

© CEDIM

MDA



DISEÑO Y NEGOCIOS DE LA MODA

PASARELAS

PARIS FASHION WEEK

Think

The Unthinkable.



©CEDIM THE SCHOOL OF DESIGN

Desde hace más de 47 años, en ©CEDIM tenemos un deseo que comienza a crecer dentro de cada uno de nosotros al cruzar la puerta por primera vez, el primer día de clases: pensar lo que nadie pensó hasta ahora. Ese deseo es un llamado a la disruptión, al inconformismo, a sentirnos incómodos donde otros encuentran el confort y creen que lo han logrado todo. Es un mantra, una motivación y un desafío tanto para alumnos como para docentes, para nuestros graduados y para una sociedad que reclama nuevas soluciones y nos impulsa a crear sin limitarnos. Nuestro deseo es capaz de transformarnos en los que se adelantan en busca de una nueva dirección, que lo que hagamos nos convierta en esos pocos que se alejan de las tendencias para que luego lo reconozcan por haberlas renovado. Y cuando llegue ese momento, el ansia de seguir creando nos encontrará yendo en una nueva dirección. Lo que sucede en ©CEDIM nos muestra que lo que aparenta ser imposible es apenas parte del recorrido del conocimiento, estamos aquí para darle forma a lo que solo se podía imaginar. Es el deseo de crear lo realmente nuevo, lo sorprendente. En ©CEDIM las ideas están en movimiento, la teoría es llevada al extremo, el conocimiento es aplicado de maneras desafiantes. Somos una escuela, somos una comunidad de creadores, somos un ecosistema de ideas vivas en evolución constante. Sabemos que crear también es creer. Es pensar lo que nadie pensó hasta ahora.

Campus ©CEDIM Santa Catarina,
Nuevo León, Mexico.

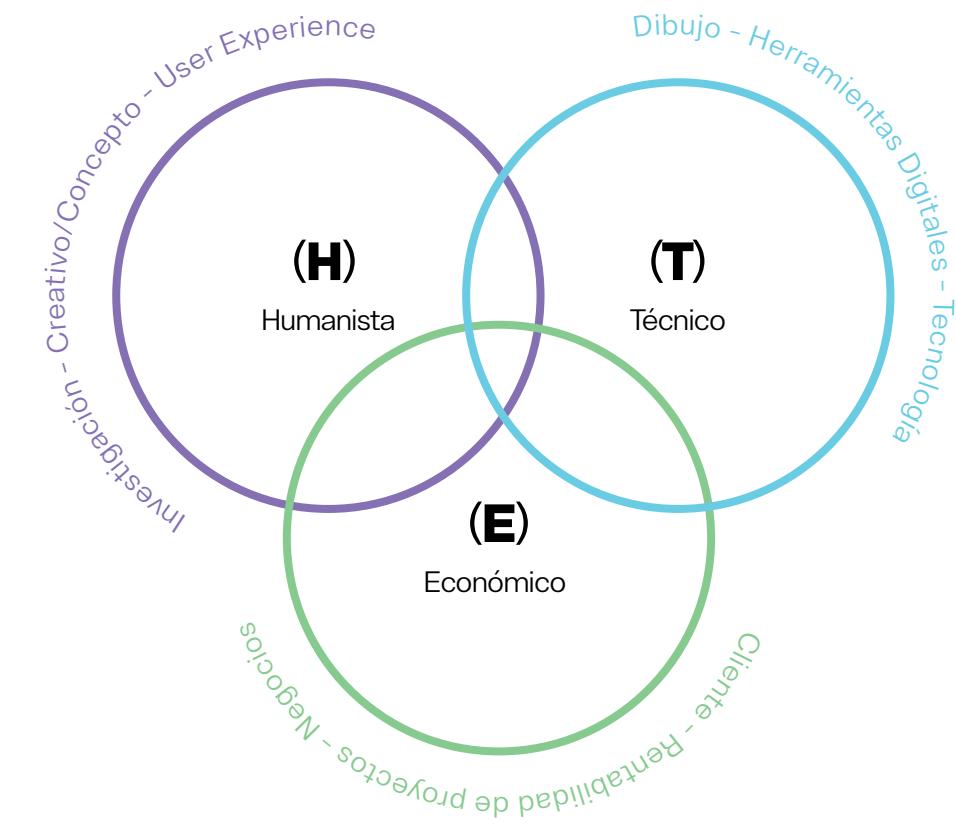
→ DISEÑO

→ INNOVACIÓN

→ NEGOCIOS



Más de 45 años promoviendo el Diseño, la Innovación y los Negocios en México. Creada por el Lic. Alejandro García Villarreal, ©CEDIM The School of Design, especializada en el campo del arte, diseño, innovación y negocios en México desde 1978.



En **©CEDIM** preparamos estrategias creativas para pensar con un enfoque en innovación y negocios. Nuestro plan de estudios está metódicamente diseñado con el fin de que los egresados desarrollen diferentes estrategias para emprender proyectos con oportunidades de negocios y a la vez aporten soluciones a las problemáticas de nuestra sociedad. Contamos con un modelo único diferenciado al resto de las universidades en México que busca siempre retar el status quo, basado en el Design Thinking y el Human Centered Design.

¿POR QUÉ UN MODELO EDUCATIVO DIFERENTE?

Porque la escuela tradicional funciona bajo un modelo **alejado de la realidad profesional**.

Para explicar porqué el modelo educativo tradicional no funciona, usemos una analogía:

¿Cómo sería la experiencia de aprender a andar en bicicleta si lo estudiáras en una universidad?

Seguramente llevarías materias como:

+ **La anatomía de la bicicleta:** Asiento, pedales, frenos, cuadro, suspensión, etc...

+ **Historia del ciclismo:** ¿Quién inventó la bicicleta? ¿Cómo evolucionó? Usos recreativos y competitivos con un énfasis en nombres y fechas.

+ **¿Qué se necesita para usar una bicicleta?** Balance, equilibrio, fenómenos físicos que permiten su funcionalidad.

Y después de 4 años y medio... ¡Felicitaciones! ¡Eres un ciclista pro! Ahora ve y participa en una carrera.

¿Crees que estás listo para ir a una carrera profesional? ¿Practicaste lo suficiente?

WE

DON'T

THINK

SO.



INNOVACIÓN PARA EL EXITO PROFESIONAL.

En **©CEDIM** seguimos un proceso que asegura la creación e innovación en proyectos económicamente sustentables. Este modelo educativo es reconocido por la **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)** como uno de los más innovadores en el mundo, y ha sido implementado en más de 100 proyectos con compañías mexicanas de gran prestigio.

El modelo educativo de **©CEDIM** está presente en sus 6 licenciaturas y se refleja en cada semestre académico a través del Modelo Atelier. Por medio de este modelo educativo las materias se alinean secuencialmente para que desarrolles un proyecto real como una manera práctica y actual de aplicar tu aprendizaje.

©MODELO ATELIER = UNA ETAPA POR MATERIA

En **©CEDIM** las materias están alineadas secuencialmente a un proyecto real: en cada materia cubres una etapa de su desarrollo. Al concluir el semestre habrás consolidado un proyecto de gran calidad.

Estudiando bajo el **Modelo Atelier** tendrás la visión de las distintas disciplinas y especialidades creativas, tal como lo requieres para tener mejores oportunidades en el mundo real.

(→) MODELO EDUCATIVO ATELIER

Nuestro modelo educativo guía a los estudiantes a generar soluciones atractivas y rentables para los negocios, preparándolos para el éxito profesional.

01

Investigación



02

Conceptualización



03

Diseño



04

Herramientas Técnicas



05

Modelo de Negocios



06

Comunicación y Marketing



07

Comercialización y creación de eventos



Identificación del problema y procesos de investigación.



Procesos de ideación y tendencia / moodboard.



Elaboración de propuestas de diseño



Procesos de fabricación con Patronaje tradicional y experimental, la construcción y confección de prendas, uso de maquinaria y nuevas tecnologías como Clo-3D.



Gestión de equipos, estrategias y negocios relacionados al proyecto.



Ilustración análoga y digital, estilismo y fotografía de moda, herramientas de comunicación.



Creación de desfiles y eventos de moda, herramientas de negocios.

