EMPRESAS POR LA

VIERNES 16 DE DICIEMBRE DEL 2022

CEDIM

Antiguo Camino a la Huasteca No. 360, Col. Mirador de la Huasteca, Santa Catarina, Nuevo León T. 81-8262-2200 www.cedim.edu.mx



©CEDIM The School of Design un año de éxito internacional

Por medio de su modelo educativo de proyectos reales, ©CEDIM promueve entre sus estudiantes obtener experiencia profesional y conectar con la industria mucho antes de dejar la universidad

DIM tiene como obietivo impulsar el talento mexicano en las mejores plataformas de diseño.

La participación en estas plataformas profesionales brinda a los estudiantes la oportunidad de realizar networking con profesionistas de la industria.

Así mismo permite la exposición de sus proyectos y marcas en medios internacionales como Forbes USA, Metal Magazine, Vogue México, Elle Italia, y Stir Pad, entre otros.



Alumnas presentan sus colecciones en Milán Fashion Week

©CEDIM orgullosamente representó a México como únicos diseñadores mexicanos que presentaron su colección en la plataforma Milán Fashion Week.

En el evento se presentó la colección de 7 alumnas destacadas de la Licenciatura de Diseño de Moda.

RECONOCIMIENTO

DE LA COMUNIDAD CREATIVA Fruto del estándar de proyectos de alto rendimiento, los alumnos obtienen reconocimiento de la comunidad creativa año

El 2022 no fue la excepción, este año se ganaron diferentes premios nacionales e internacionales en los cuales destacan: el 3er lugar del Concurso Academia Nacional para

The School of Design.

Urbanas. Además la carrera de Animación y su proyecto Cryptid

estudiantes de la Licenciatura en Arquitectura y Estrategias

recibió mención de plata en los premios A! Diseño; y cinco reconocimientos a la excelencia en las disciplinas en diseño en Iberoamérica por parte de Premios CLAP para estudiantes de Diseño Gráfico y Mercadotecnia Estratégica.

PENSAR LO QUE NADIE PENSÓ HASTA AHORA

En puerta a cumplir 45 años desde su fundación, se decide cambiar su identidad de marca y campaña publicitaria para comunicar de forma textual y a la vez gráfica sus valores institucionales.

La nueva identidad de marca a cargo de la agencia Director®, estudio fundado por Aldo Arillo (Egresado ©CEDIM) y Ariel DiLisio (Worldclass Educator ©CEDIM), quienes en conjunto con su equipo creativo diseñaron una estrategia de marca, la cual incluye dos tipografías custom made, convirtiendo a ©CEDIM en una de las pocas universidades en Latinoamérica que cuentan con su propia tipografía.

Con el slogan "Think the Unthinkable" la institución promueve entre su comunidad de estudiantes que al momento de diseñar proyectos piensen lo que nadie pensó hasta ahora.



Alumnos de 3° semestre de la Licenciatura en Animación colaboraron con el municipio de San Pedro Garza García, para crear cortometrajes que comuniquen las 3 propuestas del nuevo Centro de Bienestar Animal. Dichos cortometrajes se presentaron en Cinemex Platino como parte de la presentación final con el cliente.



Finalista en el concurso Pierre Cadin, Ciudad de México

Alumnos de la institución acompañados por la Directora General de la institución, Leslie García Novak, viajaron a la Ciudad de México a un workshop por la reconocida firma 'Pierre Cardin'. Además, recibieron una sesión de feedback 'one on one' de parte de los directivos de la firma. Una de las alumnas de ©CEDIM fue seleccionada finalista del concurso entre 240 participantes.A



Como cada año, estudiantes de Diseño de Moda presentan el Fashion Film Rebel Soul como parte de la participación en la plataforma Mercedes Benz Fashion Week México.



Visten el MUNE en Festival Santa Lucía

Además de las plataformas internacionales, los estudiantes participaron en la celebración del 15 aniversario del Festival Internacional Santa Lucía, donde se exhibieron 2 proyectos que se expusieron en el marco de la celebración.

El proyecto "Entidades Urbanas", así como Tipografía "Montemayor" vistieron el exterior e interior del Museo MUNE.



Exhiben proyectos en WantedDesign, Nueva York

Alumnos de la Licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto exhibieron en la plataforma internacional dedicada a promover el diseño en Manhattan. 'Everyday Collection' es un análisis e interpretación de productos pensando en los hogares y espacios del futuro.

Presentes en INÉDITO

El 14 de octubre estudiantes de la institución viajaron a la Ciudad de México para estar presentes en la inauguración de INÉDITO - Design Week México, en donde se exhibieron más proyectos de alumnos.

presentaron las sillas 'Naja' y 'Anza', autoría de los estudiantes. Proyecto en alianza

para la Concacaf

Alumnos de 4º a 8º semestre de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Mercadotecnia Estratégica presentaron un proyecto real para la Concacaf en alianza con la agencia argentina UTAG; siendo ©CEDIM la única universidad de Iberoamérica pensada para este proyecto.

Participación de estudiantes en el

Industrial viajó a Italia para presentarse en Milan Design Week, el cual abarca la exhibición del 'Salone del Mobile', la feria

internacional de muebles más importante del mundo. Una de

sus exhibiciones más relevantes es el 'SaloneSatellite', donde se

Salone del Mobile en Milán

Un colectivo de estudiantes de la Licenciatura en Diseño

Proyectos publicados por:





