me produce también mucho orgullo y felicidad. Creo que es una experiencia que nos va a dejar mucho y que disfrutaremos plenamente.

Valeria: Para mí es un sueño hecho realidad, ya que era algo que no creía fuera a suceder, y más cuando ya estoy por terminar la carrera. Me da gusto comprobar que siempre las oportunidades llegan cuando muestras lo mejor de ti.

¿Cómo ves la moda mexicana en este momento, en relación a países más desarrollados?

Lorena: Creo que falta darles mucha visibilidad a los diseñadores

Extracto del press kit de Lorena de la Garza.

"Mi proceso creativo siempre va de la mano de los sentimientos, la investigación y la experimentación"
– Katya Garza

"En esta colección estaba buscando un exceso de color, texturas y volúmenes"
– Lorena de la Garza

Extracto del press kit de Valeria García.

emergentes o estudiantes. No es un camino sencillo el llegar a las plataformas más grandes de México, existen muchas trabas económicas y sociales. Sin embargo, siempre he pensado que todos estos diseñadores / estudiantes que poseen una enorme pasión por crear, diseñar, y contar historias a través de sus prendas, van a tener éxito haciendo que las personas volteen a ver su trabajo. Creo que somos una generación de cambio y de empatía.

Katya: La industria de la moda en México tiene mucho talento, sin embargo, creo que no tiene el reconocimiento que merece, pienso que nosotros como mexicanos, tenemos la responsabilidad de mostrar al mundo lo que somos capaces de hacer. Tenemos el talento suficiente para llegar a los niveles de los países líderes de la industria.

Paulina: Creo que la moda mexicana ha llegado a evolucionar mucho en estos últimos años, sé que todavía nos falta un buen camino por recorrer, pero nada es imposible y estamos logrando nuestros objetivos.

Valeria: Creo que la moda mexicana está abriéndose camino en el mundo, sólo que el proceso lleva tiempo y debemos seguir escalando poco a poco. Siento que aún estamos muy enfocados en el estilo básico y centralizado, porque es lo que más vende, pero últimamente se han visto ya diseñadores que están buscando la manera de romper estas barreras y crear moda no sólo creativa e interesante, sino también culturalmente sostenible y usando nuestras tradiciones para sus propuestas.

Extracto del press kit de Paulina Villarreal.

"Me inspiré en el arte, el simbolismo, la vida de Frida Kahlo y en el ADN de Thierry Mugler"

Paulina Villarreal

Por:
Roberto Garza

Foto:
Cortesía CEDIM

DIANA VILLALOBOS

El diseño y negocio de la moda

A continuación, **Diana Villalobos**, directora de la carrera de Diseño y Negocios de la Moda del CEDIM, en entrevista para esta publicación, nos platica acerca de los principales retos que enfrentan los nuevos diseñadores, cómo incorporan el tema de negocios en su propuesta educativa, sobre su reciente participación en el *Mercedes Benz Fashion Week México* y sobre lo que significa para la institución el poder ser parte del *Milan Fashion Week*, que se llevará a cabo el próximo mes de septiembre.

¿Cuáles son los principales retos que enfrentan actualmente los nuevos diseñadores?

Vivimos en una sociedad consumista, que se ha convertido en una extensión de nuestra identidad. En el mundo del diseño de moda, dicha identidad es definida por unos pocos, por lo que el principal reto es dejar a un lado todo lo impuesto por la sociedad, las redes sociales y la misma industria, para así empezar a generar una identidad propia, a partir de valores que definan quiénes queremos ser y a dónde queremos llegar.

Sabemos que el CEDIM participó recientemente en el *Mercedes Benz Fashion Week México*, ¿cómo fue esa experiencia?

Es nuestra 5ta edición presentándonos en el MBFWM, siendo siempre una experiencia muy enriquecedora para los alumnos, al permitirles enfrentarse a procesos reales que quizás de otra forma no les sería fácil experimentar. Además, les estamos enseñando nuevos lenguajes de comunicación de la moda, ya que las últimas 4 ediciones fueron de manera digital y en ellas se pudo participar sólo con *fashion films* y documentales. Les estamos también dando más herramientas para abrirse camino dentro de una industria muy competitiva.

¿Por qué deciden participar en plataformas internacionales?

Creo que a nivel nacional estamos conscientes del talento que tenemos, pero simplemente no lo valoramos como debiéramos, siendo esa una de las razones principales de tanta fuga de talento de nuestro país. Sin embargo, para evitar eso y demostrarle al mundo de lo que estamos hechos aquí en México, hemos decidido participar en plataformas a nivel internacional.

Queremos llegar muy lejos sin tener que dejar ir a nuestros diseñadores, queremos que México valore sus marcas locales de la misma manera en que valora las marcas extranjeras. Nos queda claro que debemos trascender en ese sentido.

Diana Villalobos.

“La parte de negocios es la que precisamente, nos hace diferentes del resto de las escuelas”

¿Qué significa para CEDIM ser parte de *Milan Fashion Week*?

Ser parte de *Milan Fashion Week* en septiembre, nos plantea retos, pues no pensábamos llegar tan rápido a una de las plataformas más importantes a nivel internacional. Eso genera expectativas para nosotros, ya que, desde ahora, nuestro nivel debe ser digno de un festival como el *Milan Fashion Week*, haciendo esto que CEDIM se esforcé cada día más en impulsar a los mejores diseñadores de moda, para así convertirse también en la universidad número uno de diseño de moda en México y una de las mejores del mundo.

¿Cuál es el proceso que se sigue para poder participar en un evento como el anterior?

Primero se debe aplicar, para que ellos puedan conocer la escuela, el portafolio que se maneja y el trabajo de los estudiantes. Después de ser aceptados, es cuando te asignan un espacio de exposición y se concluyen los trámites administrativos.

¿Cuándo se le da el giro al plan de estudios, para incorporar el tema de negocios en la carrera de Moda?

Ocurre cuando se implementa en CEDIM el nuevo programa para la carrera de Diseño y Negocios de la Moda en el año 2015, logrando así un enfoque no sólo en la parte creativa, sino también en la parte de negocios.

¿Qué abarca la parte de negocios dentro del programa?

La parte de negocios es la que precisamente, nos hace diferentes del resto de las escuelas. Cada año nos enfocamos en un cliente, ya sea en uno que nosotros busquemos o en alguno que se acerque a nosotros. De acuerdo a las necesidades del mismo, seleccionamos las materias y los alumnos que se estarían involucrando en dicho proyecto.

El cliente se acerca con los estudiantes y les presenta sus objetivos y necesidades. A partir de ahí, es que nosotros trabajamos en conocerlo (investigación) y en conocer al cliente de nuestro cliente (mercado), para después continuar con la parte creativa, que incluye la generación de ideas, el diseño, la ilustración y la generación de *renders*.

En ese punto entra la parte de negocios, ¿Cómo lo vendo? ¿Con quién tengo que promoverlo? ¿Cuánto me va a costar producirlo? ¿En cuánto debo venderlo?

Lo que hacemos es darle un “golpe de realidad” a nuestros alumnos, algo que, en otras escuelas, esperan ocurra hasta después de graduados. Nosotros lo hacemos desde el primer semestre.

Actualmente el 50% de la carrera se enfoca a la rama de negocios. Para nosotros es muy importante que los alumnos no piensen sólo en crear cosas bonitas, sino también en analicen para quién están creando y cómo será vendida dicha creación.

¿Qué proyectos han sido relevantes en la historia de CEDIM y qué visión tiene la institución para el futuro cercano?

Es importante aclarar que no sólo nos presentamos en *fashion weeks* y plataformas importantes a nivel internacional, sino que también creamos nuestras propias plataformas, sirviendo esto de parteaguas para la industria de la moda. Un ejemplo de lo anterior, es la primera pasarela virtual de Latinoamérica hecha 100% por nuestros estudiantes en el 2020.

Pero no sólo eso, también los clientes con los que trabajamos, marcan un parteaguas dentro de la industria, pues estamos viendo más allá de lo que la gente piensa que hacemos como diseñadores de moda. El trabajo multidisciplinario es lo que nos lleva a la verdadera innovación, convirtiéndose nuestros clientes y sus proyectos, en una pieza fundamental para lograr desarrollar nuestras habilidades.

Exposición Temporal
PELEGRÍN
CLAVÉ
Origen y sentido
(1811-1880)
Museo de Historia Mexicana
Julio 2022 - Enero 2023
Retratos de Rafael Cancino y
de Mariana Rubio de Cancino, 1850
Pelegrín Clavé y Roqué. Óleo sobre tela
Colección Museo de Historia Mexicana
CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA
INBAL
3 Museos Contando Tu Historia.
MUSEO DE HISTORIA MEXICANA
MUNE
MUSEO DEL NORESTE
MUSEO DEL PALACIO
MARTES Y DOMINGO ENTRADA LIBRE.
Dr. Coss 445 Sur. Zona Centro.
Monterrey, N.L. Tel. 81 2033 9898
3museos.com
EL GOBIERNO DEL
NUEVO
NUEVO LEÓN

Entrevista:
Roberto Garza

Fotos:
Karla Castro / Alex Stam / Roberto Garza

ALEX STAM

Siempre hacia ADELANTE

Hace un año, tuvimos la oportunidad de charlar en exclusiva con Alejandro Traba Stambuk, mejor conocido como **Alex Stam**, vocalista y líder del espectáculo *Cross Road The Bon Jovi Live Experience*, considerado como el mejor *Live Experience* de Bon Jovi en el mundo. Un concepto musical que va más allá de un tributo a la banda de Nueva Jersey y que se convierte en una verdadera experiencia musical para el público.

Dicha charla ocurrió todavía cuando la industria de entretenimiento a nivel mundial, se mantenía detenida a causa de la pandemia y existía aún una alta incertidumbre en lo que nos deparaba el futuro.

Ahora, un año después de dicha entrevista, Alex Stam nos actualiza sobre lo que realmente está aconteciendo en la industria y particularmente en relación a su espectáculo *Cross Road The Bon Jovi Live Experience.*

Después de 2 años muy complicados para la industria de entretenimiento, parece que ya está todo volviendo a la normalidad. ¿Es eso cierto?

Creo que el cambio consistió en pasar de la no actividad, a una sobre demanda de shows en vivo, que es lo que nos está ocurriendo en estos momentos.

Hemos visto que la gente extraña mucho el presenciar los shows a los que estaba acostumbrada a asistir con mucha frecuencia. Razón por la cual estamos muy comprometidos con el público, que afortunadamente está demandando retomar la normalidad a la que estaba acostumbrada.

¿Hacia dónde ha evolucionado la industria del entretenimiento después de estos últimos dos años?

Creo hubo muchos cambios y situaciones que se replantearon. Por ejemplo, la redes sociales se potenciaron al momento de lanzar o promover un nuevo producto y las personas se empezaron a conectar mucho más que antes por estos medios digitales. De cierta forma, dejamos de ver al mundo con los ojos y lo empezamos a ver a través de una pantalla, perdiéndonos de la realidad durante ese periodo de tiempo y haciendo que ahora los eventos en vivo sean más valorados que antes.

Hoy en la industria, también contamos con más tecnologia y de mejor calidad, lo cual ha sido favorable para la mejora de los eventos en vivo y para generar conceptos “híbridos” en los espectáculos que se presentan.

En la música también han reaparecido artistas que estaban ya olvidados y desaparecido algunos que estaban vigentes. Me hace pensar que hay una lucha por permanecer o revivir la calidad y hacer lo que antes no se podía, por no tener tanto avance tecnológico como hoy.

Por otro lado, veo muy fuerte la aparición de tributos y bandas *live experience*, acompañadas de un filtro muy exigente del público. Como ya había mencionado, la única forma de rescatar y mantener vivas a las grandes bandas de los 80’s y 90’s, será a través de los tributos oficialesde gran calidad musical.

