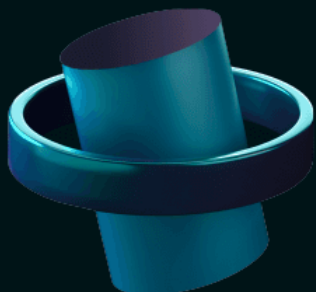


©CEDIM

MBI



MAESTRÍA EN INNOVACIÓN PARA NEGOCIOS

INNOVATION PROGRAMS

©CEDIM THE SCHOOL
OF DESIGN
CEDIM

.EDU

Think

MONTERREY
MÉXICO
.MX

The Unthinkable.

Campus ©CEDIM Monterrey,
Nuevo León, Mexico.

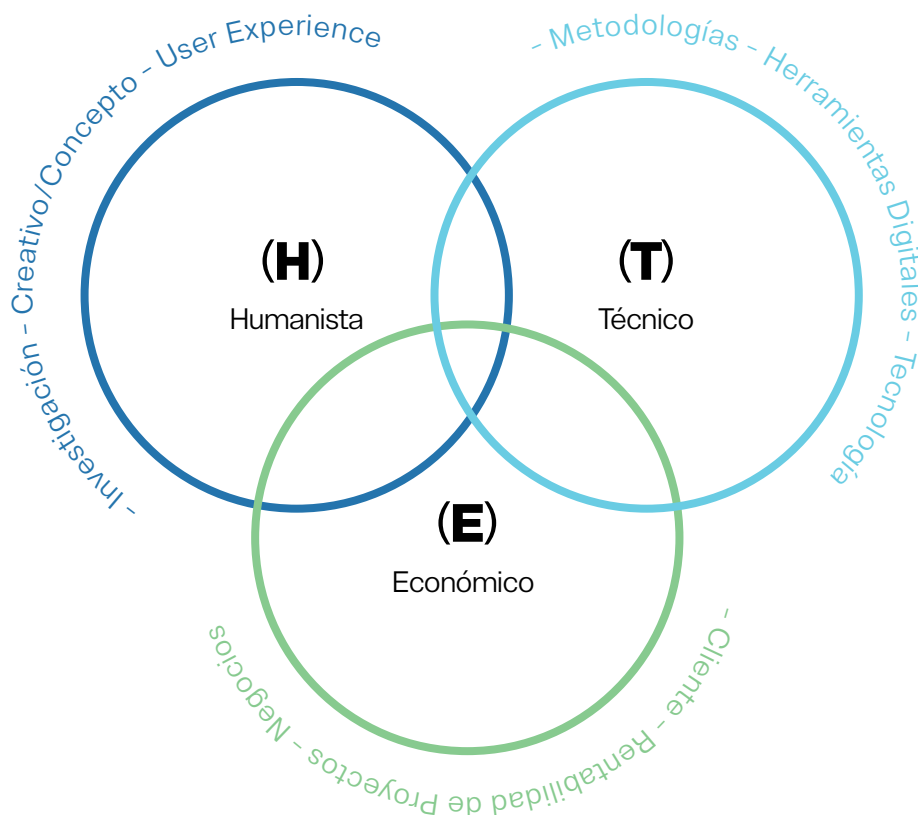
(→) DISEÑO

(→) INNOVACIÓN

(→) NEGOCIOS



+ Más de 45 años promoviendo el Diseño, la Innovación y los Negocios en México. Creada por el Lic. Alejandro García Villarreal, ©CEDIM The School of Design, especializada en el campo del arte, diseño, innovación y negocios en México desde 1978.



En **©CEDIM Innovation Programs** preparamos estrategias creativas para pensar con un enfoque en innovación y negocios. Nuestro plan de estudios está metódicamente diseñado con el fin de que los egresados desarrollen diferentes estrategias para emprender proyectos con oportunidades de negocios y a la vez aporten soluciones a las problemáticas de nuestra sociedad y medio ambiente. Contamos con un modelo único diferenciado al resto de las universidades en México que busca siempre retar el status quo, basado en el Design Thinking y el Human Centered Design.

INNOVACIÓN, PARA EL ÉXITO PROFESIONAL.

En **©CEDIM** seguimos un proceso que asegura la creación e innovación en proyectos económicamente sustentables. Este modelo educativo es reconocido por **más de 250 empresas que se han capacitado con nosotros.**

Por más de 14 años, **©CEDIM INNOVATION PROGRAMS** ha conformado una red de profesionales e instituciones líderes que representan la generación de una nueva cultura de innovación en México.

AL CONCLUIR EL PROGRAMA HABRÁS PROBADO UN PROYECTO REAL CON USUARIOS Y CLIENTES.