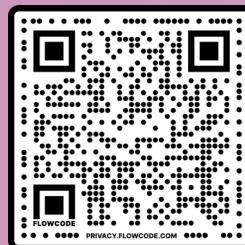
PLAN DE ESTUDIOS

DISEÑO Y NEGOCIOS DE LA MODA

	01 semestre	02 semestre	03 semestre	04 semestre	05 semestre	06 semestre	07 semestre	08 semestre	09 semestre
MODELO EDUCATIVO ATELIER	(↓) AÑO BASE	(↓) A LA MODA	INT.	(↓) COMERCIAL MODA	(↓) SOSTENIBLE MODA	(↓) CONCEPTUAL MODA	(↓) DES. DE MARCA PROPIA (PASARELA)	(↓) TESIS MULTIDISCIPLINARIA	
Tendrás la oportunidad de desarrollar proyectos de responsabilidad social en conjunto con las demás disciplinas de la institución.									Podrás experimentar el desarrollo de una tesis multidisciplinaria, fusionando el talento de todas las disciplinas para brindar una solución holística.
Inmersión (↓)	Proceso de Innovación (↓) Tipos de pensamiento lógico y crítico.	Análisis de la Información (↓) Principios de la investigación formal.	Etnografía I observación (↓) Métodos de investigación de campo para recopilar datos.	Etnografía II entrevistas (↓) Herramientas para diseñar protocolos de entrevista.	Etnografía III artefactos culturales (↓) Contexto social y cultural del usuario.	Diseño participativo (↓) Técnicas de diseño participativo y gestión de negocios.	Co-diseño (↓) Aspectos éticos, sociales y culturales.	Investigación integral (↓) Nuevas condiciones de los negocios en la economía global.	Síntesis de conceptos (↓) Metodologías para sintetizar conceptos.
Conceptualización (↓)	Fundamentos del Diseño (↓) Semántica de los objetos a través de códigos visuales.	Composición y fotografía (↓) El papel de la fotografía en el diseño gráfico.	Diseño de moda comercial básico (↓) Diseños de moda comercial tomando en cuenta sistemas de construcción.	Diseño de moda comercial (↓) La moda a través de sistemas de construcción y parámetros de calidad.	Diseño de moda sustentable (↓) Diseños de moda sustentable aplicando conceptos de negocio sociales.	Diseño de moda conceptual (↓) Modelado, patronaje tradicional, confección manual y con maquinaria.	Diseño de marca propia (↓) Propuesta de moda basada en la estructura de las marcas mexicanas.	Ánalysis de conceptos (↓) Transformación de la información en datos útiles.	Validación de conceptos (↓) Criterios de validación de un proyecto de diseño.
Factores Humanos (↓)	Evolución del Diseño (↓) Tecnología y la cultura del consumo en la modernidad y posmodernidad.	Int. a la Moda (↓) Técnicas y habilidades para desarrollar una colección de moda.	Fundamentos de la moda (↓) La evolución de la moda a través de los años.	Textiles (↓) Tipos de tejido, acabados, peso y calidad.	Patronaje y Tecnología Textil (↓) La textura, la rigidez, la fuerza o la caída de una tela en los patrones.	Patronaje e integración (↓) textil Investigación y desarrollo para confección, fusión y unido de piezas textiles.	Desarrollo de colección (↓) Confección y representación de una colección según el mercado.	Interpretación de resultados (↓) Metodologías para la interpretación de resultados.	Producción y documentación (↓) Modelos de negocio y evaluación de resultados.
Factores Tecnológicos (↓)	Dibujo I (↓) Conceptualización de ideas para representarlas a través de imágenes.	Dibujo II (↓) El vocabulario gráfico del dibujo arquitectónico.	Ilustración I (↓) Ilustración para desarrollar una colección de moda.	Ilustración II (↓) Técnicas de ilustración como la acuarela, tintas, pastel y técnicas mixtas.	Construcción y Armado de Prendas III (↓) Nuevas técnicas para la construcción de prendas experimentales.	Construcción y Armado de Prendas IV (↓) Nuevos procesos para la construcción de prendas.	Patronaje contemporaneo (↓) El patronaje de las diferentes culturas.	Pre Producción y documentación (↓) Documentar un proyecto de diseño.	
Modelo de Negocios (↓)	Cultura de negocios (↓) El contexto de la economía en función de la globalización.	Admin. de proyectos (↓) Métodos y herramientas para la administración de proyectos.	Propuesta de valor (↓) Definición y soluciones para los diferentes segmentos de mercado.	Relaciones y canales (↓) Definición de segmentos de mercado.	Comportamiento del consumidor (↓) Teorías de construcción visual y su aplicación al diseño interior.	Creación de accesorios (↓) Diseño y elaboración de accesorios.	Construcción y armado de prendas V (↓) Nuevas técnicas y maquinaria para la producción en masa de prendas.	Gestión de equipos multidisciplinarios (↓) Fortalezas y debilidades personales.	Estrategia de negocios (↓) Cómo crear y administrar distintas etapas de un modelo de negocios.
Representación (↓)	Dibujo digital (↓) Herramientas digitales de representación gráfica con vectores.	Maquetación digital (↓) Herramientas de software en la simulación de objetos.	Patronaje y modelado (↓) Técnicas y habilidades necesarias para desarrollar patrones.	Patronaje y sastrería básicos del modelado y corte de telas (↓) Principios del patronaje, básicos del modelado y técnicas de corte de telas.	Ilustración digital (↓) Herramientas para interpretar dibujos sujetos de moda.	Fotografía de moda (↓) Promoción y comercialización de moda mediante la fotografía.	Editorial y Estilismo (↓) Diseño editorial en conjunto con estilismo de moda.	Propuestas de concepto (↓) Evaluar propuestas y definir estrategias de proyecto.	
Prototipo	Prototipado 2D (↓) Creación de maquetas visuales.	Prototipado 3D (↓) Construcción de modelos y maquetas tridimensionales.	Construcción y armado de prendas I (↓) Cómo construir prendas utilizando patrones.	Construcción y armado de prendas II (↓) Los procesos de la moda comercial para poder economizar material.	Alianzas (↓) Negociaciones y alianzas con proveedores y socios.	Estructura de costos e ingresos (↓) Aspectos contables de una empresa.	Plan de proyecto (↓) Aspectos administrativos de un proyecto.	Pruebas de concepto (↓) Herramientas para evaluar la experiencia de un proyecto.	Postproducción (↓) Monitoreo de operación de un negocio.