Quizás sea arriesgado que diga esto, pero no veo imposible que en un futuro existan hasta premios de la academia musical al mejor tributo del año y una lucha por ser el mejor y más reconocido en ese campo. Recordemos que estamos en el tiempo de los DJ’s y música futurista, sin embrago, aún no logramos cambiar el concepto de estar viendo a tu artista en vivo y en directo, al igual que la pasión y energia que esto genera.

“En la música también han reaparecido artistas que estaban ya olvidados y desaparecido algunos que estaban vigentes”

Estamos sin duda en una constante evolución.

***The Bon Jovi Live Experience* ha tenido que evolucionar también. ¿En qué ha consistido dicha evolución?**

El concepto de *Cross Road* afortunadamente, ha tenido solo cambios positivos en todos los aspectos. Nos hemos hecho más fuertes y hemos podido mantener nuestro concepto intacto.

Actualmente estamos en un circuito musical de gran nivel y contamos con el apoyo incondicional del público. Además, estamos manteniendo muy buenas relaciones comerciales con los grandes de la industria, al igual que con las cadenas internacionales.

Hay opiniones encontradas en relación a las *Bandas Tributo*. ¿Qué respuesta del público han recibido ustedes?

Las opiniones que consideramos valiosas, son las que se generan

La banda en concierto.

Live 1 Entertainment, responsable agenda de EUA, Mexico y resto del Mundo.

en nuestro circuito, que incluye a las bandas *Live Experience*. Opiniones que han sido más que positivas, ya que generalmente nuestra propuesta causa sorpresa, debido a la similitud de nuestra propuesta musical vs la del concepto original.

"Un músico debe mantener una vida equilibrada y tener un muy buen equipo de trabajo que lo apoye, entienda y conozca sus metas"

No hay que olvidar, que las nuevas generaciones gustan de esto y que somos de los pocos legados vivientes de la música de los 80's y 90's en vivo. De cierta forma, somos los responsables de mantener vigente lo mejor del Rock de aquella época.

No olvidemos que un concierto en vivo muestra al artista a su máxima expresión y que muchas bandas están ya desapareciendo al cumplir su período dentro de la industria; dejando solas a las agrupaciones *Live Experience*, como responsables de revivir a los íconos del Rock en los años venideros.

La gente imagina siempre una vida glamurosa de los músicos que aparecen en los grandes escenarios, pero no siempre es así. ¿Cómo ha sido para ustedes?

No hemos estado ajenos a esos momentos durante nuestros 25 años de carrera artística. Para entenderlo, creo debemos co-nocer las dos imágenes presentes en la vida de todo músico. La primera, es la imagen que da al público, la que la gente conoce y la que forma parte del producto que se está vendiendo. La segunda es la personal, la que tiene que ver son su vida privada, con su familia y con su día a día fuera del escenario.

"Muchas bandas están ya desapa-reciendo al estar ya cumpliendo su período dentro de la industria"

CROSS ROAD The Bon Jovi Live Experience

- **Alex Stam (vocal leader),** como Jon Bon Jovi.
- **Richie (guitarrista),** como Richie Sambora.
- **Eddy Díaz (baterista),** como Tico Torres.
- **Jacko (Bajo y Teclados),** como Hugh McDonald.

Como en todo trabajo, cada quien decide en qué invertir o gastar su dinero, generando realidades distintas para cada persona. No podemos afirmar que el *glamur* exista en los hogares de cada uno de los artistas o si lo tienen solo antes de subir a un escenario.

En lo personal, creo existe solo antes de subir al escenario y durante ciertos eventos publicitarios y de comunicación. Se puede optar por llevar una vida glamorosa, pero en lo personal, creo lo ideal es llevar una vida sencilla.

¿Qué tipo de público predomina en sus shows?

No tenemos un solo tipo de público, ya que Bon Jovi acaparó a varias generaciones que los escucharon desde los ochentas y hasta la actualidad. Tenemos desde público muy joven y hasta de avanzada edad.

¿Qué opinan sobre ofrecer diferentes versiones de su concepto?

Las versiones varían dentro del mismo concepto que ofrecemos. Nos enfocamos en dar un espectáculo en vivo, que pareciera siempre ser diferente, pero que contiene una variedad de arreglos que Bon Jovi realiza durante sus mismas presentaciones.

Esto le da más fuerza a los temas que interpretamos y ofrece matices que en los discos muchas veces no se pueden apreciar. La realidad es que es fantástico escuchar como suena el concierto en vivo.

C&A Producciones, responsable agenda de Cancún Caribe Mexicano.

¿Han pensado en presentar material original de la banda?

Nuestra banda no es una agrupación con canciones propias, ya que eso no forma parte de nuestro concepto, si las tuviéramos seríamos totalmente algo distinto a lo que somos ahora. De cierta forma, es difícil pensar que vas a tener éxito, si al final abandonas el camino seleccionado por otro tipo de proyecto.

Trabajar en material propio, nos robaría energía que ocupamos en lo que estamos enfocados actualmente, que es consolidar el concepto de la mejor banda *Live Experience* de Bon Jovi.

¿Qué es lo que necesita un músico actualmente para tener éxito en la nueva y más que competida industria musical?

Cross Road The Bon Jovi Live Experience

Foto: Karla Castro

Definitivamente ser perseverante, ponerse metas y enfocarse en lo que desea y le gusta hacer. De otra manera, solo sera algo mediático y sin trascendencia.

Es escencial no negarse a los medios de ningún tipo para promover su arte. Hoy es fundamental seguir la tendencia. También deberá trabajar duro, no rodearse de gente negativa, seguir adelante y no escuchar a nadie que le quiera arruinar las cosas. Debe rodearse de la gente que le aporte a su proyecto, de gente empática.

