



EL PODER DEL DISEÑO

EGRESADOS DESTACADOS DE CEDIM NOS COMPARTEN CÓMO, A TRAVÉS DEL DISEÑO, HAN ALCANZADO SUS METAS PROFESIONALES Y CONTRIBUYEN A LA IMPORTANTE ECONOMÍA CREATIVA DEL PAÍS.

El término Economía Creativa surge y se consolida como parte fundamental del sector económico centrado en las personas, formado por las industrias culturales y del conocimiento, las cuales son el motor para la promoción de la innovación, la diversidad cultural y la inclusión social.

Dialogamos con un grupo de egresados de CEDIM sobre cómo, mediante su quehacer profesional, han moldeado sus trayectorias e impactado dentro y fuera de las comunidades en las que se desarrollan. Te invitamos a conocerlos y descubrir en sus palabras el enorme abanico de posibilidades de negocios que el diseño puede lograr:

MUCHO MÁS QUE CONTAR HISTORIAS

La animación se ha convertido en una industria esencial no únicamente en el sector del entretenimiento, con la producción de películas, videojuegos, series televisivas y otros medios audiovisuales, además, se perfila como un recurso educativo que enriquece el aprendizaje.

Julián Cano y Cassandra Chapa estudiaron la carrera de Animación en CEDIM, lo que les dio la oportunidad de probar la mayoría de las ramas relacionadas con la industria y así conocer el desarrollo óptimo en la preproducción, producción y postproducción de proyectos animados. Julián ha colaborado con compañías de la talla de Ubisoft, Epic Games, Warner Bros, acumulando más de ocho años de experiencia como Lead 3D Artist; para él, la industria de la animación ha evolucionado a pasos agigantados y les recomienda a los estudiantes que experimenten de todo un poco en la carrera.

Por su parte, Cassandra, quien se graduó con honores en CEDIM y ha trabajado en la industria del anime, en distintas series como Ghost Cat Anzu, Scott Pilgrim Takes Off, Ranma 1/2, por mencionar algunas, les recomienda a los estudiantes de la carrera “la autodisciplina, la atención al detalle y mucho, mucho tiempo invertido en mejorar”.

EL DISEÑO MOLDEA EL MUNDO

Desde conceptualizar una idea para la creación y desarrollo de un nuevo producto o la mejora de uno existente, hasta su producción y comercialización, la disciplina de diseño industrial busca dar soluciones eficaces a las múltiples necesidades y problemáticas del día a día en la sociedad.

Egresado de la licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto de CEDIM, Alan Saga ha ganado varios premios y títulos de renombre internacional como el Platinum ADesign Award y sus proyectos han sido publicados en medios como Yanko Design, Juxtapoz y Architectural Digest; tiene una exhibición permanente en la plataforma Museum of Outstanding Design MOOD. “Los concursos dieron mucha visibilidad internacional a mis diseños, me ayudaron a construir un currículum atractivo para obtener oportunidades de trabajo, participar en residencias artísticas y aplicar a diferentes convocatorias”, nos cuenta Alan.

Carlos Guerrero promueve el diseño industrial enfocado en carpintería y ebanistería desde su canal “El Gallo y La Luna”, con más de 170,000 seguidores, creando contenido con un estilo inigualable de edición audiovisual y una pasión indiscutible por su trabajo. “Aprovechen la atmósfera que se vive dentro del CEDIM, no es fácil encontrar un lugar que englobe tantas carreras relacionadas al diseño”, les recomienda Carlos a los estudiantes de diseño industrial de la escuela.

LA MODA MEXICANA EN EL ESCENARIO GLOBAL

La creación de indumentaria es una actividad humana que se ha realizado desde tiempos inmemorables. Es el medio por el que una sociedad se expresa culturalmente. La industria de la moda se ha convertido en una de las más grandes a nivel global y el diseño de moda es su parte creativa.