A través del modelo educativo de **© CEDIM “learning by doing”**, los instructores guiarán al grupo y a cada alumno utilizando distintas metodologías de diversas disciplinas y especialidades con el objetivo de generar propuestas de soluciones con diferentes perspectivas para un desafío de innovación.

EL NUEVO MODELO PARA ↳ LÍDERES INNOVADORES.

Inmersos en una era en la que el cambio acelerado transforma constantemente nuestro planeta, hoy más que nunca, la prosperidad del ser humano depende de un liderazgo flexible y capaz de adaptarse ágilmente a un entorno global dinámico. Afrontar la realidad es nuestro reto.

La mentalidad del líder innovador en creación, es una inteligencia que cada individuo posee para navegar las corrientes de una sociedad volátil y compleja, permitiéndole crear soluciones únicas que sean técnicamente posibles y económicamente viables.

Convertirse en el líder que diseñe, habite y lidere un ecosistema global más responsable, solo es posible permitiéndole descubrir y expresar sus más puros talentos creativos. **La Maestría en Innovación para Negocios es un programa enfocado en ayudarte a desarrollar tus habilidades creativas a través de metodologías, herramientas y un modelo único que te permitirá actuar exitosamente en la próxima ola de innovación.**

¿QUÉ ES?

La **Maestría en Innovación para Negocios** es un programa único que te proveerá el ambiente y las herramientas que te permitan crear y desarrollar modelos de negocio disruptivos que se ajusten a las necesidades de tu usuario. Te permitirá adoptar una nueva mentalidad y destacar en un entorno altamente competitivo. A través del desarrollo de un proyecto personal, el programa impulsará tu capacidad de desarrollar soluciones, productos y servicios centrados en el bienestar del ser humano.

↗ **Duración:** 02 años

→ **Modalidad:** en línea

↘ **Alcance:** el programa está diseñado para nutrir tu capacidad creativa y de liderazgo, para que comiences a innovar consciente y proactivamente en el nuevo contexto económico, social, cultural y tecnológico.





¿PARA QUIÉN ES?

El programa cuenta con la flexibilidad para recibir perfiles versátiles con experiencias y puntos de vista variados que busquen promover la innovación en el ámbito en el que se desempeñan, entre los que destacan:

↗ **Áreas:**

Servicios de marketing / innovación / diseño / comunicación
Producción/ logística / comercialización de bienes de consumo
Relaciones públicas / internacionales
Tecnología
Finanzas
Negocios
Administración
Educación

→ **Funciones:**

CEO / Fundador/ Director
Subdirector / Gerente / Coordinador / Líder
Especialista / Diseñador / Analista
Facilitador / Asesor

(→) MODELO EDUCATIVO

A través de un proyecto personal y el aprendizaje de nuevos paradigmas y metodologías, los alumnos podrán adquirir una visión transformadora de negocios.

01

Descubrimiento



Consciencia del contexto actual y futuro de los negocios.



02

Entendimiento



Comprensión profunda de usuarios y consumidores para lograr una conexión auténtica.



03

Propósito



Diferenciación responsable y liderazgo con propósito.



04

Disrupción



Visión transformadora de negocios en escenarios futuros.



05

Modelado



Enfoque adaptativo y resiliente del modelo de negocio.



06

Crecimiento

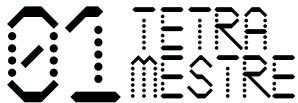


Financiamiento y sostenibilidad.

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN PARA NEGOCIOS

AÑO 1



Descubrimiento

(↓)

(↓) **MÓDULO 01**

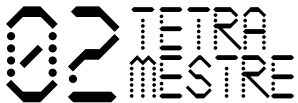
Podrás descubrir nuevos paradigmas de negocios, los nuevos ciclos en las organizaciones y las fuerzas que definen sus competencias ante un contexto global cambiante.

Nuevos Paradigmas de Negocios (↓)

Definición de propuesta de negocio fundamentado en un nuevo paradigma.

El Futuro de la Economía Global (↓)

Identificación de las fuerzas competitivas del nuevo negocio, contemplando el valor compartido con comunidades y la aceleración de ciclos en los contextos actual y futuro.



Entendimiento

(↓)

(↓) **MÓDULO 02**

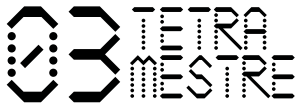
Tendrás la oportunidad de obtener una comprensión profunda de tus usuarios y consumidores para crear estrategias de marca que permitan una conexión auténtica y consistente en todos los canales.

La Relevancia del Consumidor (↓)

Aplicación de metodologías y herramientas de diseño centrado en el usuario para generar hallazgos y traducirlos en oportunidades de diseño, generar co-creación y desarrollar historias que permitan crear un vínculo genuino.

Creación de Marca (↓)

Combinación de la teoría y la aplicación práctica de herramientas para desarrollar estrategias innovadoras de marca: desde la personalidad hasta cada punto de contacto del viaje del consumidor.