En lo personal, deberá mantener una vida equilibrada y muy importante, tener un muy buen equipo de trabajo que lo apoye, entienda y conozca sus metas. Necesita de gente que aporte a su vida y proyecto. Es la única forma en que podrá lograr sus objetivos.

¿Qué proyectos están en puerta?
Nuestro proyecto actual es seguir en el circuito musical y retomar nuestros compromisos con los empresarios de la industria. En esta ocasión, hemos también incorporado shows en teatros de espectáculos de diferentes cadenas hoteleras, que nos permiten alternar con eventos masivos que estamos concretando.

Como se dice por ahí “siempre hacia adelante”.

Contacto crossroad.inc/

GOD SAVE
THE QUEEN
TOUR 2022
08 SEPT.
9:00 PM
ARENA MONTERREY
nunca será lo mismo verlo que vivirlo
2x1
"EL MEJOR SHOW
SOBRE QUEEN
DEL MUNDO"
ROLLING STONE
compra tus
boletos en:
SUPER
BOLETOS
El Palacio de Hierro
INNOVASPORT
www.superboletos.com
Banco Azteca
zignia LIVE

Por: **Gabriela Arenas**

Fotos: **Internet**

La postfotografía

La fotografía que antes era considerada como algo sagrado, se ha convertido en un medio de expresión masivo

Joan Fontcuberta, fotógrafo, artista técnico español y autor del libro "La Furia de las Imágenes", es quien más ha abordado al concepto de la postfotografía.

De acuerdo a su definición, lo que caracteriza a este término *es la inmaterialidad y transmitabilidad instantánea de las imágenes, su profusión y disponibilidad global, al igual que su aporte a la enciclopedización del saber y de la comunicación.*

En otras palabras, se refiere al proceso de tomar fotos con el celular, editarlas con alguna aplicación del mismo teléfono y subirlas a alguna de las redes sociales, como Instagram y Facebook, entre otras. Lugar donde las fotografías, tendrán la oportunidad de ser vistas por muchas personas justo al segundo de ser publicadas.

Definitivamente, en los últimos años, esta ha sido la tendencia fotográfica, de hecho, el celular es hoy por hoy, la cámara más usada en el mundo entero, incluso por fotógrafos profesionales. Según datos de la Asociación de Cáma-

ras y Productos de Imagen (CIPA), la venta de estas ha caído de manera drástica y paulatina durante los últimos años, debiéndose eso en gran medida, a las increíbles mejoras en las cámaras de los teléfonos celulares. Además, el celular ofrece la ventaja de que cabe en cualquier bolsillo, haciéndolo todavía más atractivo.

Por otro lado, las redes sociales también llevan parte de la culpa, ya que, en *Instagram*, *Snapchat* o *Facebook* por ejemplo, se publican millones de fotos al día, haciendo los archivos más fáciles de compartir directamente desde un celular que desde una cámara.

El poder publicar imágenes de forma inmediata, llevó a la gente a compartir más de su vida cotidiana. La gran mayoría de las personas, toma fotos sencillamente para recopilar experiencias y compartirlas en sus redes sociales.

La fotografía que antes era considerada como algo sagrado, ahora se ha convertido en un medio de expresión masivo.

Hoy, todos son fotógrafos por el simple hecho de contar con un celular, haciendo que la fotografía en la actualidad, este siendo marcada por el acceso y el exceso.

La postfotografía ya no muestra un documento o una realidad, sino inscribe biográficamente en el momento en que vivimos, para evidenciar la presencia. También ha democratizado a la fotografía, pero a costa de fotos menos valiosas y más efímeras.

Actualmente, ya no importa el instante decisivo como en las fotografías de Cartier-Bresson, ya que la fotografía se ha convertido en momentos intrascendentes, haciendo tomas de todo y en todo momento.

De alguna forma, se hacen tantas fotos, que ya no hay tiempo de observarlas, prevaleciendo el sentido de producir más imágenes, sobre el sentido de apreciarlas, leerlas o simplemente contemplarlas.

El escritor y fotógrafo **Om Malik** tiene una frase que deja muy claro el papel de la postfotografía:

"En el futuro lo fotografiaremos todo, pero no miraremos nada".

gabyarenas1@gmail.com

Por: **Redacción**

Fotos: **Especial**

Claudia Cervantes lanza nuevo best-seller

La productora y empresaria de giras iberoamericanas, Lucía Beviá, asegura que uno de los principales objetivos de la empresa “Decisión Fundamental”, es la de provocar que a la gente vaya al al teatro para sentir que son seres humanos vivos

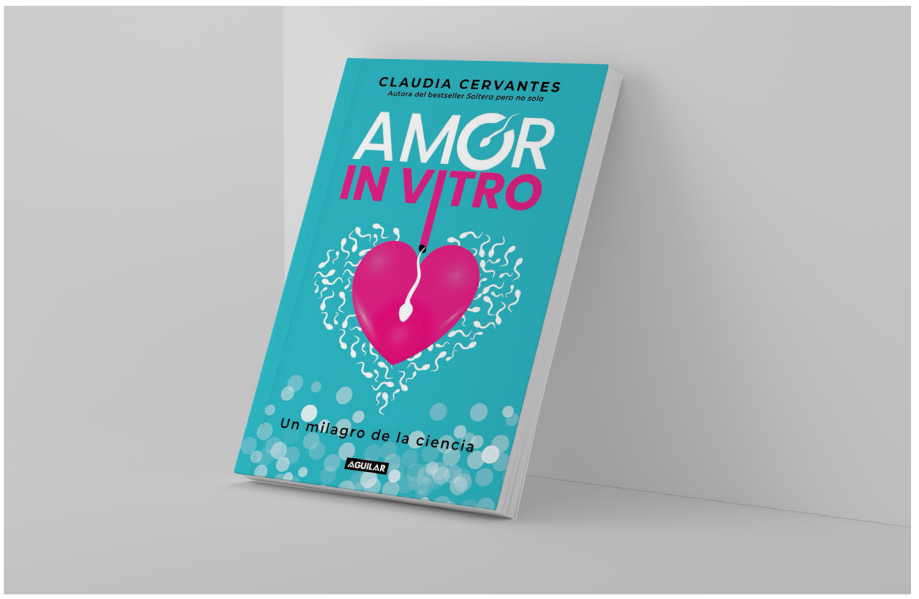
“Dedico mi libro a quienes quieres ser mamás, pero no tienen pareja; a quienes tienen pareja, pero no se han podido embarazar y a quienes ni siquiera saben si quieren tener hijos. Es un llamado a las mujeres entre 25 y 35 años que desean desarrollarse profesionalmente o tienen que afrontar la quimioterapia para luchar contra el cáncer, para que congelen sus óvulos en una etapa temprana, porque la mayor causa de infertilidad es la edad avanzada”, manifestó la autora de este testimonio novelado.