NECESITAMOS QUE LA ESCUELA SE ACERQUE A LA REALIDAD.

¿CÓMO FUNCIONA LA REALIDAD PROFESIONAL DE LOS DISEÑADORES?



Escanea para ver el
video explicativo del
modelo educativo.

©CEDIM

THE SCHOOL OF DESIGN

01 El diseño sucede a través de proyectos.

¿Qué es un proyecto? - Un esfuerzo temporal enfocado en los diseñadores que sucede bajo una dinámica colaborativa. Por esto, nuestro modelo educativo se basa en aprender haciendo, siguiendo las necesidades y lineamientos de un cliente real.

En la vida profesional, los proyectos tienen, como una fórmula física, una serie de pasos en orden los cuales siguen un proceso creativo para resolver problemas. Mientras más se practique una dinámica con proyectos de la vida real, más se gana experiencia, tipos de solución, contactos de clientes futuros y confianza en tus ideas creativas. Por esto, ©CEDIM se enfoca en poder ofrecer experiencia con proyectos reales mientras estudias.

02 Los diseñadores trabajan siguiendo un proceso creativo.

Ese proceso tiene diferentes etapas:

A) Enfrentar el problema. **B)** Concebir una solución creativa. **C)** Adaptar esa solución a las necesidades de los usuarios. **D)** Definimos los materiales y la forma en que se va a construir la solución. **E)** Nos aseguramos de que la solución sea rentable.

F) Representamos visualmente la solución antes de construirla.

G) Prototipamos la solución y nos aseguramos de que funcione adecuadamente antes de construirla. Cada una de nuestras materias están diseñada para seguir cada una de las etapas de éste proceso creativo, en orden, como sucede en la vida real profesional.

03 Manejo del cliente.

Los mejores diseñadores son aquellos que logran manejar a todo tipo de clientes (fáciles, difíciles, que se resisten al cambio, distintos mercados, etc.). Ningún proyecto y tampoco ningún cliente es igual. Siempre será un reto poder darle la solución más rentable a los proyectos, como la manera en la que se vende y a quién. El plan de estudios de ©CEDIM te permite ver problemáticas y estrategias de venta desde distintos ángulos para que estés preparado a lidiar con distintos perfiles tanto de clientes como tipos de proyectos una vez que termines tu carrera profesional.



REAL PROJECTS, REAL EXPERIENCES

Crea tu portafolio desde el día uno.

Desde el primer semestre, el alumno ©CEDIM trabaja proyectos reales con las mejores empresas a nivel nacional e internacional . Al final de la carrera, se tendrá la experiencia de haber trabajado por lo menos 8 proyectos, los cuales irán alimentando el portafolio profesional de nuestros alumnos desde antes de egresar de ©CEDIM.

El trabajar con proyectos así crea también un sentido de conexión con el mundo real, generando contactos y oportunidades de colaboración futuras tanto con las empresas como con los maestros internacionales.

PRC: proyectos reales con objetivos de un cliente.

PRI: proyectos reales con objetivos de la industria.

