



La noche del jueves 9 de noviembre, Arboleda fue el lugar designado para la celebración por los 45 años de CEDIM - The School of Design. La apertura de este evento en honor al legado de Alejandro García Villarreal, arrancó una exclusiva pasarela donde se modelaron los conjuntos que los alumnos y ex alumnos de la Licenciatura en Diseño y Negocios de la Moda presentaron en Rakuten Fashion Week Tokyo en agosto, misma colección que ha sido protagonista en grandes publicaciones de la industria como; Vogue Brasil, WWD Japan, Elle Italia, Fashion Network France, Fashion United UK y Harper's Bazaar.

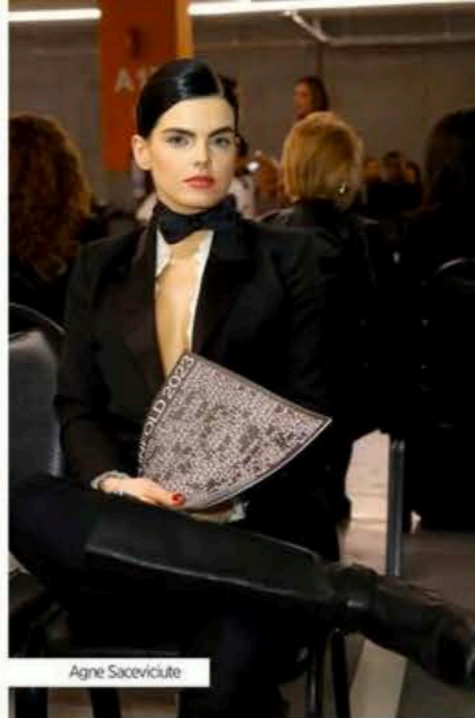
Tras el exclusivo fashion show, la CEO Leslie García Novak procedió a dar un emotivo discurso en el que recordó la historia de cómo su padre, Alejandro García Villarreal, fundó la primera escuela especializada en diseño en Monterrey. Posteriormente, Michael García Novak también tomó el micrófono para comentar cómo, ahora más que nunca, la creatividad está presente en el movimiento y el progreso de la ciudad. Después de ambos discursos, se procedió a hacer el corte del listón y dar inauguración a la Alumni Exhibition con Jesús Nava Alcalde del Gobierno de Santa Catarina, Lorenia Canavati Presidenta del festival Santa

Lucía y la Regidora Vivianne Clariond en representación del Alcalde del Gobierno de San Pedro Miguel Treviño, así como otras importantes personalidades.

El epitome de la noche fue la Alumni Exhibition: una grandiosa exposición en la cual se muestra el trabajo de 39 egresados de CEDIM en los distintos campos del diseño, como lo es la moda, el diseño gráfico, diseño industrial, animación y arquitectura urbana y de interiores. Sin duda alguna, CEDIM - The School of Design se refuerza con este evento como uno de los pilares de la innovación en la educación del diseño en Monterrey.



Adriana de Cortazar y María Cortazar



Agne Saceviciute



Leslie García Novak



Marimar Martínez, Gretta Villarreal y Rebeca Solano



María Gracia y Gabriel Fernández



Lily Garza, Regina Sada, Alejandro Sada

HIGHLIGHTS EVENTO

- Asistieron 400 invitados.
- Se tuvieron en la exposición 41 espacios intervenidos por CEDIM Alumni.
- Se contó con el apoyo de 25 patrocinadores que se sumaron a esta grandiosa celebración.
- El evento tuvo una duración de 4hrs manejado en dos bloques. La primera parte fue la pasarela con la colección Rakuten que se presentó hace un par de meses en Fashion Week Tokyo y la segunda, la exhibición Alumni.
- Alrededor de 250 proyectos fueron exhibidos.
- Otorgaron en las primeras filas el perfume UNFOLD. Un diseño de olor único creado especialmente para CEDIM - The School of Design.
- Una serie de lucky charms traídos especialmente desde Tokyo para los asistentes.
- LookBook de la colección UNFOLD de Tokyo Fashion Week.



Federico García Iza con su hijo Federico