Propósito

(↓)

(↓) **MÓDULO 03**

Desarrollarás experiencias de valor, únicas, competitivas y relevantes que podrás probar con clientes y usuarios; implementando modelos para fomentar la colaboración en iniciativas de innovación.

Diferenciación y Competitividad (↓)

Definición de una estrategia competitiva basada en la diferenciación. Diseño de experiencias y prueba de conceptos.

Liderazgo para la Innovación (↓)

Comprensión del estilo del liderazgo propio y de las herramientas y modelos para la colaboración efectiva en equipos para establecer y mantener una cultura de innovación.

PLAN DE ESTUDIOS

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN PARA NEGOCIOS

AÑO 2

04 TETRA
MESTRE

05 TETRA
MESTRE

06 TETRA
MESTRE

Disrupción

(↓)

Modelado

(↓)

Crecimiento

(↓)

(↓) MÓDULO 04

Identificarás modelos de innovación, disrupción y de pensamiento futuro, así como las metodologías para su implementación con el fin de mantener la competitividad del negocio.

(↓) MÓDULO 05

Diseñarás un plan estratégico y modelo de negocio que puedan ser comunicados de manera efectiva y probados en un proceso iterativo.

(↓) MÓDULO 06

Elaborarás un Plan de Negocios que busque el balance entre el riesgo, retorno, sostenibilidad, y el bien común, y que pueda ser compartido de manera estratégica para obtener recursos.

Modelos de Innovación y Prospectiva (↓)

Construcción de un modelo de innovación basado en escenarios futuros.

Planeación Estratégica Adaptativa (↓)

Comprensión y aplicación de modelos de estrategia ágil adaptativa a través de múltiples iteraciones (repeticiones hasta alcanzar un resultado deseado).

Plan de Negocios (↓)

Evaluación de distintos tipos de planes de negocios. Diseño del plan más conveniente para su implementación y comunicación efectiva.

Implementación de la Innovación (↓)

Aplicación de herramientas para definir elementos del negocio y tomar decisiones estratégicas para pivotar ante disrupciones o nuevas oportunidades de mercado; fomentando la experimentación y aprendizaje rápidos.

Modelos de Negocios (↓)

Definición de los componentes del modelo negocio, identificando convencionalismos para transformarlos en disrupciones. Desarrollo de mínimos viables para probar con consumidores.

Financiamiento de Negocios (↓)

Integración del plan financiero de acuerdo a las necesidades del negocio e implementación de un plan de comunicación y venta del proyecto para el levantamiento de capital.



@ CAPSTONE PROJECT

La innovación sucede a través de tu proyecto.

Mediante un proceso iterativo adquirirás habilidades y herramientas para crear estrategias originales que generen crecimiento.

El plan de estudios ha sido diseñado para permitir el desarrollo de tu proyecto personal.

BIENVENIDO A

CCEDIM /

CENTRO DE ESTUDIOS

SUPERIORES DE

DISEÑO DE MONTERREY

PERFIL DEL EGRESADO.

➤ Se compromete con los cambios que están impulsando a los negocios hacia nuevos **paradigmas** en una economía global cambiante.

➤ Aplica investigaciones de tipo etnográfico para crear estrategias de marca que generen una **conexión auténtica** con consumidores y usuarios.

➤ Desarrolla un pensamiento creativo y de diseño para encontrar soluciones viables, factibles y deseables. Promueve la **colaboración creativa** con equipos de trabajo.

➤ Adquiere una práctica fundamental del **pensamiento futuro** y de **previsión estratégica**.

➤ Aplica herramientas para crear **modelos disruptivos** y ubica las posibilidades de aplicación de la **innovación abierta** en contextos particulares.

➤ Define y prueba de manera ágil **supuestos críticos** e **hipótesis** para el desarrollo de estrategias exitosas.

➤ Es **flexible** ante las oportunidades y propuestas de innovación.

➤ Define nuevos modelos de negocios y desarrolla productos mínimos viables para probarlos en **escenarios reales**.

➤ Elabora y comunica de manera efectiva estrategias y planes de negocio para un emprendimiento con **propósito** que busque el **balance** entre riesgo, retorno, sostenibilidad y el bien común.

➤ Es persistente en el logro de objetivos y consecución de metas. Es tolerante ante la **incertidumbre** de los ambientes de innovación en los negocios.

© CEDIM WORLD—CLASS EDUCATORS



©CEDIM INNOVATION PROGRAMS han creado una red de profesionales e instituciones líderes que impulsan una nueva cultura de innovación en México. Cada año, expertos y académicos de alto nivel imparten cursos, clases y conferencias, compartiendo su conocimiento con las nuevas generaciones de innovadores.



Thank you

Experiencia Internacional

Innovation Summit.