Algunas de las empresas, instituciones y convocatorias para los que han desarrollado proyectos reales los alumnos de la licenciatura en Diseño y Negocios de la Moda:



Rakuten
Fashion Week TOKYO
Rakuten

ACAPELLA
∅C

FABRICA
DE PUNTO

FABLAD
DF.MX
Laboratorio de Fabricación Digital

MILAN
FASHION
WEEK



Steph Orozco

INNOVAsport

XÜ
maestro de diseño

Mercedes-Benz
FashionWeek
MÉXICO

MA
CHI
NA

CEMEX

RADS

FABRICA
SOCIAL



PERFIL DEL DISEÑADOR DE MODA.

Creatividad para resolver problemáticas. Actitud de colaboración en equipo. Intuitivo y experimental. Interés por la exploración de materiales.

Campos Laborales

- ↗ Diseñador de moda.
- Stylist.
- ↘ Industrias textiles.
- ↗ Editor de moda.
- Director de arte.
- ↘ Investigador de tendencias.
- ↗ Comprador de moda.
- ↘ Diseñador de estampado textil.
- ↗ Director creativo.
- Diseñador de vestuario escénico.
- ↘ Patronistas.
- ↗ Producción de moda.
- Consultor de moda.
- ↗ Diseñador de moda digital.
- ↘ Diseñador de moda sostenible.

Softwares

- ↗ Toon Boom Harmony.
- Story Board Pro.
- ↘ Auto Desk Maya.
- ↗ Adobe Premiere Pro.
- ↘ Adobe Substance 3D Painter.

WORLDCLASS EDUCATORS

Diseñadores, estrategas, artistas e innovadores internacionales, visitan semestralmente nuestros salones de clases brindando a los estudiantes una perspectiva global en técnicas y conocimientos de tendencia. Los profesores enriquecen el proceso de enseñanza dado a su procedencia geográfica y pertenencia cultural y étnica. Nuestro equipo docente son facilitadores que ayudan al estudiante a identificar su propio proceso de desarrollo creativo e intelectual.

INVITADOS ESPECIALES

→ BEATRIZ CALLES

(MX)

Directora de MBFW México, cuenta con una amplia trayectoria en el mundo de la moda, en la cual ha desarrollado y construido numerosos proyectos en conjunto con clientes de la talla de: Givenchy, Carolina Herrera, Armani, Fendi, Moschino, Versace entre otros.



Mercedes-Benz
FashionWeek
MÉXICO



↘ BÁRBARA SANCHEZ-KANE

(MX)

Diseñadora de moda mexicana. Bárbara es conocida por su estilo experimental y la postura política que mediante la narrativa y discurso reflejan sus diseños. Ha presentado su trabajo en plataformas como "VFILES" o "Fashion Week" en la ciudad de Nueva York.



→ EDITH MEDINA

(MX)

Edith ha desarrollado su trabajo a partir de un interesante proceso biológico tomando al cuerpo como entidad orgánica sujeta a construcciones sociales. Actualmente trabaja con experimentación biomaterial en los campos del diseño, arte y ciencia.



↗ TRISH SUMMERVILLE

(US)

Trish Summerville es una reconocida diseñadora de vestuario estadounidense, conocida por su trabajo en Los Juegos del Hambre: En Llamas (2013) y sus colaboraciones con David Fincher, incluyendo La chica del dragón tatuado (2011), Perdida (2014) y Mank (2020). Ha sido nominada al Oscar, BAFTA y Emmy.



↘ ÁGATHA RUÍZ DE LA PRADA

(ES)

Agatha Ruiz de la Prada es una diseñadora de moda española conocida por su estilo audaz, colorido y vanguardista. Comenzó su carrera a principios de los años ochenta en Madrid y rápidamente ganó reconocimiento por su uso lúdico de las formas, los colores brillantes y las siluetas poco convencionales.



WORLDCLASS EDUCATORS

→ PETRA PTÁCKOVÁ

(CS)

Petra hace muestra de su trabajo principalmente en plataformas como "Paris Fashion Week" y "Mercedes-Benz Fashion Week" en la ciudad de Praga, así mismo ha presentado sus colecciones en ciudades como Amsterdam, Madrid, Londres, Kiev y Berlín.



↗ CLAUDIO MARENCO

(IT)

Claudio es director educativo en el departamento de diseño y gestión de diseño de moda en Polimoda. Así mismo cuenta con una larga experiencia como consultor en estrategias de negocios y marketing de identidad enfocado en "Fashion Finished Product".



