

Destaca CEDIM en la semana de la moda

Leslie García Novak, CEO del Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey (CEDIM The School of Design) platica como los alumnos de esta institución educativa están destacando a nivel internacional, y la gran experiencia que vivieron al presentarse en la semana de la moda de Nueva York y Milán



“Planea, traza tu camino y llegaras a donde quieras, las posibilidades son infinitas. Los diseñadores mexicanos tienen un gran talento que hay que creer en ellos”

LESLIE GARCÍA NOVAK
CEO DE CEDIM
THE SCHOOL OF DESIGN

Con una visión única del mundo de la moda, la CEO de CEDIM The School of Design, Leslie García Novak, habló en entrevista exclusiva sobre la participación de sus estudiantes de la Licenciatura en Diseño y Negocios de la Moda en Fashion Weeks Internacionales y las acciones que realizan la institución para impulsar el talento mexicano en el mundo.

“Estuvimos en Milan Fashion Week de la mano de Global Fashion Collective, presentando la colección de las estudiantes en la pasarela que llevaba por nombre “Rebel Soul”. Las colecciones tuvieron proyección de editores internacionales, como es la revista Forbes USA que ya nos publicó. Además, las alumnas fueron las únicas mexicanas en presentarse en el “Fashion Week” de Milán, no hubo otro diseñador mexicano en Italia”, señaló.

La colección “Rebel Soul” propone una colección experimental, sostenible y con conciencia social sobre la ética de la moda.

“Las alumnas son almas rebeldes con creatividad increíble que están explorando quienes son como diseñadores, cada una con su sello personal. Materiales diversos, impresión en 3D sobre tela, textiles sostenibles, ideo es el futuro! ... se siente un orgullo estar con ellas en el backstage y decir wow esto esta increíble”, aseguró.

La misión de la institución es que su alumnado viva experiencias reales, conectándolos con la industria, y parte fundamental es la presentación de los diseños de los alumnos en plataformas que les brinden una proyección internacional. Tal y como sucedió el año pasado, al presentarse en la semana de la moda en Nueva York.

La CEO de CEDIM aconseja a los aspirantes a diseñadores que conozcan sus fortalezas y que exploren su talento para dar a conocer quienes son como creadores.

“Planea, traza tu camino y llegaras a donde quieras, las posibilidades son infinitas. Los diseñadores mexicanos tienen un gran talento que hay que creer en ellos” compartió.

Entre las múltiples oportunidades que otorga la institución a su alumnado se suman la participación de sus estudiantes en exhibiciones como Milan Design Week en el “Salone del Mobile”; WantedDesign en Manhattan, Nueva York; convocatorias como Arts of Fashion en San Francisco California, en el cual alumnos han sido seleccionados como los únicos representantes mexicanos entre diversos participantes a nivel mundial.

Diseñador mexicano favorito:
Tengo varios, Alfredo Martínez, Francisco Cancino, Saúl Téllez que es nuestro ex alumno y se acaba de presentar en paris fashion week y Claudia Melgoza con DA wear house en la de NY

Diseñador internacional favorito:
Pier Paolo Piccioli y Josep Font.

Color favorito:
fucsia

Película favorita:
ya es viejita pero me encanta “a beautiful mind”

Temas que me inspiran:
Crecimiento personal, Innovación y el futuro de la educación

Canción favorita:
Amo todo tipo de música, no podría escoger una, la música me cambia el mood, me pone de buen humor, y me transporta a épocas diferentes de mi vida, la amo.

¿Que pienso cuando escucho diseño?

Transformación, bienestar, estilo de vida, para mí todo! Si llego a un hotel, me encanta que haya diseño, si escojo un par de aretes, vestido o zapatos, mi casa y obvio mi trabajo. Me encanta que puede resolver problemas importantes y no es solo algo estético.

¿Que pienso cuando escucho CEDIM?

Pioneros en especialización en diseño. A mi familia que hemos dedicado tiempo, dinero y esfuerzo personal para contribuir a la sociedad por medio de la educación y es algo sumamente gratificante.

Metas 2023

Me encanta la frase “Reinventarse o morir”. Siento que este 2023 viene esto para mí, una reinvencción o redefinición de mí misma, de replantearme metas, como un renacer a nivel personal y profesional.