Vero Solís es una sobresaliente regiomontana

“ANIMAR ES UN PROCESO AGOTADOR, PERO VER EL RESULTADO FINAL HACE QUE VALGA LA PENA; OBSERVAR LA REACCIÓN DE OTRAS PERSONAS A MI TRABAJO REALMENTE ME LLENA DE FELICIDAD”.

- KASSANDRA CHAPA -

“LO QUE MÁS DISFRUTO DE TRABAJAR EN LA INDUSTRIA DE LA ANIMACIÓN ES CONOCER DIVERSOS TALENTOS ARTÍSTICOS Y LO APASIONANTE QUE ES VER EL RESULTADO DE TU TRABAJO PUBLICADO”.

- JULIÁN CANO -

diseñadora de moda, fundadora de Josefina by Vero Solís, marca inspirada en lo multicultural de México. “Cuando entré a estudiar diseño de moda en CEDIM, no era tan común hacerlo. Hoy en día hay más jóvenes entusiasmados por entrar al mundo del diseño; la moda mexicana se ha adaptado a las tendencias globales, pero siempre manteniendo su identidad y originalidad”.

Observaciones similares nos comparte Cassandra Torres, fundadora y directora de Noise Mag, revista digital líder en moda del noreste de México: “Uno de los principales retos para los diseñadores y creativos de moda en la actualidad es mantenerse vigentes en una industria que cada vez pide mayor rapidez. Esto ha dado paso para profundizar en la forma en la cual nos relacionamos con la moda, dejándola de ver únicamente como una segunda piel y dándole el valor sociológico, histórico y político que posee”.

CREADORES DE EXPERIENCIAS HABITABLES

En CEDIM, las licenciaturas en Arquitectura y Estrategias Urbanas y Arquitectura de Espacios y Experiencias en Interiores buscan formar a sus estudiantes en estrategias generadores de cultura, analizando flujos y movimientos de la vida humana en relación con el espacio donde habitan.

Charlando con Eduardo Osuna, Andrea Nájera y Gabriel Emiliano, egresados de estas licenciaturas, nos percatamos del nivel de la arquitectura mexicana: “Es un referente de creatividad, especialmente en el uso de materiales naturales”, nos comenta Osuna, fundador de HERAS Architecture. Para Andrea Nájera, cofundadora de la plataforma digital We_Love Robots, enfocada en dar visibilidad a proyectos tecnológicos de diseño y arquitectura desarrollados por mujeres, considera que “el uso de la inteligencia artificial y la nueva forma de modelar mediante diseño computacional hace que los procesos sean más automatizados y podamos crear diseños y estructuras más retadoras”.

Gabriel Emiliano, diseñador, profesor, fundador y director de NL Estudio, firma especializada en Arquitectura de Espacios Interiores, cree importante comprender las complejidades de las necesidades humanas para realizar proyectos de arquitectura.

Estas tres visiones nos confirman que la arquitectura y las disciplinas que la conforman, son piezas claves en la Economía Creativa, al hacer realidad espacios habitables, con la mezcla adecuada de diseño, funcionalidad y experiencias inolvidables.

CREATIVIDAD SIN LÍMITES

Saber transmitir un mensaje compuesto por ideas, emociones y actitudes más allá de lo que expresa el lenguaje, es el objetivo de la licenciatura en Diseño

Gráfico y Mercadotecnia Estratégica de CEDIM, en donde el dominio de los recursos visuales se convierte en los ejes rectores de la carrera.

Socio fundador de La Intuición, agencia de comunicación integral con 15 años de experiencia, Alan Guzmán piensa que el diseño es parte fundamental de la Economía Creativa no sólo en México, sino en cualquier parte del mundo, porque el diseño “siempre será parte de nuestra vida en todos los sentidos”. Guzmán ha colaborado con más de 300 marcas de Latinoamérica y Europa y piensa que para lograr un buen resultado en un proyecto de diseño, es importante saber con claridad cuál es el mensaje para comunicar.