La también actriz, narra con humor, franqueza y emotividad, a través del personaje de Salomé, su deseo de ser mamá, a pesar de no tener una pareja ideal a sus casi 40 años para reproducirse; por lo que se somete a un protocolo de rejuvenecimiento ovárico con sus propias células madre para aumentar la fertilidad.

Esta investigación a la que se sometió Claudia, de la mano del Dr. Jesús Luján, Presidente de la Fundación Pronatal, derivó en un embrión sano, quien fue el primer bebé en México y el tercero en el mundo que nace de este tratamiento, al inicio de la pandemia.

En la siguiente parte del libro, la cual puede ser de consulta, se incluyen entrevistas a especialistas sobre fertilidad, embarazo, parto y crianza; así como testimonios de quienes han tomado la decisión de adoptar, donar esperma o subrogar un vientre.

Cervantes manifestó: “Deseo que este mensaje llegue a ser parte de las conversaciones naturales en nuestros hogares, para que la sociedad se abra con naturalidad y sin prejuicios a los nuevos modelos de familia.



Deseo que este mensaje llegue a ser parte de las conversaciones naturales en nuestros hogares, para que la sociedad se abra con naturalidad y sin prejuicios a los nuevos modelos de familia

Que las siguientes generaciones puedan planear de manera consciente el momento en el que desean ser padres, considerando responsablemente a la ciencia como aliada de sus decisiones. Muchas mujeres me buscan por medio de las redes sociales para pedirme un consejo, por lo que espero que este texto responda a muchas de sus dudas y les ayude a vencer sus miedos; además de prevenir que la tasa de infertilidad siga aumentando por falta de buenos hábitos o postergación de la paternidad".

Claudia Cervantes es actriz y Licenciada en Literatura, con maestría en Creación de Guiones Audiovisuales. Autora de los libros La hoja en blanco, Soltera pero no sola y Amor in vitro.

Conduce un segmento sobre crianza en el programa Hoy. Es fundadora de Nannapp, una plataforma digital para contratar nanas profesionales. Es embajadora del programa Abrazando su desarrollo, by Huggies, avalado por UNICEF.

En noviembre del presente año, dará una TED Talk acerca de su proceso de fertilidad y las implicaciones de ser madre soltera con ayuda de la ciencia. Con su monólogo Soltera pero no sola lleva 10 años en cartelera.

Ha recibido los reconocimientos: Luna del Auditorio, Gráfica de Oro, Premio Nacional de la Mujer y el Premio Internacional Gaviota, el cual, su hijo Santiago y el Dr. Jesús Luján recibirán el 9 de agosto, en el marco del lanzamiento de su libro, que se llevará a cabo en en el Hospital Bité Médica.

Por: **Redacción**

Fotos: **Espaceial**

Mostrará el rescate del elefante ‘Big Boy’

Llevará Arturo Islas Allende el activismo a la pantalla con el documental que muestra el rescate del elefante ‘Big Boy’ y la serie “No somos dioses”

El actor y empresario Arturo Islas Allende planea llevar su lucha contra del maltrato animal a un siguiente nivel. Actualmente se encuentra preparando varios productos audiovisuales con esa temática, entre ellos una serie documental titulada “No somos dioses”, además de otro documental que registra el rescate del elefante Big Boy, quien padeció una vida de esclavitud con un circo y ahora se rehabilita en un santuario, además de unas cápsulas a propósito del Mundial que mostrarán la fauna de Qatar.

“En ‘No somos dioses’ estoy trabajando con el director Fernando Lebrija, pero también quiero hacer una campaña de educación ambiental que me permita asistir a escuelas públicas y privadas, a través de establecer una alianza con la Secretaría de Educación Pública y generar conciencia acerca de los derechos de los animales”, explica Arturo Islas Allende.

Recientemente participó en la denuncia y revelación del caso de Black Jaguar-White Tiger, un supuesto refugio animal ubicado en el Ajusco, en la CDMX, en el que diversas especies de felinos salvajes se encontraban en peligro.

Algunos ejemplares presentaban huellas de maltrato y otros eran víctimas de desnutrición al grado de que se habían comido sus propias colas. Gracias al llamado de Islas Allende y otros activistas, las autoridades pudieron rescatar a los animales.

Esta no ha sido la primera vez que el también actor ha aprovechado su arrastre en redes sociales para cambiar la realidad. Lo que falta, desde su punto de vista, es que las autoridades establezcan penas más severas para quienes violenten a las especies animales.

“Faltan castigos más severos porque a veces cosas como éstas son consideradas como faltas administrativas. Ahora con lo de Black Jaguar White Tiger, se trataba a de animales en peligro de extinción, así espero que las autoridades puedan atar todos los cabos para que los responsables vayan a la cárcel un buen rato”, subrayó.

Arturo Islas Allende es un apasionado por el medio ambiente. Durante 10 años de carrera, se ha desempeñado como actor, productor y conferencista. Como actor, ha participado en series como “Morir en martes”, obras de teatro como “El Knack” y ha conducido secciones especiales en programas como “Mojoe”, al lado de Montserrat Oliver y Yolanda Andrade.