↘ SIMONE NUNES

(BR)

Diseñadora de moda con sede en Brasil, cuenta con una especialización en Milán por parte del "Instituto Europeo de Design." También ha realizado numerosos trabajos como ilustradora de moda para marcas como Von Zipper, Nixon Watches y Element.



↗ JACOPO COZZI

(IT)

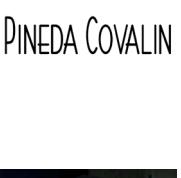
Líder del Programa BA Fashion Styling & Creative Direction en el Instituto Marangoni.



↗ JORGE DUQUE

(CO)

Ha trabajado por todo latinoamérica enfocándose en proyectos culturales y de sustentabilidad hacia el diseño general y producto de moda. Entre sus colaboraciones se encuentran la propuesta de diseño para la marca Pineda Covalin por 5 temporadas consecutivas.



↘ RAQUEL BUJ

(ES)

LBUJ Studio, fundado por Raquel Buj, es una marca de moda experimental que explora la intersección entre moda y arquitectura. Combinando trabajo artesanal con tecnologías digitales, su estudio crea piezas artísticas únicas. Buj también enseña en instituciones como URJC e IED, y colabora con profesionales de diversas disciplinas.



PINEDA COVALIN

LABORATORIOS MULTIDISCIPLI- NARIOS

En **@CEDIM** los estudiantes cuentan con 14 laboratorios multidisciplinarios (**laboratorio patrones**, mocap, **taller de fotografía, cómputo y prototipos**) para que los estudiantes puedan desarrollar sus proyectos en nuestras instalaciones. Nuestros laboratorios cuentan con maquinaria especializada en Diseño de Moda:

- **Cortadora láser**
- **Área de patronaje**
- **Máquina sobrehilado**
- **Máquina de costura**
- **Planchas**
- **Maniquíes**
- **Máquinas 3d printing**
- **Máquina bordadora**
- **Router CNC**
- **Cabina de pintura**
- **Laboratorio de Cómputo**
- **Adobe Photoshop**
- **Adobe Illustrator**
- **Clo 3D**
- **Plataforma Tendencias WGSN**



PROYECTOS ↵

Workshop Fablab



(01)

Miriam Medrez



(03)

THE NEW FRONT ROW



(05)

Steph Orozco



(02)

PARIS FW



(04)

Workshop Fablab

Alumnos Cuarto a Noveno Semestre

FabLab Tech es un laboratorio de fabricación especializado en tecnologías digitales. Es un espacio dinámico que impulsa la creación, el aprendizaje y la enseñanza. Aquí se fomenta el emprendimiento y un enfoque proactivo hacia el aprendizaje, utilizando nuevas tecnologías para experimentar y resolver problemas de manera innovadora. Eduardo Ramirez CEO de Fablab Tech, emplea las últimas tecnologías en el desarrollo de sus obras, fusionando su habilidad artística con la innovación digital. Su liderazgo imprime una perspectiva única a FABLAB TECH, inspirando a la comunidad a explorar las posibilidades creativas que ofrecen las herramientas digitales en el proceso de producción.

Durante el proyecto, los alumnos de 6to semestre analizaron el trabajo de Eduardo y los proyectos de FabLab Tech, examinando su discurso, procesos y metodología en la producción escultórica para crear propuestas alineadas a las necesidades del cliente. El artista propuso dos temáticas: Origami con teselaciones y biomimetismo digital, a partir de las cuales los estudiantes exploraron esculturas, así como la integración de procesos industriales y experimentales de fabricación como referencia para desarrollar prendas o conjuntos de prendas inspiradas en estas obras.