Cofundador de DIRECTOR.STUDIO y Nodo Type Foundry, graduado con mención Summa Cum Laude en CEDIM, Aldo Arillo cuenta con una Maestría en Tipografía: “Las ideas necesitan narrativas visuales para llegar a sus públicos, el diseño es imprescindible para ello”, reflexiona Arillo.

Estas múltiples voces nos hablan del poder del diseño en la Economía Creativa. Experiencias, reflexiones, consejos, entre otros temas, nos comparten estos destacados egresados de CEDIM, quienes confirman que la innovación y el pensamiento creativo están transformando el mundo hacia un mejor futuro.

“LA MODA MEXICANA SE HA ADAPTADO A LAS TENDENCIAS GLOBALES, PERO SIEMPRE MANTENIENDO SU IDENTIDAD Y ORIGINALIDAD”.

- VERO SOLÍS -

“EL DISEÑO ES PARTE FUNDAMENTAL DE LA ECONOMÍA CREATIVA ... PORQUE EL DISEÑO SIEMPRE SERÁ PARTE DE NUESTRA VIDA EN TODOS LOS SENTIDOS”.

- ALAN GUZMÁN -



VERO SOLÍS Y KASSANDRA TORRES



EDUARDO OSUNA, GABRIEL EMILIANO Y ANDREA NÁJERA

DISEÑO Y NEGOCIOS DE LA MODA

Vero Solís cuenta con más de 30 años de experiencia en el mundo de la moda y le gusta compartir su conocimiento en las redes sociales. Cassandra Torres es profesora y conferencista sobre moda y tiene una Maestría en Dirección de Empresas.

ARQUITECTURA Y ESTRATEGIAS URBANAS / ARQUITECTURA DE ESPACIOS Y EXPERIENCIAS EN INTERIORES

Eduardo Osuna es fundador de HERAS Architecture. Por su parte Andrea Nájera es cofundadora de la plataforma We Love Robots, enfocado a brindar visibilidad a proyectos tecnológicos de diseño. En cuanto a Gabriel Emiliano, es fundador y director de NL Estudio.



“LOS CONCURSOS DIERON MUCHA VISIBILIDAD INTERNACIONAL A MIS DISEÑOS, ME AYUDARON A CONSTRUIR UN CURRÍCULUM ATRACTIVO PARA OBTENER OPORTUNIDADES DE TRABAJO, PARTICIPAR EN RESIDENCIAS ARTÍSTICAS Y APLICAR A DIFERENTES CONVOCATORIAS”.

- ALAN SAGA -

ALAN SAGA Y CARLOS GUERRERO

DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO

Alan Saga ha ganado diversos premios y títulos de renombre internacional como Platinum A'Design Award y sus proyectos han sido publicados en medios como Yanko Design, Juxtapoz y Architectural Digest, tiene una exhibición permanente en la plataforma Museum of Outstanding Design MOOD. Por su parte, Carlos Guerrero promueve el diseño industrial enfocado en carpintería y ebanistería desde su canal “El Gallo y La Luna”, con más de 170,000 seguidores.

DISEÑO GRÁFICO Y MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA

Aldo Arillo, cofundado DIRECTOR. STUDIO y Nodo Type Foundry, ha formado parte de exposiciones en el Museo MARCO, el Museo Franz Mayer y la Bienal de Malta. Mientras Alan Guzmán, socio fundador de La Intuición, cuenta con un portafolio de proyectos realizados en diversas partes de Latinoamérica y Europa.



ALAN GUZMÁN Y ALDO ARILLO



KASSANDRA CHAPA Y JULIÁN CANO

ANIMACIÓN

Kassandra, quien se graduó con honores en CEDIM y ha trabajado en la industria del anime, en distintas series como Ghost Cat Anzu, Scott Pilgrim Takes Off, Ranma 1/2, por mencionar algunas. Julián ha colaborado como Lead 3D Artist con compañías de la talla de Ubisoft, Epic Games, Warner Bros, entre otras.