También creó la serie “Indomable X Naturaleza” y fue galardonado en Guanajuato con el premio internacional más antiguo al activismo ambiental de la mano de los creadores del FICMA (Festival Internacional de Cine de Medio Ambiente). Arturo Islas Allende es también el conductor de “Survivor México”.

Aunque ha sacrificado su carrera histriónica en pro de accionar un auténtico cambio social, no se arrepiente. Ni siquiera cuando recibe amenazas por sus acciones.

Así fue cuando ayudó a la clausura 14 pozos de PEMEX en el sexenio de Enrique Peña Nieto o recientemente, cuando ayudó a Tania Lezama, una adolescente de 15 años que quedó atrapada en el accidente del metro de la Línea 12. Gracias a Arturo, Tania pudo recibir atención médica y volver a caminar.

“A veces ni siquiera tengo oportunidad de ver todos los mensajes que me llegan a mis redes sociales, porque son muchos. Pero sí, en ocasiones me encuentro con amenazas, faltas de respeto e intimidaciones; pero eso me motiva para seguir adelante, porque mi trabajo es poner el ejemplo a otras generaciones.

Estamos entre las cinco ciudades más peligrosas del mundo, comparadas con lugares como Yemen o lo que está sucediendo en Ucrania. Por eso, creo que para reducir la violencia hay que promover educación, información y activismo”.

La fuerza de Arturo Islas Allende en redes sociales suma sus más de 20 millones de seguidores: Facebook, 7.5 millones; Instagram, 3.1, y 7.5 millones en TikTok.

Por: **Víctor Orduña**
email: victororduna@hotmail.com *instagram: victor.orduna*

Géneros musicales y la Bossa Nova

Actualmente es difícil seccionar y clasificar a la música, debido a la diversidad de ritmos fusionados y a las diferentes variaciones musicales que se han creado. Sin embargo, a continuación, trataremos de seleccionar algunos de los más importantes, para irlos analizando uno a uno en este y en los siguientes artículos.

Empezaremos enlistando 23 géneros musicales que creo, son los más representativos actualmente, resaltando que es una selección personal, que quizás pudiera variar de acuerdo a los criterios usados para su selección.

Los géneros son los siguientes:

Bossa nova, blues, country, cumbia, disco, flamenco, funk, glam rock, góspel, hip hop, rap, jazz, metal, música clásica, música melódica o baladas, pop, ranchera, reggae, reggaetón, rock and roll, salsa, soul y techno,

En esta ocasión hablaremos de la **bossa nova**, que es un género musical de la música popular brasileña, derivado de la samba y con una muy marcada influencia del jazz. En sus inicios, se usó para designar una nueva manera de cantar y tocar la samba y vino a ser una reformulación estética dentro de la samba urbana moderna. Basándose en una instrumentación simple y un elegante manejo de las disonancias, este género desarrolló un lenguaje propio con un íntimo lirismo.

La bossa nova surge a finales de los años cincuenta gracias a músicos como **João Gilberto**, **Tom Jobim**, **Vinícius de Moraes** y o otros jóvenes cantores y compositores de clase media de la zona sur de Río de Janeiro.

Con el pasar de los años, la bossa nova se convirtió en uno de los movimientos más influyentes en la historia de la música popular brasileña, llegando a alcanzar proyección mundial. Algunos ejemplos fundamentales lo constituyen canciones como **La Garota de Ipanema** (La chica de Ipanema) y **Chega de saudade**, compuestas ambas por Vinícius de Moraes y Antônio Carlos Jobim.

La bossa nova es un estilo musical brasileño, derivado de la samba y con una muy marcada influencia del jazz

Es importante resaltar, que actualmente existe una tendencia a convertir éxitos actuales de otros géneros a bossa nova. Es ya común por ejemplo, que éxitos del rock de algunas bandas populares como Guns & Roses, U2 y Bon Jovi entre otras, tengan sus versiones en bossa nova, algo que a mi gusto ha funcionado muy bien, ya que es una fusión que resulta sutil y agradable para la gran mayoría de la gente.

Victor Orduña es un músico y compositor regiomontano, que desde muy joven incursiona en el ambiente artístico como músico y actor. Ha formado parte de bandas XO, Conspiración, Contraste, Cherokee y actualmente Coyote Rock Band.

DAVID
GARRETT
& BAND
ARENA MONTERREY
nunca será lo mismo verlo que vivirlo
20 DE OCT.
9:00 PM
ALIVE
TOUR 2022
RTK
ROLAND TEMME
DIRK BECKER ENTERTAINMENT
zignia LIVE
compra tus boletos en:
SUPER BOLETOS
El Palacio de Hierro
INNOVASPORT
www.superboletos.com

Por:
Carolina León - POSTA

Fotos:
Cortesía POSTA

Mexicanos no tienen cultura del ahorro, sueldo no alcanza para ahorrar

Al menos el 31.9 por ciento de la población mexicana no tiene cultura del ahorro. porque su salario no les alcanza para ello

En México la c**ultura del ahorro** no está tan arraigada, incluso los ciudadanos priorizan el ahorro informal antes que abrir una cuenta en alguna institución financiera, y no necesariamente por desconocimiento, sino porque el sueldo que generan no les alcanza para ello.

En el último reporte de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) lanzada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) entre los principales motivos del porqué la gente nunca ha tramitado una cuenta de ahorro van desde la cantidad de sueldo que ganan, que no lo ocupan o porque piden muchos requisitos.

Al menos el 31.9 por ciento de la población señala que los ingresos que tienen no les alcanza lo suficiente para ahorrar o en su caso, no siempre lograr ganar el mismo dinero.

En tanto que el 31.5 por ciento de los mexicanos señalan que no necesitan tener una cuenta de ahorro.

Mientras que el 8.7 por ciento de los encuestados precisaron que no tienen cuenta de ahorro porque las instituciones financieras piden muchos requisitos.

¿CÓMO AHORRAN LOS MEXICANOS?