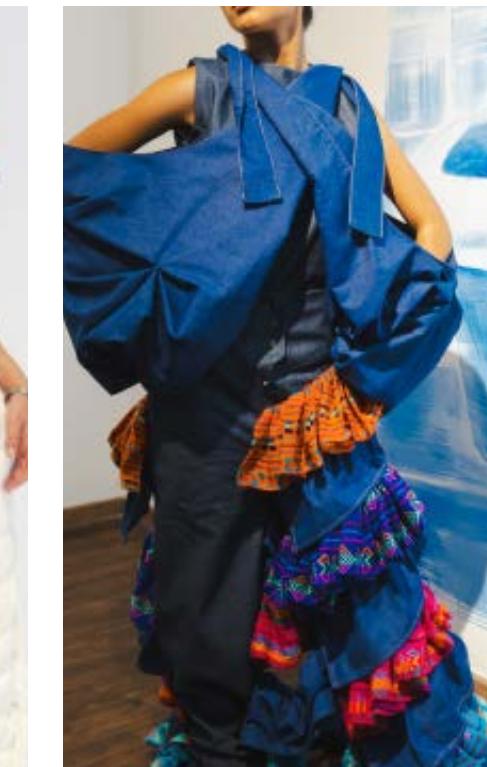




Steph Orozco

Alumnxs **Quinto** Semestre

El proyecto, liderado por la diseñadora Steph Orozco buscaba reflexionar sobre los impactos socioambientales de la moda actual, integrando el uso de Clo 3D para optimizar la producción y reducir residuos, así como estudiar e implementar propuestas bajo la visión y DNA de la marca. 25 proyectos fueron seleccionados para acceder a un workshop presencial con la Diseñadora, cuyos resultados fueron documentados en colaboración con profesionales del sector con el objetivo de enriquecer el aprendizaje, creando una producción audiovisual dirigida por los alumnos, con el apoyo de profesionales de alto nivel como la productora The Groovy Chaos, la stylist Priscila Cano, el equipo de maquillaje y peinado de The Makeup Center y el fotógrafo Izmael Disong. La segunda fase culminó en un desfile performático en Plaza Fátima, donde se presentó una pieza conceptual de Steph Orozco como escenografía, junto a las creaciones finales de los alumnos elaboradas con Clo 3D. Este proyecto logró conectar a los estudiantes con las realidades de la industria nacional, fomentando su creatividad y habilidades en un entorno de valor curricular.



Miriam Medrez es una escultora mexicana reconocida por su enfoque en el cuerpo femenino y su trabajo en tela, fue el eje del sexto semestre de Moda Conceptual. Durante este periodo, se tomó como referencia su trayectoria para explorar la relación entre el textil y la vida de la artista, abordando sus discursos desde tres aspectos principales: la conexión con el cuerpo, la sabiduría femenina y los ciclos de la vida.

A partir de estas temáticas, lxs alumnxs crearon propuestas inspiradas en los planteamientos de Medrez, explorando y experimentando con técnicas textiles. El resultado de este proceso culminó en un desfile presentado durante la inauguración de la exposición de la artista en Plaza Fátima. Las piezas de lxs alumnxs interactuaron con una macro instalación, la cual sirvió como escenario para dar vida a sus creaciones y cerrar el proyecto de manera simbólica y visualmente impactante.





PARIS FASHION WEEK

Alumnxs **Sexto** Semestre

Como parte del enfoque de CEDIM como una universidad enfocada en diseño innovación y negocios buscamos ampliar el campo de visión de nuestros alumnos , así como su experiencia profesional con oportunidades en tanto en escenarios nacionales como en internacionales. Es por esto que CEDIM realiza una convocatoria anual para seleccionar a 7 perfiles que presenten sus colecciones durante una Fashion Week internacional.

En septiembre de 2024, CEDIM presentó la colección SS25 en Paris Fashion Week, reuniendo las propuestas de siete diseñadores estudiantes bajo el concepto "Rethinking Heritage." Esta iniciativa se inspira en el México prehispánico como punto de partida para la investigación y el desarrollo de las diversas propuestas que conforman el colectivo, reconectando con nuestros orígenes y su legado para enfrentar los desafíos contemporáneos desde una nueva perspectiva.



THE NEW FRONT ROW

Alumnxs **Sexto** Semestre

CEDIM The School of Design junto con la diseñadora Jeanette Toscano y la diseñadora Vero Solís ex alumnas de la institución, fomaron una alianza para convertirse en el pináculo de la moda norteña con la intención de entregar un poderoso mensaje a su audiencia: la permanencia y relevancia del norte en la moda está en ascenso. En esta plataforma creada para impulsar el talento de los diseñadores de moda del Norte de México , se presentaron las exclusivas colecciones “Rethinking Heritage”(CEDIM), “Mexicana de Corazón” (Vero Solís) y “La Camelia” (Jeanette Toscano) con Cuadra como colaborador.

Este evento tuvo lugar en el marco del Festival Santa Lucía, con la intención total de que el talento sobresaliente del Norte pudiera exponer su trabajo, creando y fortaleciendo la industria de la moda en nuestro país, Victoria Kuhne Presidenta del Patronato del Festival Santa Lucía reconoció y entregó diplomas a los diseñadores por ser parte de esta nueva plataforma que está marcando el futuro de la moda en México.