©CEDIM Innovation Programs ofrece la oportunidad de realizar un viaje de estudios para enriquecer la experiencia académica, cultural y social.



Experiencia Estudiantil

© CEDIM Innovation Programs impulsan experiencias extracurriculares que enriquecen el aprendizaje y crean espacios para conectar con profesionales de distintos sectores, disciplinas y contextos, promoviendo el intercambio de ideas y nuevas perspectivas.



MBI DEEP DIVE



Un espacio diseñado para conocer a profundidad el modelo del programa, conectar con tus compañeros de generación y dar inicio a una experiencia de aprendizaje colaborativa.

Podrás compartir la visión de tu proyecto personal, identificarás oportunidades de crecimiento y establecerás conexiones clave que te permitirán aprovechar cada etapa de su evolución.

INNOVATION TALKS



Espacios de aprendizaje en formato presencial y en línea donde expertos nacionales e internacionales comparten conocimientos, perspectivas, experiencias y tendencias emergentes sobre diseño, innovación y negocios.

MBI MIDTERM CHECKPOINT



Sesión de trabajo colaborativo donde, los participantes revisan el avance de su proyecto personal, comparten aprendizajes, desafíos y oportunidades. A través de distintas dinámicas, se fortalece el ejercicio del liderazgo consciente y se promueve la retroalimentación constructiva para impulsar la evolución de cada proyecto.

MBI FINAL PITCH



Sesión de culminación del programa en donde cada participante presentará la evolución, el valor y el impacto de su proyecto personal. Este espacio representa una oportunidad para comunicar visión estratégica con claridad y demostrar la capacidad de transformar ideas en propuestas viables e innovadoras.

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN PARA NEGOCIOS

06 MÓDULOS (→) 02 AÑOS
12 materias



(→) SESIONES

Modalidad en línea

Transmisión en vivo: martes 18:00 a 20:00 hrs.

(→) ACTIVIDADES/ LECTURAS / CASOS DE ESTUDIO

Lunes a viernes.

(→) PLATAFORMAS

Microsoft Teams – Plataforma principal para transmisión, distribución de contenidos y enlaces a otras plataformas colaborativas.

Canal privado individual para entregables.

Espacios digitales adicionales para colaboración en línea.

(→) ENCIENDE LA INNOVACIÓN

La Maestría en Innovación para Negocios te permitirá:

01

(↓) Desafiar el “status quo”.

Eliminar el miedo a lo desconocido para reimaginar propuestas de valor y generar cambios.

02

(↓) Experimentar un aprendizaje integrador.

Incorporar el pensamiento interdisciplinario para hacer frente a la magnitud y complejidad de desafíos específicos.

03

(↓) Priorizar a los usuarios.

Conocer los problemas reales de los clientes. Cumplir sus necesidades y deseos con un enfoque personalizado.

04

(↓) Adquirir un nuevo mindset: iterativo, ágil y adaptativo.

Adoptar una mentalidad enfocada en resolver problemas: fallar rápido para aprender rápido.

05

(↓) Potenciar el poder de la colaboración.

Cultivar un espíritu creativo en equipos y organizaciones, generar soluciones y fomentar la innovación, agilidad y compromiso.

06

(↓) Establecer conexiones en un entorno de innovación.

Compartir ideas para obtener retroalimentación constructiva. Formar parte de una comunidad de aprendizaje para ampliar tu red de contactos.

07

(↓) Pensar estratégicamente para diseñar el futuro que deseas

Aplicar modelos que faciliten la toma de decisiones sobre la asignación de tiempo, energía y talento.



Think the Unthinkable.

posgrados-mty@cedim.edu.mx

Centro de Estudios Superiores
de Diseño de Monterrey, S.C

Antiguo Camino a la Huasteca, No.360
Col. Mirador de la Huasteca, C.P.66354,
Santa Catarina, N.L., México.

Teléfono + 52 (81) 8262 2200
WA + 52 (81) 2516 2125

FACEBOOKINNOVATIONPROGRAMS.CEDIM

INSTAGRAM@CEDIM.INNOVATIONPROGRAMS

YOUTUBECEDIMINNOVATIONPROGRAMS

CORREOPOSGRADOS-MTY@CEDIM.EDU.MX

LINKEDINCEDIM-INNOVATION-PROGRAMS

CEDIM.EDU.MX

Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, S.C.
Reconocimiento de validez oficial de estudios otorgado por el Gobierno del Estado de Nuevo León, 14-1-85, Periódico Oficial 6-III-85; CDL-VI 005/2008.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios 20232085
otorgado por la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación
Secretaría de Educación Pública 2023/07/24
Maestría en Innovación para Negocios – Modalidad No Escolarizada
Publicado por SEP-DGAIIR: https://dgair.sep.gob.mx/federales_vigentes