Pese a esto, sin tener un respaldo oficial o una garantía que los proteja, la mayoría de los mexicanos prefieren hacer uso de mecanismos informales como lo son las tandas, ciertas cajas de ahorro y en su caso, prefieren tener guardado su dinero directamente en casa.

Expertos han alertado sobre los riesgos que se generan de usar mecanismos informales de ahorro, POSTA dio a conocer que las tandas, sólo se manejan bajo confianza de sus participantes sin que se proteja al beneficiario de posibles fraudes.

Cabe precisar que las cajas de ahorro que aunque ofrecen altos rendimientos y que incluso pueden funcionar como un banco, estas instituciones financieras no generan una protección al cliente de que su dinero está asegurado por completo.

¿CÓMO PUEDO AHORRAR?

Aunque parece difícil, se puede lograr ahorrar desde poca cantidad y si se logra hacer de forma cotidiana, las personas pueden desarrollar una cultura del ahorro y con ese dinero extra lograr emprender proyectos y hacer frente a problemas y emergencias que sucedan.

- Hacer un presupuesto del gasto semanal, quincenal o mensual.
- Separar el dinero para pagar a tiempo deudas.
- Separar el dinero para pagar los servicios del hogar
- Indicar cuánto dinero puedes gastar al hacer mandado y llevar una lista al supermercado para no pasarse del presupuesto
- Evitar los gastos hormigas
- Pagar a tiempo tus deudas para no generar intereses moratorios
- De ser necesario establecer una cantidad fija de ahorro puede ser por día, semana, quincena o mes y puede ir de poco a poco , por ejemplo 10 pesos, 20 pesos, 50 pesos, 100 pesos o más.
- Abrir una cuenta de ahorro e ir distribuyendo así el dinero que se logra retener.
- De no hacerlo establecer un punto en donde se pueda separar el dinero, sin que podamos tener acceso a él.

GNP SEGUROS
PRESENTA
THE SILENCE OF SOUND
ALONDRA DE LA PARRA
GABRIELA MUÑOZ "CHULA THE CLOWN"
ORQUESTA SINFÓNICA DE MINERÍA
ACADEMIA DE MÚSICA DEL PALACIO DE MINERÍA
Vivir es increíble
15 DE SEPTIEMBRE | 21 HRS
SHOWCENTER COMPLEX
¡COMPRA YA TUS BOLETOS! | SUPER BOLETOS
BBVA
Coca-Cola
Michelob ULTRA
DEL KING

Por:
Irma Idalia Cerda

Fotos:
Especial

La sequía y la crisis climática

Cuando el otro día vi en las noticias que una señora le decía al reportero de televisión que tenía cuatro meses sin agua, me dieron ganas de llorar. Esta es la realidad en qué vivimos, ya no importa en qué colonia o sector, ya todos los nuevoleoneses experimentamos al menos de tres días sin una gota de agua.

Ya nos estamos adaptando a esta situación que hizo olvidarnos hasta del COVID, porque estamos preocupados y al pendiente de la hora que va a llegar el agua a nuestras viviendas, que si va a venir la pipa, o si habrá en las tiendas agua embotellada, etcétera.

Imagínense los que han estado sin el suministro de agua durante cuatro meses, como la señora que entrevistaron hace poco, y como ella hay muchos ciudadanos más, que tienen que ingeniárselas para conseguir el vital líquido.

Desde comprar el tinaco hasta ir a una toma ubicada en determinado punto en el que hay que hacer fila para llenar las tinas, botes, garrafones, que la gente lleva en sus vehículos, carritos del super, "diablitos" y triciclos de carga, pero quienes no tienen nada de eso, deben transportarlas por sí mismos, y en tal caso, si eres un hombre fuerte no te pesará hacerlo, pero sí eres mujer o un adulto mayor, es poco probable que puedas acarrear suficiente agua en dichos recipientes.

La escasez de agua es la cereza del pastel que no se nos antoja comer porque con los problemas de transporte, inseguridad, violencia y los que se derivan de todo esto como: insomnio, ansiedad, depresión; y agréguenle llegar tarde o faltar al trabajo, suspender compromisos, porque ¿cómo vas a ir sin bañarte a una fiesta, boda, o lo que sea?

¡Ah! y eso sin contar la temperatura de 35 o 38 grados que se registra aquí en nuestra bella Sultana del Norte, por eso no me extraña que niños (y adultos también) se metan a las fuentes de algunas plazas o como lo hicieron hace un mes en el Paseo Santa Lucía en el que varios regiomontanos se lanzaron al canal como un acto de protesta por los cortes del suministro de agua en nuestro estado.

El gobernador de Nuevo León, Samuel García Sepúlveda, transmitió el domingo 24 de julio un mensaje en el que habló sobre la crisis climática que también padecen los habitantes del resto de la República Mexicana, así como los norteamericanos y europeos.

"Hay ciudades en sequía extrema: Mexicali, Ensenada, Hermosillo, Guaymas, Nogales, San Luis del Río Colorado, Nuevo León (la mitad de los municipios en sequía excepcional, otros en extrema y algunos afortunados, en moderada)".

"La crisis climática existe no sólo en Nuevo León, no sólo en el noreste de México, existe a nivel mundial; se está acabando la lluvia, se están derritiendo los polos y Joe Biden, el presidente de Estados Unidos, acaba de destinar 2 mil 300 millones de dólares para enfrentar este cambio climático tan solo, en su país.