© CEDIM EXPERIENCE



Intercambios

ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY

(ESPAÑA)

www.esdi.es



INSTITUTO MARANGONI

(ITALIA)

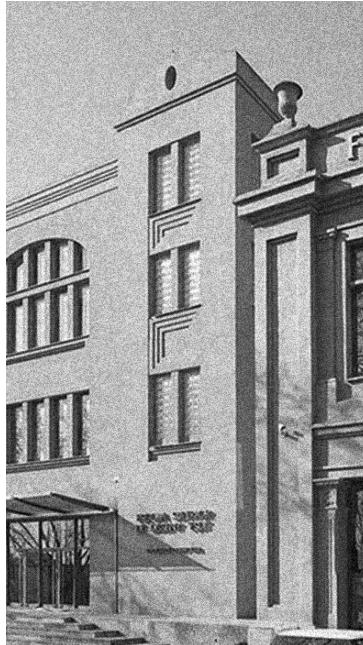
www.istitutomarangoni.com



INSTITUTO MARANGONI

(PARIS)

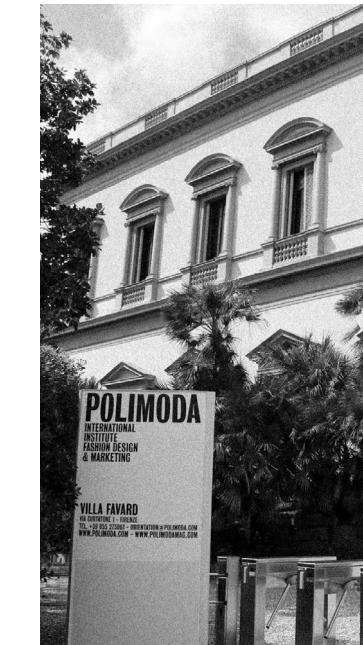
www.istitutomarangoni.com



POLIMODA

(ITALIA)

www.polimoda.com



Experiencia Global

©CEDIM ofrece la oportunidad de realizar estudios en el extranjero en prestigiosas instituciones de Europa y Latinoamérica. Los intercambios constituyen una experiencia cultural, social y académica sumamente enriquecedora para el desarrollo y aprendizaje de los estudiantes y profesores. Por tal motivo, a partir del quinto semestre, ©CEDIM ofrece la oportunidad de realizar estudios con distintas instituciones, entre ellas las siguientes.

Experiencia Estudiantil

Estudiar en ©CEDIM es toda una experiencia que te conecta con la industria del diseño cada semestre por medio de sus proyectos reales y diferentes programas curriculares que enriquecerán tu currículum profesional.

PROGRAMA AÑO BASE

Nuestro programa les proporciona a los estudiantes de primer y segundo semestre una sólida estructura en diseño a través de materias de tronco común. Este periodo no solo sirve como una introducción integral a la industria del diseño, sino que también actúa como una guía esencial para que los estudiantes se adapten al modelo educativo centrado en proyectos reales. Ofrece a los estudiantes la oportunidad de colaborar en proyectos de responsabilidad social y pertenecer a un salón multidisciplinario.

PROGRAMA BRIDGE OF KNOWLEDGE (BOK)

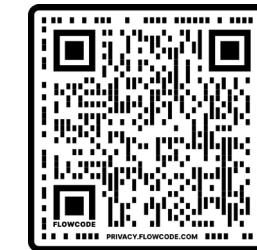
Programa extracurricular en donde se imparten cursos de especialización, pláticas con especialistas y workshops de tu licenciatura o de cualquier otra licenciatura especializada de ©CEDIM. El programa ideal para seguir añadiendo un experto a tu portafolio creativo.

CONVOCATORIAS

Cada semestre nuestros estudiantes y egresados participan en diversas convocatorias especializadas en diseño como parte de la promoción y exhibición de proyectos.



Contacta a tu asesor para agendar la cita a tu examen de admisión:



Think the Unthinkable.

admisiones@cedim.edu.mx

Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C

Antiguo Camino a la Huasteca ,No.360
Col.Mirador de la Huasteca ,C.P.66354,
Santa Catarina ,N.L, México.

+52 (81) 82 62 22 00
LADA sin costo: 01 800 288 22 00

Reconocimiento de validez oficial de estudios otorgados por el Gobierno del Estado de Nuevo León, 14-1-85, Periódico Oficial 6-III-85; CDL-VI 005/2008

INSTAGRAM@CEDIM

CORREO ADMISSIONES: ADMISIONES@CEDIM.EDU.MX

TELÉFONO: 82 62 22 00

CEDIM.EDU.MX