



Retrato: Cortesía CEDIM

Innovación, diseño y negocios

«Estamos celebrando el aniversario número 45 de CEDIM y es un momento increíble en el que vemos los resultados de los esfuerzos realizados a través de los años. Nuestros alumnos han ganado más de cien premios a nivel nacional y exponemos nuestro trabajo de la mano de ferias y diferentes foros internacionales de diseño y arte».

–LESLIE GARCÍA NOVAK, CEO en CEDIM



Fotos: Cortesía CEDIM



«Creo que no puede haber mejor inversión que aquella enfocada en la educación». —Leslie García Novak, cto en CEDIM.

«FUERON MIS PADRES QUIENES FUNDARON CEDIM (Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey) en 1978; en aquel entonces yo tenía un año de edad y literalmente puedo decir que he crecido y he vivido en esta universidad desde sus orígenes», cuenta Leslie García Novak, CEO en CEDIM, quien ha rediseñado muchos de los conceptos de esta institución educativa, creando una comunidad creativa con un sólido *networking* internacional.

«Mi papá: Alejandro C. García Villarreal —continúa platicando García Novak— fue un diseñador de interiores con muchas inquietudes; contaba con una vena emprendedora muy fuerte, por eso, su decisión de abrir una escuela con sus propios recursos y esfuerzos a sus 30 años

de edad. Así es como funda CEDIM, primero como una institución técnica que después se convirtió en una universidad, siendo la primera en México en brindar la licenciatura de moda como parte de su plan de estudios».

«Recuerdo que tuvimos una gran respuesta y aceptación. Lamentablemente mi papá fallece en 1989 y a mi mamá le apoya un hermano de ella. Durante esa etapa tuvimos un ligero bache de desconexión que superamos en 2001 cuando mi hermano y yo nos integramos a la parte operativa de la escuela. Con una visión conjunta y compartida fue que empezamos a ejecutar ciertos cambios, todos ellos basados en nuestras experiencias infantiles y en el aprendizaje de ver cómo mi papá daba clases, diseñaba, creaba proyectos, orga-

CEDIM cuenta con un plan de estudios mucho más dinámico y versátil desde 2010, y eso hace que pueda disponer de una área docente internacional muy sólida y reconocida.

nizaba desfiles de modas y, además dirigía una escuela. Esa parte de 'hacer de todo un poco y no desistir' es lo que imprimió algo muy importante en mí, pues desde niña me conectó de una forma muy grande con el mundo creativo».

«Cuando mi papá falleció, yo era una adolescente ya interesada por el mundo de la moda. Me iba a la biblioteca de CEDIM y me ponía a leer infinidad de revistas de modas, me sabía las colecciones de todos los diseñadores y desde pequeña aprendí mucho de la gran inspiración heredada por mi padre, quien nos llevaba a museos y nos explicaba a detalle cada exposición y lo relacionado con el arte y el diseño».

«En el área de *marketing* que es la parte a la que me integro cuando entro a CEDIM —relata Leslie— me toca rediseñar temas de publicidad y organización de eventos, una etapa a la que brindé un soporte sólido, apoyada por el conocimiento de mis estudios universitarios.

Recuerdo un evento muy particular que fue Design Week Monterrey, que duró de 2001 a 2010 y para el cual tuvimos invitados muy importantes; después hubo un tiempo en el que me salí de trabajar para dedicarme a mi familia y a ser mamá. Me reintegré hasta 2015, en una época complicada porque Monterrey estaba pasando por una situación de mucha inseguridad. La gente no venía y muchas de las escuelas nos quedamos casi con la mitad del alumnado. Por eso, a mi regreso, llegué con la idea de resolver este bache y me sumé al área de contabilidad y finanzas sobre todo para

dar salida a asuntos con proveedores. Finalmente, nos empieza a ir bien y justo ocurre que mi hermano se sale porque decide dedicarse al área de consultoría; es entonces cuando me quedo a cargo».

García Novak rememora los momentos en los que no dormía pensando en las cuentas por pagar. «La verdad —dice— lo que me hizo salir adelante fue el amor y la pasión por el diseño. Llevo impresos el ADN por el arte y una resiliencia muy especial que aprendí de mis padres, lo cual me ha dado la fuerza interna como mujer y emprendedora para afrontar cualquier reto y decir: yo puedo; finalmente, lo logré en un área que no conocía que era finanzas».

Para ella, la organización y la planeación sumadas a una labor y trabajo en equipo con 'la camiseta bien puesta' han sido la clave para salir adelante como mujer-empresaria-emprendedora. «Muchos dudan de nuestra capacidad y habilidades para ser líderes y dirigir equipos, creen que no podemos por el solo hecho de 'ser mujer'; sin embargo, estoy convencida de que nunca debemos perder la credibilidad y confianza en nuestro trabajo, en lo que hacemos y en nosotras mismas. De esa 'garra' y pasión es de donde salen todas las respuestas a los tiempos complicados que a veces no sabes ni cómo, pero se superan. Solo escuchémonos y no dejemos de creer en la intuición que tenemos como mujeres». ❧

cedim.edu.mx