Simplemente y sencillamente estamos pagando todo el abuso que por décadas y siglos le hicimos al mundo; la naturaleza nos está cobrando factura y nos lo dice a gritos", y dentro de este discurso, en lo que estoy de acuerdo con él, es en la parte en la que dice que somos responsables por no haber administrado adecuadamente los recursos naturales. Que esto nos sirva de lección, así sea.

irma_idalia@hotmail.com

A STARLIGHT SYMPHONY
AN EVENING WITH
SARAH BRIGHTMAN
FEATURING SPECIAL GUEST YOSHIKI AND OTHER GUEST PERFORMERS
19 OCTUBRE
21:00 HRS
ARENA MONTERREY
nunca será lo mismo verlo que vivirlo
Boletos y Paquetes VIP Disponibles
compra tus boletos en:
SUPER BOLETOS
El Palacio de Hierro
INNOVASPORT
www.superboletos.com
zignia LIVE
SARAHBRIGHTMAN.COM

Por:
Eduardo Rodríguez Palacios

Foto:
Archivo

Atenderá HU hidratación en pacientes con cáncer

Especialistas en la salud de la UANL buscan integrar un programa de hidratación en la atención multidisciplinaria de pacientes oncológicos del Hospital Universitario

De acuerdo con datos del Hospital Universitario de la Universidad Autónoma de Nuevo León, alrededor del 30 por ciento de los pacientes con cáncer que se encuentran bajo tratamiento de quimioterapia llega a presentar deshidratación.

El oncólogo médico de la UANL Omar Zayas Villanueva explica que hay escenarios muy específicos en donde medicamentos de quimioterapia son filtrados a través del riñón y, si el paciente no está bien hidratado, este órgano no va a pasar de buena forma el medicamento y se verá afectada la función renal.

Por ello, especialistas en la salud de la UANL hacen una llamado sobre la importancia de incorporar el área de la nutrición en la atención multidisciplinaria de este tipo de pacientes.

"En la actualidad, la evaluación del médico se limita a signos vitales, la frecuencia cardiaca, resultados de laboratorio, la función renal, pero la integración de áreas como la nutrición y nueva tecnología ha permitido documentar el rol de recuperar el estado de hidratación del paciente durante el tratamiento", puntualiza Zayas Villanueva.

CUIDADO DE LA FUNCIÓN DIGESTIVA

Un estado de deshidratación en pacientes oncológicos puede llegar a afectar el estado de la piel, las mucosas, provocar estreñimiento y algunas alteraciones a nivel gastrointestinal.

"Al estar deshidratados es más difícil tener una mejor función digestiva. Es importante tomar en cuenta esta evaluación en los pacientes y revisar su ingesta hídrica para que cuando estén bajo tratamiento logren un mejor estado de salud", recalca la nutrióloga Hospital Universitario de la UANL Yolanda de Zamacona Martínez.

Acorde con los especialistas del HU, la recomendación de beber dos litros de agua al día en estos pacientes es lo recomendable, sin embargo, hay casos clínicos, dependiendo del tipo de cáncer y del estado de salud de la persona, en los que se les sugiere beber arriba de los dos litros del vital líquido.

Por:
Eduardo Rodríguez Palacios

Foto:
Archivo

Atenderá HU hidratación en pacientes con cáncer

Especialistas en la salud de la UANL buscan integrar un programa de hidratación en la atención multidisciplinaria de pacientes oncológicos del Hospital Universitario

De acuerdo con datos del Hospital Universitario de la Universidad Autónoma de Nuevo León, alrededor del 30 por ciento de los pacientes con cáncer que se encuentran bajo tratamiento de quimioterapia llega a presentar deshidratación.

El oncólogo médico de la UANL Omar Zayas Villanueva explica que hay escenarios muy específicos en donde medicamentos de quimioterapia son filtrados a través del riñón y, si el paciente no está bien hidratado, este órgano no va a pasar de buena forma el medicamento y se verá afectada la función renal.

Por ello, especialistas en la salud de la UANL hacen una llamado sobre la importancia de incorporar el área de la nutrición en la atención multidisciplinaria de este tipo de pacientes.

"En la actualidad, la evaluación del médico se limita a signos vitales, la frecuencia cardiaca, resultados de laboratorio, la función renal, pero la integración de áreas como la nutrición y nueva tecnología ha permitido documentar el rol de recuperar el estado de hidratación del paciente durante el tratamiento", puntualiza Zayas Villanueva.

CUIDADO DE LA FUNCIÓN DIGESTIVA

Un estado de deshidratación en pacientes oncológicos puede llegar a afectar el estado de la piel, las mucosas, provocar estreñimiento y algunas alteraciones a nivel gastrointestinal.

"Al estar deshidratados es más difícil tener una mejor función digestiva. Es importante tomar en cuenta esta evaluación en los pacientes y revisar su ingesta hídrica para que cuando estén bajo tratamiento logren un mejor estado de salud", recalca la nutrióloga Hospital Universitario de la UANL Yolanda de Zamacona Martínez.

Acorde con los especialistas del HU, la recomendación de beber dos litros de agua al día en estos pacientes es lo recomendable, sin embargo, hay casos clínicos, dependiendo del tipo de cáncer y del estado de salud de la persona, en los que se les sugiere beber arriba de los dos litros del vital líquido.

CICLO
DE CINE
50
CENTRO
CULTURAL
ALEMÁN
Monterrey
1973 - 2023
El Estado contra Fritz Bauer
(Der Staat gegen Fritz Bauer)
Director Lars Kraume, 2015
La película marca los años decisivos en el trabajo de Fritz Bauer, Fiscal General de Frankfurt, quien se compromete a enjuiciar a los responsables del régimen nazi y resolver las dificultades asociadas en la Alemania de la posguerra.
CENTRO
CULTURAL
ALEMÁN
Monterrey
GOETHE-INSTITUT
LUNES 29 DE AGOSTO, 2022 | 19:00 HRS.
Auditorio Museo de Historia Mexicana
Evento gratuito. Cupo limitado
3 Museos Contando Tu Historia.
MUSEO
DE HISTORIA MEXICANA
MUNE
MUSEO DEL NORESTE
MUSEO DEL PALACIO
MARTES Y DOMINGO ENTRADA LIBRE.
Dr. Coss 445 Sur. Zona Centro.
Monterrey, N.L. Tel. 81 2033 9898
3museos.com
EL GOBIERNO DEL
NUEVO
NUEVO LEÓN