

CEDIM presenta desfile dentro de la semana de la moda en Milán

“Esta es otra muestra muy importante del trabajo que hacemos en CEDIM que me enorgullece de gran manera. Me pone la piel chinita al ver el trabajo de nuestros estudiantes en este tipo de plataformas compartiendo con diseñadores profesionales”.

Leslie García Novak
directora general de CEDIM.

Comprometido en impulsar el diseño mexicano en las mejores pasarelas del mundo, CEDIM The School of Design formó parte del calendario oficial de la semana de la moda en Milán Fashion Week.



Alumnas de la Licenciatura en Diseño y Negocios de la Moda de CEDIM The School of Design fueron las únicas diseñadoras mexicanas en presentarse en una de las plataformas de moda más reconocidas a nivel internacional: Milán Fashion Week.

Durante el mes de septiembre se realizó la presentación de la colección “Rebel Soul Spring Summer 2023”, que propone un pensamiento anticonformista y valores que reflejan una rebeldía que va en contra del status quo, pero que tiene como objetivo generar un cambio en el mundo.

Cada una de las piezas surge del impacto que quieren generar las diseñadoras mediante diseños democráticos, inclusivos y revolucionarios, para su tiempo y espacio.

El colectivo de alumnas formado por Lorena de la Garza, Valeria Sanmiguel, Alessandra Garfias, Katya Garza, Karime Quizan, Paulina Villarreal y Norma Cota, junto a la directora general de CEDIM Leslie García Novak y la directora de la licenciatura Diana Villalobos, representaron a México en Italia.

“Esta es otra muestra muy importante del trabajo que hacemos en CEDIM que me enorgullece de gran manera. Me pone la piel chinita al ver el trabajo de nuestros estudiantes en este tipo de plataformas compartiendo con diseñadores profesionales”, destacó Leslie García Novak.

Como parte del calendario oficial de la semana de la moda en Milán, y en conjunto con la plataforma Global Fashion



Las alumnas de moda al cierre de la pasarela.

Collective, se llevó a cabo la presentación de la colección Spring Summer 2023 en las instalaciones de la Fondazione Prada.

La experiencia de presentarse en una plataforma internacional cubre desde la selección de modelos, fitting, presentación a medios, hasta la creación de un fashion film producido y dirigido por Atomik Films para CEDIM.

Los diseños del colectivo de estudiantes han sido publicados en medios nacionales e internacionales como Forbes USA, Vogue México, y Elle Italia, por mencionar algunos.

Mediante este tipo de experiencias internacionales, CEDIM busca impulsar el talento que existe en México y en sus estudiantes en las mejores plataformas del mundo. Así como ocurrió recientemente para los alumnos de la Licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto al presentarse en las plataformas WantedDesign en Manhattan, Nueva York y Milán Design Week.

Fotografías cortesía de Global Fashion Collective y Álvaro Gutiérrez.



Directivos y alumnas de CEDIM posaron para medios internacionales.



Alumnas en el backstage de la pasarela en Milán.

Conoce el show completo y el Look Book en www.cedim.edu.mx



PROYECTOS PUBLICADOS POR:

Forbes VOGUE ELLE METAL